

# Beratung aktiv Selbstmedikation

# MEDIADATEN 2018/2019

Medizinisch-pharmazeutischer Leitfaden für die  
Kundenberatung in der Apotheke

Das Handbuch für den Apotheker und seine  
pharmazeutischen Mitarbeiter

23. Auflage – neu bearbeitet

Begründet von Wolfgang Weyers und Werner Svejkovsky  
bearbeitet von Annette Immel-Sehr



### **Inhalt**

Kurzcharakteristik	3
Verlagsangaben	4
Themenplan	5
Anzeigenformate und -preisliste	9
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11
Kontakt	15

**Beratung aktiv** hat Lexikon-Charakter und ist ganzjährig nutzbar. Es ist ein hervorragendes Informationsinstrument für jeden Apotheker, für seine Mitarbeiter, für Vorexamierte und PTA – für alle, die in der Apotheke aktiv Beratungsaufgaben wahrzunehmen haben.

**Beratung aktiv** ist flüssig und leicht geschrieben und reflektiert schnell, umfassend und zuverlässig das Wichtigste aus den verschiedensten medizinisch-pharmazeutischen Sachgebieten, die dem Bereich der Selbstmedikation unterliegen oder sich mit Krankheitsverhütung beschäftigen.

**Beratung aktiv** wird von der Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH publiziert und herausgegeben, dem Verlag, der mit seinem Flaggschiff PZ – Pharmazeutische Zeitung, die Zeitschrift der deutschen Apotheker, die Belange und Anforderungen der Apotheker und PTA sicher am besten kennt.

**Verlag** Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Apothekerhaus Eschborn  
Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn  
Telefon +49 6196 928-0  
E-Mail [anzeigen-kontakt@avoxa.de](mailto:anzeigen-kontakt@avoxa.de)  
[www.avoxa.de](http://www.avoxa.de)

**Geschäftsführer** Metin Ergül, Peter Steinke

**Leitung  
Anzeigenabteilung** Ramona Luft  
Telefon +49 6196 928-221  
Telefax +49 6196 928-223  
E-Mail [ramona.luff@avoxa.de](mailto:ramona.luff@avoxa.de)

**Vertriebsleitung** Maria Scholz  
Telefon +49 6196 928-242  
E-Mail [m.scholz@avoxa.de](mailto:m.scholz@avoxa.de)

**Empfängerkreis** Apothekenleiter  
Pharmaziepraktikanten  
Approbierter Mitarbeiter und PTA  
PTA-Schulen

**Auflage** 6 000 Exemplare

## 1 Atemwegserkrankungen

Erkrankungen der Nase und Nasennebenhöhlen  
Rachen- und Kehlkopferkrankungen  
Tiefere Atemwegserkrankungen  
Pseudokrupp  
Erkältung und Grippe  
Behandlung der Symptome

## 2 Augenerkrankungen

Schutz und Prophylaxe  
Bindehaut- und Liderkrankungen  
Nachtblindheit/Lichtadaption  
Notfallmaßnahmen bei Verätzungen

## 3 Erkrankungen des Bewegungsapparats

Erkrankungen an der Wirbelsäule – Rückenschmerzen  
Akute unkomplizierte Kreuzschmerzen  
Ischiassyndrom

Bandscheibenvorfall  
Zervikalsyndrom  
Rheumatoide Arthritis  
Arthrose  
Osteoporose  
Gicht  
Erkrankungen an Muskulatur und Sehnen  
Tendomyose  
Schleimbeutelentzündung und Sehnenscheidenentzündung  
Geschlossene Verletzungen  
Prellungen  
Verstauchungen  
Verrenkungen  
Muskelverletzungen

## 4 Erkrankungen des

Magen-Darm-Traktes  
Erkrankungen der Speiseröhre und des Magens  
Refluxkrankheit  
Gastritis

Ulzera  
Dyspepsie  
Übelkeit und Erbrechen  
Darmerkrankungen  
Reizdarmsyndrom  
Obstipation  
Meteorismus  
Diarrhö  
Wurmerkrankungen  
Erkrankungen der Leber  
Erkrankungen der Gallenwege

