

MEDIADATEN

expopharm 2018



INHALT

Kurzcharakteristik expopharm	3
Verlagsangaben und technische Daten	4
Kurzcharakteristik expopharm Spezial	6
Anzeigenpreise und Formate expopharm Spezial	7
Sondernewsletter zur expopharm	9
PZ online	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11
Kontakt	15

KURZCHARAKTERISTIK

Die expopharm ist das Zuhause des Apothekenmarktes. Als bedeutendste pharmazeutische Fachmesse Europas ist sie Branchentreff und Gradmesser für die Lage der Apotheken- und Pharmabranche. Rund die Hälfte aller deutschen Apotheker informiert sich auf der expopharm über Neuheiten, Produkte und Dienstleistungen. Die wichtigsten Hersteller präsentierten ihre Unternehmen und Innovationen auf ca. 40 000 m² Ausstellungsfläche mehr als 26 000 Fachbesuchern*.

Neben ihrer Bedeutung als Marktplatz für Produktneuheiten und innovative Dienstleistungen rund um die Apotheke ist sie gleichzeitig eine der bedeutendsten Dialogplattformen der Branche: Auf der pharma-world werden aktuelle fachliche und politische Themen in Vorträgen und Podiumsdiskussionen diskutiert, auf dem parallel statt findenden Deutschen Apothekertag werden die Weichen für die Zukunft des Apothekenmarktes gestellt.

* Stand 2016

Deutscher Apothekertag

Zeitgleich zur expopharm findet mit dem Deutschen Apothekertag der wichtigste politische Termin für den deutschen Apothekenmarkt statt. Politiker, Verbandsvertreter und Entscheider aus den Apotheken sind vor Ort, um die Weichen für die Zukunft zu stellen – und sich parallel dazu auf der expopharm einen Überblick über den aktuellen Stand der Apotheke zu machen.

pharma-world

Die pharma-world ist die zentrale Dialogplattform auf der

expopharm und eine der wichtigsten für den gesamten Apothekenmarkt. Das hochwertig kuratierte wissenschaftliche Programm und die Produktvorstellungen wichtiger Pharmahersteller sind vor allem für Apothekenentscheider hochinteressant – so wird das Format zum entscheidenden Baustein für die einzigartige Besucherqualität der expopharm.

Ausstellerzielgruppen

Hersteller von Arzneimitteln (OTC und rezeptpflichtig), Heilmitteln/Homöopathie, Laborausrüstung und Zubehör, Verbandstoffen und Krankenpflegehilfsmitteln, Körperpflegeprodukten, Apotheken-Kosmetika, Diätetika, Hygieneartikeln, Apothekeneinrichtungen, Software/Hardware, Rezeptabrechnungen, Apotheken-Automatisierung sowie Anbieter von Apotheken-Dienstleistungen

Besucherzielgruppen

Offizin-Apotheker/in (selbstständig/angestellt), Apotheker/in in Krankenhäusern, in Wirtschaft, in Wissenschaft und Verwaltung, Pharmazie-Ingenieure, PTA, PKA, Arzneimittelgroßhandel, Arzneimittelimporteure/-exporteure, Medizin- und Sanitätsfachhandel, Industrievertreter, Industrieverbände, pharmazeutische/medizinische Berufsverbände, medizinische Labore/Institute, Krankenhäuser/(Uni-)Kliniken, Arztpraxen, medizinische Dienstleistungen, Behörden/öffentliche Einrichtungen, Universitäten/Hoch-/Fachhochschulen (Dozenten, Studenten, Lehrer, wiss. Mitarbeiter)

VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE DATEN

- 1 | Erscheinungsweise** **expopharm Spezial**
ca. 3 Wochen vor der expopharm, eine Beilage der Pharmazeutischen Zeitung
- 2 | Herausgeber** ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.
- 3 | Verlag** Avoxa –
Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928-0
E-Mail anzeigenkontakt@avoxa.de
Internet www.avoxa.de
- Geschäftsführung** Metin Ergül, Peter Steinke
- 4 | Redaktionsleitung** Daniel Rücker
Telefon +49 6196 928-272
Telefax +49 6196 928-275
E-Mail redaktion@avoxa.de

- 5 | Anzeigenleitung** Ramona Luft
Telefon +49 6196 928-221
E-Mail ramona.luft@avoxa.de
- Anzeigenverkaufsleiter** Achim Heinemann (Nord)
Telefon +49 6196 928-231
E-Mail a.heinemann@avoxa.de
- Saasan Seifi (Süd)
Telefon +49 6196 928-225
E-Mail s.seifi@avoxa.de
- Assistenz** Ute Schäfer
Telefon +49 6196 928-222
Telefax +49 6196 928-223
E-Mail u.schaefer@avoxa.de
- Medienberaterin**
Anzeigendisposition Astrid Kühn
Telefon +49 6196 928-228
Telefax +49 6196 928-233
E-Mail a.kuehn@avoxa.de
- 6 | Vertriebsleitung** Maria Scholz
Telefon +49 6196 928-242
E-Mail m.scholz@avoxa.de

VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE DATEN

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 7 Auflagenanalyse
expopharm Spezial | Beilage in der Pharmazeutischen Zeitung
verbreitete Auflage 34 885 Exemplare
(IVW 02/2017)
gedruckte Auflage 35 143 Exemplare
IVW 02/2017 | 14 Rücktrittsrecht | bei Anzeigen 10 Tage vor
Erscheinungstermin |
| 8 Druckverfahren | Offset | 15 Stornofrist für
Vorzugsplatzierung und
Sonderwerbformen | 6 Wochen vor Erscheinungstermin (ET)
Erfolgt ein Storno der gebuchten
Vorzugsplatzierung ab 6 Wochen vor
ET, wird der bestätigte 1/1 Seitenpreis
in Rechnung gestellt |
| 9 Druckunterlagen | Elektronische Daten (z. B. CD-ROM, PDF
per E-Mail) mit farbverbindlichem Proof.
Druckfertige PDF-Daten per E-Mail an:
druckunterlagen@avoxa.de
Ein Proof ist unbedingt erforderlich. | 16 Zahlungsbedingungen | netto innerhalb 14 Tagen nach
Rechnungsdatum,
Bankeinzug 3% Skonto |
| 10 Farbskala | Euroskala | 17 Bankverbindung | Deutsche Apotheker- und Ärztebank,
IBAN: DE35 3006 0601 0001 0865 10
BIC: DAAEEDDXXX |
| 11 Broschur | Rückendrahtheftung (2-fach) | | |
| 12 Agenturprovision | 10% (nicht auf durchlaufende Posten) | | |
| 13 Sonderfarben | 20% Zuschlag auf den Anzeigenpreis
(z. B. Pantone, HKS) | | |

expopharm Spezial

eine Beilage in der Pharmazeutischen Zeitung

Drei Wochen vor der expopharm stimmt die Pharmazeutische Zeitung mit einem Extraheft auf Europas größte pharmazeutische Fachmesse ein. Vorab werden Highlights, Produktneuheiten, aber auch Ausgetipps und weitere Hintergrund-Informationen präsentiert. Als nützliche Hilfe für die Planung des Messebesuchs enthält die Beilage einen Hallenplan.

Informieren Sie Besucher der expopharm vorab mit einer Anzeige oder einem Firmenprofil über Ihre Produktneuheiten und Ihren Messestand.

Verbreitete Auflage PZ: 34 885 (IVW 02/2017)

Gedruckte Auflage PZ: 35 143 (IVW 02/2017)

Erscheinungstermin: 20. September 2018

Anzeigenschluss: 24. August 2018

Druckunterlagenschluss: 24. August 2018



ANZEIGENPREISE UND FORMATE

expopharm Spezial

Format	Breite x Höhe im Satzspiegel in mm	Breite x Höhe im Anschnitt + je 3 mm Beschnitt	Anzeigen-Sonderpreis 4-farbig (Euroscala) oder s/w
2. Umschlagseite	160 x 252	202 x 295	5.480,00 €
4. Umschlagseite	160 x 252	202 x 295	5.480,00 €
1/1 Seite	160 x 252	202 x 295	4.560,00 €
2/3 Seite hoch	105 x 252	127 x 295	4.310,00 €
2/3 Seite quer	160 x 168	202 x 188	4.310,00 €
1/2 Seite hoch	78 x 252	100 x 295	3.250,00 €
1/2 Seite quer	160 x 126	202 x 143	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	51 x 252	72 x 295	2.150,00 €
1/3 Seite quer	160 x 84	202 x 99	2.150,00 €
1/4 Seite quer	160 x 63	202 x 79	1.680,00 €
Beilage (nicht rabattfähig): bis 25 g, Maße: max. 197 mm breit x 290 mm hoch			5.290,00 €
Preise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.			
10% Agenturprovision bei Buchung über Media-/Werbeagentur			
Zeitschriftenformat im Anschnitt	202 mm breit x 295 mm hoch plus 3 mm Beschnitt an jeder Seite		
Satzspiegelformat	160 mm breit x 252 mm hoch		
Spalten	3 Spalten, Spaltenbreite 51 mm		

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

expopharm Spezial

FIRMENPROFIL ALS AUSSTELLER DER MESSE

Sie sind Aussteller der diesjährigen expopharm?
Informieren Sie mit Ihrem Firmenprofil auf einen Blick über Ihre Firma, Branche, Messeauftritt, News, Innovationen ...

1/3 Seite hoch 51 x 252 mm 900,00 €
(nur im Satzspiegel)

Preise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.
10% Agenturprovision bei Buchung über Media-/Werbeagentur

Abwicklung:

Logo: Bitte liefern Sie uns Ihr Firmenlogo in Druckqualität
(300 dpi als Tiff, JPEG oder EPS)

Text: Bitte liefern Sie uns den Text als Fließtext

Desweiteren benötigen wir:

- Halle
- Stand Nr.


