

# MEDIADATEN 2018

- Stellenmarkt/Karrierecenter  
Print und Online  
[www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de)
- PZ-Markt



# INHALT

Stellenmarkt/Karrierecenter

Print und Online [www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de)

PZ-Markt

LA-PHARM Ergebnisse	3
Kurzcharakteristik	6
Verlagsangaben	8
Technische Daten	10
Terminplan	11
Anzeigenpreise Apotheken, Kliniken Krankenhausapotheken, Universitäten, Schulen	12
Anzeigenpreise und Formate Firmen und Behörden	13
Anzeigenpreise und Formate PZ-Markt	14
Rabattierung und Kontaktdaten	15
PZ-online	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	17
Kontakt	21



Setzen auch Sie für Ihre Werbekampagne auf die  
der pharmazeutischen Fachzeitschriften

**No.1**

## IA-PHARM 2017

**Gesamtreichweite:**

56,3% = 65 790 LpA

**Reichweite Apothekenleiter/Approbierte Mitarbeiter:**

68,1 % = 34 270 LpA

**Reichweite Apothekenleiter:**

71,3 % = 12 010 LpA

**Reichweite Approbierte MA:**

66,5 % = 22 270 LpA

**Reichweite PTA/Pharmazie-Ing.:**

47,3 % = 31 510 LpA

**Tausend-Kontakt-Preis: 99,91 €**

(Basis 1/1-Seite, 4c, 6.440,00 €)

# WERBUNG, DIE ANKOMMT!

- Höchste Reichweite aller pharmazeutischen Fachzeitschriften Print und Online\*
- Beste Leser-Blatt-Bindung\*
- Beste Werte bei aktuellen Berichten und Kommentaren\*
- Höchste Fachkompetenz\*
- Bietet das breiteste Spektrum an fachlichen Informationen\*
- 98,8% nutzen die Apotheken-Fachzeitschriften hauptsächlich als Fach-Informationsquelle\*
- Berichtet kommerziell und aktuell
- Zur Fortbildung geeignet
- Vermittelt am besten Infos zu Produkten, Präparaten, Markt
- Bietet am meisten Entscheidungshilfe bei der OTC-Auswahl
- Größter Print-Stellen- und PZ-Markt aller Apothekentitel

\*Quelle: LA-PHARM 2017



Die PZ-Redaktion informiert die Offizinapotheker über alles, was sie für ihre Arbeit brauchen. Wir erklären, wie neue Medikamente wirken, wie Politik die Arbeit in der Apotheke beeinflusst und auf welche Ideen Marktpartner kommen. Unser Anspruch ist es, korrekt, umfassend und kompakt zu berichten.

Daniel Rücker, Chefredakteur PZ

Zusammensetzung weitester Leserkreis	sehr vermissen	eher vermissen	eher nicht vermissen	überhaupt nicht vermissen	sehr = 4 überh. nicht = 1	Mittelwert <b>Rangplatz</b>
<b>Total</b>						
PZ Pharmazeutische Zeitung	59%	35%	5%	1%	3,5	1
<b>Apothekenleiter/ approbierte Mitarbeiter</b>						
PZ Pharmazeutische Zeitung	66%	30%	4%	0%	3,6	1
<b>Apothekenleiter</b>						
PZ Pharmazeutische Zeitung	72%	24%	3%	1%	3,7	1
<b>Approbierte angestellte Mitarbeiter</b>						
PZ Pharmazeutische Zeitung	63%	33%	4%	0%	3,6	1
<b>PTA/Pharmazie-Ingenieure</b>						
PZ Pharmazeutische Zeitung	53%	40%	5%	1%	3,5	2

Sie möchten, dass Ihr Stellenangebot bzw. -gesuch die beste Sichtbarkeit für den optimalen Erfolg hat? Dann nutzen Sie den Stellenmarkt der Pharmazeutischen Zeitung (PZ).

Jede Apotheke in Deutschland bekommt wöchentlich die Printausgabe der PZ als offizielle Verbandszeitschrift (Hrsg. ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e. V.) zugestellt. Ihre Führungsrolle unter den pharmazeutischen Fachpublikationen hat die PZ regelmäßig in Marktumfragen bestätigt (z. B. in der Studie LA-PHARM 2017). Mit einer Gesamtreichweite von 56,3%\* wird sie von rund 65 790 Personen\* – Apotheker, approbierte Mitarbeiter und PTA – gelesen. Die PZ wird besonders wegen der hohen Fachkompetenz geschätzt.

Ihre **Printanzeige** erscheint in der von Ihnen gewünschten Form (Format- oder rubrizierte Anzeige) in der nächstmöglichen oder in der von Ihnen ausgewählten PZ-Ausgabe. Diese wird mit einer verbreiteten Auflage von über 35 000 Exemplaren\*\* in allen deutschen Apotheken, der pharmazeutischen Industrie und von den wichtigen Entscheidern im Gesundheitswesen gelesen.