## 5 Erkrankungen des Nervensystems

Schlafstörungen  
Sedativa und Hypnotika  
Aufmerksamkeitsdefizit-Hyperaktivitätsstörung (ADHS)  
Behandlung  
Vegetative Dystonie  
Depressive Verstimmungen  
Demenzielle Erkrankungen  
Geriatrika

## 6 Fußgesundheit

Fußpflege  
Beschwerden an den Füßen  
Fußpilz  
Fußdeformitäten

## 7 Gynäkologische Erkrankungen,

Schwangerschaft und Verhütung  
Physiologie des monatlichen Zyklus der Frau  
Zyklusstörungen  
Menstruationsbeschwerden  
Prämenstruelles Syndrom  
Klimakterisches Syndrom  
Vaginale Infektionen  
Kinderwunsch  
Schwangerschaft  
Verhütungsmethoden  
Barrieremethoden  
Hormonelle Methoden  
Hormonabgebende Systeme  
Notfallkontrazeptiva  
(„Pille danach“)

## 8 Haarpflege und Haarerkrankungen

Aufbau und Wachstum der Haare  
Haarreinigung und -pflege  
Haarentfernung  
Haarausfall  
Kopfschuppen

## 9 Hämorrhoiden und anorektale

Beschwerden  
Hämorrhoiden  
Analer Juckreiz  
Analfissuren

## 10 Harnwegserkrankungen

Harnwegsinfekte  
Benigne Prostatahyperplasie  
Harnsteine  
Harninkontinenz

## 11 Haut – Aufbau, Pflege und Schutz

Aufbau der Haut

Funktionen der Haut  
Hautalterung  
Hautzustände  
Allgemeine Hautpflege  
Spezielle Hautpflege und besondere Probleme  
Lichtschutz und lichtbedingte Hauterkrankungen  
Externer Sonnenschutz  
Sonnenschutz von innen  
Künstliche Bräunung  
Akute Schäden an der Haut

## 12 Hauterkrankungen

Akne  
Viruserkrankungen  
Herpes simplex  
Warzen  
Windpocken  
Gürtelrose  
Bakterielle Erkrankungen  
Pilzkrankungen der Haut

Windelsoor  
Pityriasis versicolor  
(Kleienpilzflechte)  
Allergische und pseudoallergische  
Erkrankungen der Haut  
Insektenstiche  
Psoriasis  
Parasitenbefall  
Milben  
Zecken  
Flöhe  
Wanzen  
Läuse

## **13 Herz-Kreislauf-Erkrankungen**

Koronare Herzkrankheit  
Herzinsuffizienz  
Prophylaxe und Selbstmedikation  
im frühen Stadium  
Blutdruckanomalien  
Hypotonie  
Hypertonie

Periphere arterielle  
Verschlusskrankheit  
(pAVK)  
Venöse Beinleiden

## **14 Impfungen**

Allgemeines zum Impfen  
Impfungen im Einzelnen

## **15 Kontaktlinsenpflege**

Kontaktlinsenarten  
Pflege von Kontaktlinsen  
Kontaktlinsen und  
Augenarzneimittel

## **16 Kopfschmerzen**

Schmerzentstehung  
Möglichkeiten der  
Schmerzbekämpfung  
Nichtopioid Analgetika  
Schmerzbehandlung bei Kindern  
Kopfschmerzen

## **17 Mundgesundheit**

Erkrankungen an den Lippen  
Erkrankungen in der Mundhöhle  
Erkrankungen der Speicheldrüsen  
und Zunge  
Zahnkrankheiten und Zahnpflege  
Karies  
Parodontose und Parodontitis  
Zahnpflege