Umfang und Maße:

Logo: 46 mm breit x 30 mm hoch
Text: Sie liefern uns als Fließtext an
(maximal 35 Zeilen bei 30 Zeichen je Zeile)

Druckunterlagen bis zum 24. August 2018:

druckunterlagen@avoxa.de

elektronische Daten mit farbverbindlichem Proof



pharma4u
Die Plattform für Pharmazeuten

Nutzen Sie schon die praktischen Arbeitshilfen von pharma4u in Ihrer Apotheke? Intuitiv zu bedienende Tools wie Plauscheck+, Tax-ikon, Expertenforen und Datenbank-Zugänge unterstützen Sie in Rezeptur, Offizin und Backoffice. In zahlreichen Kompetenzforen beantworten Experten Fragen zu allen Themen rund um Apothekenalltag, Rezeptur, Praktikum und Studium. In den **pharma4u-Webinaren** erleben Sie regelmäßig spannende Live-Fortbildungen.

Inzwischen wurden mit dem Plauscheck+ rund 1 Millionen Rezepturen geprüft und dokumentiert. pharma4u bietet neben dem Premium-Zugang für eine Jahresgebühr von 150,- € zzgl. MwSt. auch Zugang zur **Online-Plausibilitätsprüfung** sowie den Modulen **Herstellungsanweisung** und **Herstellungsprotokoll**. Für Studenten und Praktikanten gibt es die **Online-Prüfungstrainer** für das 2. und 3. Staatsexamen sowie alle Fragen und **Kommentare des 1. Staatsexamens**.

Besuchen Sie uns auf der expopharm 2016 in München.
Sie finden uns in Halle B5 – Stand E-11.

KURZCHARAKTERISTIK

PZ Sondernewsletter zur expopharm

Der Sondernewsletter zur expopharm bietet ein ideales Werbeumfeld für eine aufmerksamkeitsstarke Werbepäsentation für Aussteller.

Eine Erhöhung der Reichweite ist bei einem crossmedialen Auftritt in der Printausgabe (PZ expopharm Spezial) sowie im Sondernewsletter gegeben.

Versandtermin: 20.09.2018

gleichzeitig zum Erscheinungstermin des PZ expopharm Spezial

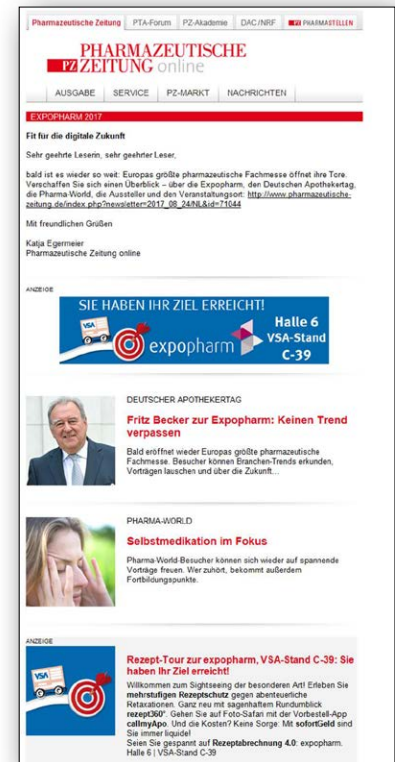
Empfänger: über 18.000

Zielgruppe: Apotheker, Messebesucher

Formate und Preis:

Banner: steht an 1. Stelle	Grafik: 440 x 110 px	1.750,00 €
Newsletter-Teaser: verlinkt auf Ihre Kundenseite	Grafik: 148 x 148 px Überschrift: 80 Zeichen Text: 380 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.050,00 €
Newsletter-Advertorial: verlinkt auf eine Microsite, die wir für Sie erstellen	wie Teaser, plus Microsite Header-Grafik: 520 x 300 px Grafik im Content: 300 x 250 px Überschrift: 80 Zeichen Text: 2 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.350,00 €

Die Dateiformate für den Newsletter sind: GIF, JPEG; Dateigröße 60 KB



PZ-ONLINE UND PTA-FORUM-ONLINE



www.pharmazeutische-zeitung.de | www.pta-forum.de

1,2 Visits und über 2 Mio. PageImpression (IVW 06/2017)

Größtes Apothekerportal in Deutschland¹

Informiert umfassend, aber auch verständlich und prägnant über alle Themen, die für Apothekerinnen und Apotheker relevant sind.

Zielgruppe: Apothekerinnen und Apotheker, PTA

- offizielles Medium der ABDA (Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände) – hohes Vertrauen
- qualitativ hochwertige, relevante Inhalte
- crossmediale und interaktive Kampagnen
- IVW- und AGOF-gelistet

Newsletter

- Themen des Tages ca. 7 700 Abonnenten*
- Themen der Woche ca. 9 600 Abonnenten*
- ODAC/NRF ca. 16 400 Abonnenten*
- AMK-Nachrichten ca. 9 300 Abonnenten*