**Zusätzlich stellen wir Ihre Anzeige zwei Wochen online – kostenlos für Sie.**

Im neuen PZ-Karrierecenter unter [www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de) sowie [www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de) finden Stellensuchende Ihre Stellenanzeige und reichhaltige Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Entwicklungen in der pharmazeutischen Berufswelt. PZ online ist das größte Apothekerportal Deutschlands (IVW/Juni 2017\*\*: 2,0 Mio. Pl, 1,2 Mio. Visits pro Monat). Jeden Monat nutzen PZ online 49,8% der Apothekenleiter, 45,8% der approbierten Mitarbeiter und 29,9% der PTA.

**Eingebettet in den sorgfältig recherchierten redaktionellen Content der PZ wirkt Ihre Anzeige damit doppelt – in Print und Online!**

\*Quelle LA-PHARM 2017

\*\*Quelle IVW

Sie möchten für Ihre Produkte oder Dienstleistungen werben? Sie suchen nach einem Nachfolger für Ihre Apotheke (Kauf oder Pacht)? Sie bieten besondere Angebote, wie z. B. Antiquitäten oder Reisen für eine anspruchsvolle Klientel?

Dann sind Sie beim PZ-Markt genau richtig. Profitieren Sie bei der Anzeigen-Gestaltung von der Flexibilität des 4-Spalten-Satzes und einer frei wählbaren Höhe (bis zu 260 mm) zu einem attraktiven Preis.

- Kauf, Pacht
- Kunst, Antiquitäten
- Urlaub, Reisen
- Kurse, Weiterbildung
- Heirat, Bekanntschaften
- Immobilien

Die Pharmazeutische Zeitung als offizielle Verbandszeitschrift der deutschen Apotheker ist mit einer wöchentlich verbreiteten Auflage von 34 885 Exemplare (IVW 02/2017) die führende wöchentlich erscheinende Apotheken-Fachzeitschrift in der Bundesrepublik.

Bestätigt wird dies durch die aktuellen Zahlen der Leserschaftsuntersuchung LA-PHARM 2017. Hierbei wird die PZ sowohl bei quantitativen Ergebnissen wie der Reichweite als auch bei den qualitativen Ergebnissen wie der Leser-Blatt-Bindung ganz klar als Nummer 1\* der pharmazeutischen Fachmagazine ausgewiesen.

Wöchentlich berichten Redakteure und anerkannte Fachleute über aktuelle Themen, u. a. aus Pharmazie, Medizin, Politik und Wirtschaft. Die PZ dient Apothekern und Apothekenmitarbeitern als wesentliche Informationsquelle und bietet mit dem umfangreichen Serviceteil eine praktische Hilfe im Apothekenalltag.

**1 | Erscheinungsweise** wöchentlich, donnerstags

**2 | Jahrgang** 163. Jahrgang

\*Quelle: LA-PHARM 2017

**3 | Mitgliedschaften** LA-PHARM / IVW / SZV

**4 | Organ** Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland

**5 | Herausgeber** ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.

**6 | Verlag** Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Apothekerhaus Eschborn  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn  
Telefon +49 6196 928-0  
E-Mail [anzeigen@avoxa.de](mailto:anzeigen@avoxa.de)  
Internet [www.avoxa.de](http://www.avoxa.de)  
[www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de)

**Geschäftsführung** Metin Ergül, Peter Steinke

**7 | Redaktionsleitung** Daniel Rucker  
Telefon +49 6196 928-272  
Telefax +49 6196 928-275  
E-Mail [redaktion@avoxa.de](mailto:redaktion@avoxa.de)





<b>8   Anzeigenleitung</b>	Ramona Luft Telefon +49 6196 928-221 E-Mail ramona.luff@avoxa.de	<b>10   Bezugspreis Inland Jahresabonnement Einzelverkauf Kontakt</b>	177,84 € inkl. MwSt./inkl.Porto, inkl. PTA-Forum 3,42 € inkl. MwSt./inkl.Porto Tena Fast Telefon +49 6196 928-246 E-Mail t.fast@avoxa.de
<b>Anzeigenverkaufsleiter</b>	Achim Heinemann (Nord) Telefon +49 6196 928-231 E-Mail a.heinemann@avoxa.de	<b>11   ISSN</b>	0031-7136
<b>Assistenz</b>	Saasan Seifi (Süd) Telefon +49 6196 928-225 E-Mail s.seifi@avoxa.de	<b>12   Umfangsanalyse 2016 Format der Zeitschrift Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil Beilagen</b>	50 Ausgaben DIN A4 5 808,00 Seiten = 100,00% 3 820,17 Seiten = 65,77% 1 987,83 Seiten = 34,23% 75
<b>Medienberaterin Anzeigendisposition PZ-Markt Stellenmarkt</b>	Ute Schäfer Telefon +49 6196 928-222 Telefax +49 6196 928-223 E-Mail u.schaefer@avoxa.de	<b>13   Inhaltsanalyse Redaktion</b>	–
<b>9   Vertriebsleitung</b>	Astrid Kühn Telefon +49 6196 928-228 Telefax +49 6196 928-233 E-Mail a.kuehn@avoxa.de	<b>14   Aufgabendkontrolle</b>	
	Andrea Peterson Telefon +49 6196 928-226 Telefax +49 6196 928-233 E-Mail a.peterson@avoxa.de	<b>15   Auflagenanalyse</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017) 35 143
	Maria Scholz Telefon +49 6196 928-242 E-Mail m.scholz@avoxa.de	<b>Druckauflage tatsächlich verbreitete Auflage Verkaufte Auflage davon Abonnements</b>	34 885 34 060 29 518 (IVW 02/2017)