## **18 Nägel**

Aufbau des Nagels  
Häufige Nagelsymptome  
Nagelwallentzündung  
Nagelpilz

## **19 Normalwerte**

## 20 Ohrerkrankungen

Erkrankungen des äußeren Ohres  
Mittelohrentzündung  
Hörsturz

## 21 Raucherentwöhnung

Gesundheitliche Veränderungen  
durch Rauchen  
Methoden zum Rauchstopp

## 22 Reisemedizin

Flugreisen  
Schutzimpfungen zur  
Reise-Vorbereitung  
Malariaprophylaxe  
Reisekrankheit (Kinetose)  
Reise-Parasitosen  
Reise-Diarrhö  
Reiseapotheke

## 23 Stoffwechselerkrankungen

Lebensmittelunverträglichkeiten

Zöliakie

Laktoseintoleranz  
Fruktosemalabsorption  
Phenylketonurie  
Übergewicht/Adipositas  
Diabetes mellitus  
Früherkennung  
Therapieziele  
Medikamentöse Therapie  
Diabetische Spätkomplikationen

## 24 Stomaversorgung

Künstliche Darmausgänge  
Künstliche Harnableitung  
Ernährungsempfehlungen  
Stomaversorgung

## 25 Tiermedizin

## 26 Vitamine und Mineralstoffe

Allgemeines  
Risikogruppen bei der  
Vitamin-Versorgung  
Ausgewählte Vitamine  
Mineralstoffe  
Magnesium  
Calcium  
Kalium  
Spurenelemente  
Eisen  
Zink  
Iod  
Selen  
Weitere Spurenelemente

## 27 Wundbehandlung

Wundarten  
Phasen der Wundheilung  
Reinigung und Wunddesinfektion  
Auswahl der Wundauflagen  
Wundpflege  
Narbenprophylaxe



---

<b>Format</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	180 mm breit x 260 mm hoch, 3-spaltiger Aufbau, Spaltenbreite: 57 mm
<b>Erscheinungstermin</b>	1. August 2018
<b>Anzeigenschluss</b>	30. Mai 2018
<b>Druckunterlagenschluss</b>	13. Juni 2018
<b>Aufträge an</b>	auftrag@avoxa.de
<b>Druckverfahren</b>	Offset
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Datenübermittlung</b>	Elektronische Daten (PDF) per E-Mail an: druckunterlagen@avoxa.de oder CD-ROM mit farbverbindlichen Proof. Bei fehlendem Proof kann keine Garantie übernommen werden. Reklamationen sind ausgeschlossen.

---

# ANZEIGENPREISLISTE NR. 23

gültig ab 01.01.2018

**Beratung aktiv**  
**Selbstmedikation**

Format	Breite x Höhe im Satzspiegel in mm	Breite x Höhe im Anschnitt + je 3 mm Beschnitt a. d. Kanten	Anzeigenpreis 4c Euroskala und s/w
1/1 Seite	180 x 260	210 x 297	3.800,00 €
3/4 Seite quer	180 x 195	210 x 223	3.120,00 €
2/3 Seite quer	180 x 173	210 x 198	2.890,00 €
1/2 Seite quer	180 x 130	210 x 148	2.440,00 €
1. rechte Seite	180 x 260	210 x 297	4.190,00 €
2. US	180 x 260	210 x 297	4.570,00 €
3. US	180 x 260	210 x 297	4.370,00 €
4. US	180 x 260	210 x 297	4.570,00 €
Abweichende Anzeigengrößen von den Basisformaten je mm 1-spaltig			7,00 €
Zuschlag bei Festplatzierungen			10%
Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.			
Beihefter	Nur Gesamtauflage möglich – Anlieferung bis 6. Juli 2018 unbeschnitten, ab 4 Seiten gefalzt (Beschnittzugabe je 5 mm am Kopf, rechts und unten) 2 Seiten 3.050,00 € 4 Seiten 4.260,00 € 6 Seiten 5.480,00 € 8 Seiten 6.700,00 €		
Beilagen/Lesezeichen	Auf Anfrage		
Agenturprovision	10% (nicht auf durchlaufende Posten)		
Sonderfarben	20% Zuschlag auf Anzeigenpreis (z. B. HKS, Pantone)		
Zahlungsbedingungen	Netto innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum, bei Bankeinzug 3% Skonto		