Eine Gesamtübersicht inkl. Preise unserer Online-Werbeformen

finden Sie unter www.avoxa.de

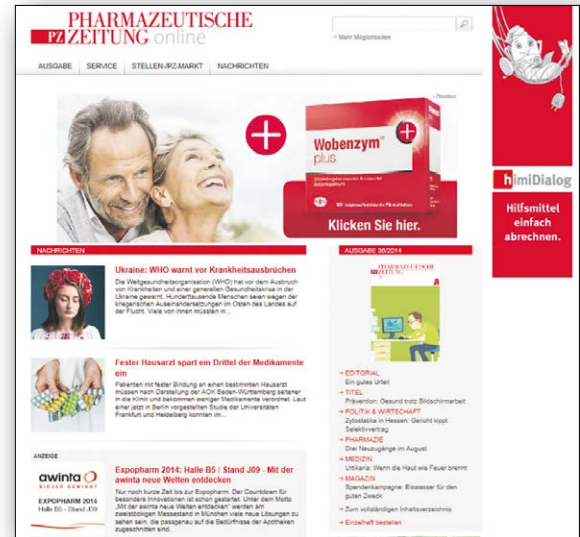
Ansprechpartner:

Anne Thürmer
Telefon +49 6196 928-237
E-Mail a.thuermer@avoxa.de

Kirsten Zschätzsch
Telefon +49 6196 928-106
E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de

Quelle: ¹nach IVW höchste Bruttoreichweite in der Zielgruppe Apotheker

*Stand Juni 2017



LA-Pharm 2017:

Platz 1 unter den Online-Apotheken-Fachzeitschriften

PZ-online Reichweiten-Nutzung pro Monat:

Gesamt:	37,3% NpM
Apothekenleiter:	49,8% NpM
Approbierte Mitarbeiter:	45,8% NpM
PTA:	29,9% NpM

**FRAGEN SIE NACH UNSEREN
CROSSMEDIALEN KOMBIRABATTEN**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Verlags- und Anzeigenangebote

1. Geltungsbereich

Diese AGB gelten für Bestellungen und Käufe von pharmazeutischen Medien und (Bücher / Zeitschriften / andere Waren; nachfolgend »Waren«) und im Rahmen von Angeboten zur Schaltung von Anzeigen für sämtliche zwischen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn (nachfolgend »Avoxa«) und ihren Kunden geschlossenen – insbesondere auch zukünftige – Rechtsgeschäfte über vorstehend genannte Waren, sowie für Rechtsgeschäfte verwandter Art. Eventuell abweichenden Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, sofern Avoxa ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt. Einem formularmäßigen Hinweis auf Geschäftsbedingungen des Kunden wird widersprochen. Minderjährigen bieten wir keine Produkte zum Kauf an; hier ist die Mitwirkung von Erziehungsberechtigten erforderlich.

2. Zustandekommen des Vertrags, Widerrufsbelehrung für Verbraucher

Die Präsentation unserer Waren oder Angebote stellt kein bindendes Angebot dar. Mit der Aufgabe der Bestellung (Eingang der mündlichen oder schriftlichen Bestellung, des Bestellscheins oder Anklicken des Buttons „Kaufen“ nach Durchlaufen des Bestellvorgangs im Onlineshop) gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Vertragsschluss (»Bestellung«) ab. Mit Aufgabe Ihrer Bestellung kommt noch kein Vertrag zustande.

Avoxa wird im Falle einer Bestellung per E-Mail oder über den Onlineshop von Avoxa den Zugang der Bestellung und den damit verbundenen Auftrag unverzüglich bestätigen (nachstehend »Auftragsbestätigung«). Diese Auftragsbestätigung von Avoxa stellt zugleich die wirksame Annahme des Angebots auf Abschluss eines Kaufvertrags dar.

Im Falle einer mündlichen Bestellung oder einer Bestellung per Telefax erhält der Kunde keine separate Auftragsbestätigung. Avoxa nimmt die Bestellung des Kunden an, indem Avoxa dem Kunden die bestellte Ware an die vom Kunden angegebene Adresse liefert.

Bei der Bestellung von E-Books kommt der Vertrag durch die Übermittlung der Bestellung und durch die Bestätigung der Annahme der Bestellung durch die Bereitstellung der Datei zum Download in einer E-Mail mit dem Download-Link zustande. Wir liefern E-Books über die Firmen Bookwire GmbH, Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main und Koch, Neff & Volckmar (KNV) GmbH, Schockenriedstraße 50, 70565 Stuttgart aus.

Wählt der Kunde Vorauskasse oder wird dies von Avoxa vorgegeben, so kommt ein Vertrag mit Mitteilung der Bankdaten an den Kunden zustande. Der Vertragsschluss steht jedoch unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Kaufpreis innerhalb von (14) vierzehn Tagen nach Vertragsschluss auf dem genannten Bankkonto von Avoxa eingegangen ist. Anderenfalls wird die Bestellung hinfällig und Avoxa trifft keine Lieferpflicht. Die Bestellung ist dann für den Kunden und für uns ohne weitere Folgen erledigt. Eine Reservierung des Artikels bei Vorauskasse erfolgt daher längstens für (14) vierzehn Kalendertage nach Vertragsschluss.

Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

WIDERRUFSBELEHRUNG

Widerrufsbelehrung bei der Bestellung von gedruckten Büchern und anderen körperlichen Waren:
Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen (14) vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt (14) vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Im Falle eines Vertrags über mehrere Waren einer einheitlichen Bestellung, die getrennt geliefert werden, oder im Falle eines Vertrags über eine Ware in mehreren Teilsendungen oder Stücken beginnt die Widerrufsfrist an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn, Telefon +49 6196 928-250, Telefax +49 6196 928-259, E-Mail service@govi.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte das untenstehende Muster-Widerrufsformular aus und senden Sie es zurück.

Widerrufsbelehrung bei der Bestellung von digitalen Inhalten (beispielsweise E-Books), die nicht auf einem körperlichen Datenträger (z. B. CDs oder DVDs) geliefert werden:

Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen (14) vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt (14) vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn, Telefon +49 6196 928-250, Telefax +49 6196 928-259, E-Mail service@govi.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Gemeinsame Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen (14) vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas

anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Im Falle der Zusendung gedruckter Bücher oder anderer körperlichen Waren können wir die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen (14) vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von (14) vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren, wenn die gelieferten Waren den bestellten Waren entsprechen. Eine unfreie Rücksendung nimmt Avoxa nicht an.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ausschluss des Widerrufsrechts:

Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Lieferungen von Ton- oder Videoaufnahmen (z. B. CD, DVD, Musik- oder Videokassetten) oder von Computersoftware in einer versiegelten Verpackung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde. Ein Widerrufsrecht besteht ferner nicht bei Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind. Ein Widerrufsrecht besteht außerdem nicht bei Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen.

Ende der gesetzlichen Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück (ein Musterformular finden Sie auch online unter www.avoxa.de/agb):

An Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn):

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

– Bestellt am (*) / erhalten am (*)

– Name des/der Verbraucher(s)

– Anschrift des/der Verbraucher(s)

– Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

– Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

3. Pflichten des Kunden, Preise

Die auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Endpreise in Euro. Sie enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer und sonstige Preisbestandteile. Der Kunde ist verpflichtet, die bestellte Ware abzunehmen und die vereinbarten Preise zu zahlen. Bei Abonnements besteht diese Verpflichtung während der gesamten Dauer des Vertragsverhältnisses.

Der Abzug von Skonto ist nur bei schriftlicher besonderer Vereinbarung zulässig. Angemessene Preisänderungen wegen veränderter Lohn-, Material- und Vertriebskosten für Lieferungen, die bestimmungsgemäß vier Monate oder später nach Vertragsschluss mit einem Unternehmer im Sinne des § 14 BGB erfolgen, bleiben vorbehalten. Bei Preiserhöhungen von mehr als 10 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb von zwei Wochen nach Mitteilung durch Avoxa über die Preisänderung vom Vertrag zurückzutreten.

Der Kunde teilt Avoxa Änderungen, die sich auf die Durchführung der Leistungen (z. B. Änderung der zustellfähigen Hausanschrift) und auf das Vertragsverhältnis (Namensänderung) auswirken, unverzüglich schriftlich mit.

4. Lieferungen, Lieferfrist, höhere Gewalt, Verzug

Wir liefern Bücher, Software und andere Printprodukte an eine Lieferanschrift innerhalb Deutschlands ohne Berechnung von Porto und Verpackung. Zeitschriften können wir aufgrund ihrer Beschaffenheit und eines damit verbundenen Aufwands im Abonnement nicht versandkostenfrei liefern. Weiterführende Informationen zu den Liefer- und Versandkosten finden Sie unter www.govi.de. Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung an die vom Besteller angegebene Lieferadresse. Die Lieferung erfolgt mit der Post, DHL- oder mit dem Paketdienst. Die Lieferzeit beträgt 3-5 Werktagen nach Bestelleingang bzw. Bestellbestätigung, bei der Zahlungsart „Vorkasse“ nach Eingang des Kaufpreises auf unserem Konto. Sollte die Lieferzeit für ein bestimmtes Produkt ausnahmsweise länger betragen, so weisen wir darauf auf unseren Produktseiten hin oder informieren Sie nach dem Bestelleingang darüber.

Im Falle des Überschreitens eines vereinbarten Liefertermins seitens Avoxa um mehr als zwei Wochen, kann der Kunde nach Setzen einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurücktreten. Der Beginn der Lieferzeit setzt die Abklärung aller technischen Fragen sowie die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Mitwirkungspflichten des Kunden voraus. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten.

Befindet sich der Kunde in Zahlungsverzug, ist Avoxa berechtigt, ihr gesetzliches Zurückbehaltungsrecht auszuüben und noch ausstehende Lieferungen zurückzubehalten. Avoxa ist berechtigt, die Lieferung von Vorkasse, Barzahlung bzw. Zahlung per Nachnahme abhängig zu machen. Das Gleiche gilt im Falle einer wesentlichen Vermögensverschlechterung des Kunden, die infolge nachträglicher Umstände und anhand objektiver Kriterien festgestellt wird. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn Avoxa nach Abschluss des Vertrags Umstände bekannt werden, welche die Kreditwürdigkeit des Kunden wesentlich zu mindern geeignet sind und durch welche die Bezahlung der offenen Forderungen von Avoxa aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis durch den Kunden gefährdet wird. Auch in einem solchen Fall ist Avoxa berechtigt, eine angemessene Vorauszahlung oder die Erbringung einer angemessenen Sicherheit zu verlangen.