# **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH**

## **für Print- und Online-Werbung**

**(Stand 05/2018)**

### **1. Geltungsbereich der AGB**

- 1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich zustimmt.
- 1.2. Diese AGB gelten nur gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB. Avoxa schließt keine Verträge über Print- oder Online-Werbung mit Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.
- 1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

### **2. Begriffsbestimmungen**

- 2.1. „Werbeauftrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeauftrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.
- 2.2. „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

### **3. Vertragsschluss**

- 3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden erteilten Auftrag schriftlich oder per E-Mail bestätigt.
- 3.2. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.
- 3.3. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

### **4. Rechte und Pflichten des Kunden**

- 4.1. Bereitstellen der Werbemittel
  - 4.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden.
  - 4.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.
  - 4.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.
  - 4.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Auftraggebers bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.
  - 4.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.
  - 4.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an.
  - 4.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

- 4.2. Rechteeinräumung durch den Kunden
- 4.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.
- 4.2.2. Der Kunde räumt Avoxa sämtliche für die Vertragsdurchführung erforderlichen Rechte ein.
- 4.3. Abwicklungsfrist
- 4.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.
- 4.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.
- 4.4. Stornierung  
Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Metadaten für das jeweilige Medium.

## 5. Leistungen von Avoxa

- 5.1. Schaltung des Werbemittels  
Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien.
- 5.2. Chiffrewerbung
- 5.2.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- 5.2.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.
- 5.3. Ablehnungsbefugnis
- 5.3.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – abzulehnen bzw. zu entfernen, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form

unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

- 5.3.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.
- 5.3.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädigung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzuweisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
- 5.3.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus Online-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels unberührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat.
- 5.3.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei- oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.
- 5.4. Gewährleistung
- 5.4.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berichtigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist.
- 5.4.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlergeschlagen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.
- 5.4.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangelhafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Unterlässt er dies, hat der Kunde keine Ansprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen.

- 5.4.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 5.4.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar und verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr.
- 5.5. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages
- 5.5.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.
- 5.5.2. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.
- 5.5.3. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.
- 5.6. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung
- 5.6.1. Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:
- die Zahl der Ansichten und Zugriffe auf das Werbemittel;
  - die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

## 5.7. Haftung

- 5.7.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. In diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.
- 5.7.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.

## 6. Preise

- 6.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrags gültigen Preisliste von Avoxa.
- 6.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.
- 6.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 6.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.
- 6.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.
- 6.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

## **7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug**

- 7.1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Vertragsschluss, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Erscheinungstermin. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bankeinzug gewährt Avoxa 3% Skonto.
- 7.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.
- 7.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

## **8. Außerordentliche Kündigung**

- 8.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.
- 8.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.
- 8.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 6.6.

## **9. Vertraulichkeit und Datenschutz**

Informationen zu unserer Datenschutzverordnung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: <http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten>

## **10. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel**

- 10.1. Es gilt deutsches Recht.
- 10.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.
- 10.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.

## EIN STARKES TEAM FÜR STARKE MARKEN



Ramona Luft  
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928-221  
E-Mail [ramona.luft@avoxa.de](mailto:ramona.luft@avoxa.de)



Ute Schöfer  
Assistentin der Anzeigenleitung

Telefon +49 6196 928-222  
E-Mail [u.schaefer@avoxa.de](mailto:u.schaefer@avoxa.de)



Achim Heinemann  
Anzeigenverkaufsleiter Nord

Telefon +49 6196 928-231  
E-Mail [a.heinemann@avoxa.de](mailto:a.heinemann@avoxa.de)



Saasan Seifi  
Anzeigenverkaufsleiter Süd

Telefon +49 6196 928-225  
E-Mail [s.seifi@avoxa.de](mailto:s.seifi@avoxa.de)



Andrea Peterson  
Medienberaterin Beratung aktiv

Telefon +49 6196 928-226  
E-Mail [a.peterson@avoxa.de](mailto:a.peterson@avoxa.de)