Avoxa ist berechtigt, Teillieferungen vorzunehmen, soweit dies für den Kunden zumutbar ist bzw. durch die Teillieferungen die Interessen des Kunden nicht unangemessen benachteiligt werden. Dies

ist dann anzunehmen, wenn die Teillieferung für den Kunden im Rahmen des vertraglichen Bestimmungszwecks verwendbar ist und dem Kunden durch die Teillieferung kein erheblicher Mehraufwand oder erhebliche zusätzliche Kosten entstehen. Diese Teillieferungen gelten dann als selbständiges Geschäft.

Beruhn die Lieferverzögerungen auf Ereignissen, die von Avoxa nicht zu vertreten sind, so verlängert sich eine vereinbarte Lieferfrist angemessen um die Dauer der Behinderung. Hält die Verzögerung mehr als sechs Wochen an, können beide Parteien vom Vertrag zurücktreten. Der Kunde kann hieraus keinerlei Schadens- oder sonstige Ansprüche gegen Avoxa geltend machen. Weitere gesetzliche Ansprüche des Kunden im Falle eines Lieferverzuges bleiben unberührt.

5. Versand

Der Versand von Waren an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB erfolgt ausschließlich auf Gefahr des Kunden. Diese geht auf den Kunden über, sobald die Waren abgesendet wurden oder mit der Übergabe der jeweiligen Lieferung an den Transportbeauftragten.

6. Mindestbezugszeit und Kündigung von Abonnements, Stückzahl

a) Die Mindestbezugszeit für ein Abonnement beträgt, soweit nicht im Einzelfall anders vereinbart, ein Jahr ab Zustandekommen des Vertrags (siehe Ziffer 2). Eine Kündigung innerhalb der Mindestbezugszeit ist ausgeschlossen. Nach Ablauf der Mindestbezugszeit verlängert sich die Bezugszeit jeweils um ein weiteres Jahr, sofern nicht drei Monate vor Ablauf der Mindestbezugszeit bzw. der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wurde.

Das Recht beider Parteien, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen, bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere bei Zahlungsverzug vor. Die Kündigung hat in jedem Fall schriftlich zu erfolgen.

b) Die bestellte Stückzahl innerhalb der Mindestvertragslaufzeit ist gleichbleibend und kann nicht reduziert werden. Zusätzliche Stückzahlen können jedoch jederzeit zu den jeweils aktuell gültigen Preisen bestellt werden (es gilt Ziffer 2 entsprechend). Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit ist auch eine Reduzierung der Stückzahl möglich.

7. Zahlungspflicht, Verzug

a) Der Kaufpreis wird bei Bestellungen, die kein Abonnement zum Gegenstand haben – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung mit dem Vertragsschluss – sofort fällig.

b) Der Kunde kann zwischen den bei Vertragsschluss angegebenen Zahlungsweisen frei wählen.

c) Bei der Bezahlung auf Rechnung gilt: Die Rechnungsstellung durch Avoxa erfolgt im vereinbarten Turnus. Alle Rechnungen von Avoxa sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar. Die Zahlungen an Avoxa sind entgelt- und spesenfrei zu leisten. Abweichende Zahlungsbedingungen, insbesondere Skonti und Zahlungsziele bedürfen der schriftlichen Zustimmung von Avoxa. Diese können einseitig von Avoxa widerrufen werden, wenn sich der Kunde in Zahlungsverzug befindet. In diesem Fall werden sämtliche Zahlungsverpflichtungen des Kunden aus den Geschäftsbeziehungen mit Avoxa sofort fällig. Avoxa hat dann auch das Recht, Lieferungen zu verweigern oder nur gegen Vorkasse oder Nachnahme zu tätigen.

d) Bei Bezahlung per Kreditkarte gilt: Bei Zahlung per Kreditkarte erfolgt die Belastung Ihres Kreditkartenkontos unverzüglich. Der Kunde versichert, dass die von ihm angegebenen Kreditkarteninformationen vollständig und richtig sind. Sollte Avoxa durch fehlerhafte Kreditkartendaten, unzureichende Kontendeckung oder andere, vom Kreditkarteninhaber zu vertre-

tende Umstände ein zusätzlicher Bearbeitungsaufwand entstehen, ist Avoxa berechtigt, diesen pauschal mit EUR 9,00 pro Kreditkartentransaktion zu berechnen. Dem Kunden ist es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen.

e) Im Fall des Verzuges ist Avoxa berechtigt, gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB Zinsen in Höhe von 9 % p.a., gegenüber Verbrauchern Zinsen in Höhe von 5 % p.a., über dem jeweiligen Basiszinssatz auf den geschuldeten Betrag zu berechnen. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche, insbesondere weiterer Verzugschäden, bleibt ausdrücklich vorbehalten.

8. Konkorrent, Aufrechnung, Zurückbehaltung

Avoxa ist gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB berechtigt, über die Geschäftsbeziehungen zu ihren Kunden Rechnungsabschlüsse zu erstellen, in denen der Saldo wechselseitig bestehender Forderungen festgestellt wird.

Einwendungen gegen Rechnungsabschlüsse müssen Avoxa schriftlich zugehen. Rechnungsabschlüsse gelten als genehmigt, wenn ihnen der Kunde innerhalb von zwei Wochen nach Zugang nicht widerspricht. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Avoxa wird den Kunden bei Fristbeginn auf die Bedeutung seines Verhaltens hinweisen. Stellt sich nachträglich die Unrichtigkeit heraus, können sowohl der Kunde als auch Avoxa eine Richtigstellung aufgrund gesetzlicher Ansprüche verlangen.

Der Kunde ist, gleich ob Verbraucher im Sinne des § 13 BGB oder Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, zur Aufrechnung bzw. zur Zurückbehaltung nur dann berechtigt, wenn diese Ansprüche rechtskräftig festgestellt oder von Avoxa schriftlich anerkannt worden sind.

Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

9. Mängelansprüche

a) Bei allen Waren aus unserem Shop bestehen gesetzliche Gewährleistungsrechte.

b) Mängelansprüche des Kunden, der Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, setzen voraus, dass dieser seinen nach § 377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachgekommen ist. Sollten sich Beanstandungen ergeben, so sind gemäß § 377 HGB offensichtliche Mängel unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Ware, verdeckte Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung geltend zu machen, andernfalls gilt die Ware als genehmigt.

c) Die Verjährungsfrist für Mängelansprüche beträgt bei einem Verbrauchsgüterkauf zwei Jahre ab Gefahrübergang. Ist der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, beträgt die Verjährungsfrist für Mängelansprüche ein Jahr ab Gefahrübergang. Dies gilt nicht, soweit das Gesetz gemäß § 438 Abs. 1 Nr. 2 BGB, § 479 Abs. 1 BGB oder § 634 a Abs. 1 Nr. 2, Nr. 3 BGB längere Fristen vorschreibt. Die gesetzlichen Regelungen gelten auch für die Verjährung etwaiger Schadensersatzansprüche des Kunden wegen Mängeln, wenn Avoxa Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, oder der Schadensersatzanspruch auf einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruht.

d) Eine allgemeine Funktionsgarantie auf Software kann nicht gegeben werden. Dem Kunden stehen keine Mängelansprüche zu, wenn reklamierte Ware unter Verwendung der bei Bestellung angegebenen Minimalanforderung an die Hardware des Kunden funktionsfähig ist. Dem Kunden obliegt daher vorab die Prüfung auf Eignung von Software für seine Hardware.

e) Weitergehende oder andere als die in Ziffer 9 geregelten Ansprüche des Kunden gegen Avoxa und

ihre Erfüllungsgehilfen wegen eines Mangels sind ausgeschlossen.

10. Haftung

In keinem Fall haftet Avoxa für andere als grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachte Schäden. Dies gilt jedoch nicht für die Haftung bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Dies gilt ferner nicht, soweit der Schaden auf der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht beruht. Unter wesentlichen Vertragspflichten, auch sog. Kardinalpflichten im Sinne der Rechtsprechung, sind solche Pflichten zu verstehen, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Kunde vertrauen darf. Die Ersatzpflicht ist bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Der vorhersehbare Schaden ist der Höhe nach beschränkt auf den Wert der gelieferten Waren. Vorstehende Haftungsausschlüsse bzw. -beschränkungen gelten auch im Hinblick auf die Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Avoxa, insbesondere zugunsten der Anteilseigner, Mitarbeiter, Vertreter, Organe und deren Mitgliedern betreffend ihrer persönlichen Haftung.

11. Eigentumsvorbehalt

Die von Avoxa gelieferte Ware bleibt deren Eigentum bis zur vollständigen Bezahlung. Bei Kunden, die Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind, bleibt die von Avoxa gelieferte Ware deren Eigentum bis zur vollständigen Bezahlung aller – auch künftiger – Forderungen aus Geschäftsbeziehung zum Kunden. Dies schließt bei Unternehmern auch Saldoforderungen gemäß Ziffer 8 und bedingte Forderungen ein.

12. Urheberrechte, Haftungsbeschränkung für Inhalte

a) Alle in Büchern und Zeitschriften veröffentlichten Inhalte und Informationen sind urheberrechtlich geschützt. Soweit nicht Dritte ausdrücklich als Rechteinhaber gekennzeichnet sind, ist Avoxa Inhaber sämtlicher urheberrechtlicher Nutzungsrechte. Insbesondere gilt der Urheberrechtsschutz auch für die redaktionellen Beiträge. Jede über die reine Information hinausgehende Verwertung der redaktionellen Beiträge, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Zugänglichmachung, und jede Form der gewerblichen Nutzung – auch in Teilen oder in überarbeiteter beziehungsweise umgestalteter Form – ist ohne vorherige Zustimmung von Avoxa untersagt.

b) Die von Avoxa in den von Avoxa herausgegebenen Zeitschriften veröffentlichten Artikel sind mit größter Sorgfalt recherchiert. Die Artikel stellen jedoch keine Beratung dar, sondern dienen lediglich der Information. Avoxa übernimmt daher keine Gewähr für die Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit oder die Brauchbarkeit der in den Zeitschriften vorhandenen Artikel und sonstiger Informationen. Avoxa haftet ebenfalls nicht für wettbewerbswidrige, urheberrechtswidrige oder sonstige rechtswidrige Informationen, insbesondere Werbeanzeigen, die nicht von Avoxa selbst stammen. Avoxa distanziert sich von fremden Inhalten und macht sich diese Inhalte ausdrücklich nicht zu eigen.

c) Nutzungsrechte E-Books:

1. Die Inhalte der E-Books sind urheberrechtlich geschützt. Im Rahmen dieses Angebotes erhält der Besteller das einfache, nicht übertragbare, zeitlich unbegrenzte Recht, die angebotenen Titel zum ausschließlich persönlichen Gebrauch gemäß Urheberrechtsgesetz in der jeweils angebotenen Art und Weise zu nutzen. Es ist nicht gestattet, die E-Books in irgendeiner Weise inhaltlich und redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, im öffentlichen Internet oder in andere öffentlichen

Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuzahlen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen.

2. E-Books können über einen DRM-Schutz (Digitales Rechtemanagement) gegen illegale Vervielfältigung geschützt sein. Für die Übertragung und Nutzung der E-Books ist die Software „Adobe Digital Editions“ erforderlich, bei der sich der Besteller registrieren und eine eindeutige Adobe-ID vorhalten muss.

3. E-Books können beim Download mit einem individuellen, nicht löschbaren Wasserzeichen markiert werden, das die Ermittlung und Verfolgung des ursprünglichen Bestellers im Falle der missbräuchlichen Nutzung des E-Books ermöglicht.

4. Die Möglichkeit zum Re-Download ist ein freiwilliger Service von KNV, den KNV jederzeit beenden kann. Die Gewährleistungsansprüche des Bestellers sind hiervon unberührt.

13. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Sofern der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. Avoxa ist jedoch berechtigt, den Kunden, der Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Im Falle eines Vertrags mit einem Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, ist Gerichtsstand Frankfurt am Main, falls der Verbraucher nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt. Dies gilt auch, wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Verbrauchers zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

14. Schriftform, Rechtswirksamkeit, Änderungen

a) Alle Informationen, Einwilligungen, Mitteilungen oder Anfragen nach diesen AGB sowie Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB einschließlich dieser Klausel haben schriftlich zu erfolgen. Die Versendung per E-Mail genügt der Schriftform.

b) Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird davon die Wirksamkeit der übrigen nicht berührt.

Die vertraglichen Beziehungen zwischen Avoxa und dem Kunden unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

c) Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen sind vorbehalten. Avoxa verpflichtet sich, die Kunden über etwaige Änderungen zu informieren.

Unsere aktuellen AGB können Sie jederzeit unter <http://www.avoxa.de> und <http://www.govi.de> einsehen, abrufen, speichern oder drucken. Selbstverständlich können Sie die AGB in ihrer aktuellen Version auch schriftlich oder fernmündlich abrufen.

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928-250 | Telefax +49 6196 928-259 | E-Mail service@govi.de

Geschäftsführer: Metin Ergül, Peter Steinke

Eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 9085
USt.IdNr.: DE114109120

EIN STARKES TEAM FÜR STARKE MARKEN



Ramona Luft
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928-221
E-Mail ramona.luft@avoxa.de



Ute Schäfer
Assistentin der Anzeigenleitung

Telefon +49 6196 928-222
E-Mail u.schaefer@avoxa.de



Achim Heinemann
Anzeigenverkaufsleiter Nord

Telefon +49 6196 928-231
E-Mail a.heinemann@avoxa.de



Saasan Seifi
Anzeigenverkaufsleiter Süd

Telefon +49 6196 928-225
E-Mail s.seifi@avoxa.de



Astrid Kühn
Medienberaterin expopharm-Titel

Telefon +49 6196 928-228
E-Mail a.kuehn@avoxa.de



Jana Berchem
Medienberaterin expopharm-Titel

Telefon +49 6196 928-236
E-Mail j.berchem@avoxa.de



Simone Breuer
Medienberaterin expopharm-Titel

Telefon +49 6196 928-234
E-Mail s.breuer@avoxa.de



Andrea Schuller-Voß
Medienberaterin expopharm-Titel

Telefon +49 30 288815-46
E-Mail a.schuller-voss@avoxa.de



Anne Thürmer
Projektmanagerin Online-Werbung

Telefon +49 6196 928-237
E-Mail a.thuermer@avoxa.de



Kirsten Zschätzsch
Projektmanagerin Online-Werbung

Telefon +49 6196 928 - 106
E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de