# TECHNISCHE DATEN

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>1   Zeitschriftenformat<br/>Satzspiegel</b> | 210 mm breit x 297 mm hoch<br>176 mm breit x 260 mm hoch<br>4-spaltiger Umbruch                               | <b>4   Rücktrittsrecht</b>                                   | zum Anzeigenschluss,<br>dienstags bis 12:00 Uhr  |
| <b>2   Termine<br/>Erscheinungsweise</b>       | wöchentlich, jeweils donnerstags  | <b>5   Druckverfahren<br/>Farbmodell<br/>Druckunterlagen</b> | Offset, 60er Raster<br>Eurokala (CMYK)<br>Elektronische Daten<br>(PDF, im Originalformat)<br>per E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen@avoxa.de">anzeigen@avoxa.de</a> |
| <b>3   Anzeigenschluss<br/>Aufträge an</b>     | 2 Tage vor Erscheinen,<br>dienstags bis 12:00 Uhr<br><a href="mailto:anzeigen@avoxa.de">anzeigen@avoxa.de</a> |  |  |

# STELLEN- UND PZ-MARKT TERMINPLAN | RUBRIZIERTE ANZEIGEN

Hef	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
1/2	11.01.2018	09.01.2018
3	18.01.2018	16.01.2018
4	25.01.2018	23.01.2018
5	01.02.2018	30.01.2018
6	08.02.2018	06.02.2018
7	15.02.2018	13.02.2018
8	22.02.2018	20.02.2018
9	01.03.2018	27.02.2018
10	08.03.2018	06.03.2018
11	15.03.2018	13.03.2018
12	22.03.2018	20.03.2018
13	29.03.2018	27.03.2018
14	05.04.2018	03.04.2018
15	12.04.2018	10.04.2018
16	19.04.2018	17.04.2018
17	26.04.2018	24.04.2018
18	03.05.2018	<b>30.04.2018***</b>
19	10.05.2018	08.05.2018
20	17.05.2018	15.05.2018
21	24.05.2018	22.05.2018
22	31.05.2018*	<b>28.05.2018***</b>
23	07.06.2018	05.06.2018
24	14.06.2018	12.06.2018
25	21.06.2018	19.06.2018
26	28.06.2018	26.06.2018

Hef	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
27	05.07.2018	03.07.2018
28	12.07.2018	10.07.2018
29	19.07.2018	17.07.2018
30	26.07.2018	24.07.2018
31	02.08.2018	31.07.2018
32	09.08.2018	07.08.2018
33	16.08.2018	14.08.2018
34	23.08.2018	21.08.2018
35	30.08.2018	28.08.2018
36	06.09.2018	04.09.2018
37	13.09.2018	11.09.2018
38	20.09.2018	18.09.2018
39	27.09.2018	25.09.2018
40	04.10.2018	02.10.2018
41	11.10.2018**	<b>08.10.2018 ***</b>
42	18.10.2018	16.10.2018
43	25.10.2018	23.10.2018
44	01.11.2018	30.10.2018
45	08.11.2018	06.11.2018
46	15.11.2018	13.11.2018
47	22.11.2018	20.11.2018
48	29.11.2018	27.11.2018
49	06.12.2018	04.12.2018
50	13.12.2018	11.12.2018
51/52	20.12.2018	18.12.2018

\*Ausgabe: Pharmacon Meran

\*\*expopharm-Ausgabe: erhöhte Auflage plus 2 000 Exemplare (PZ + PTA-Forum)  
\*\*\*vorgezogener Anzeigenschluss

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

gültig ab 01.01.2018

**Stellenmarkt von Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen**

## Anzeigenformate und Preise (nicht rabattfähig)

Millimeter-Anzeigen, Preis je mm Höhe in € (max. Höhe 260 mm)		1-spaltig 41 mm Breite	2-spaltig 86 mm Breite	3-spaltig 131 mm Breite	4-spaltig 176 mm Breite
Stellenangebote von öffentlichen Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Universitäten, Schulen	s/w	2,00 €	4,00 €	6,00 €	8,00 €
	farbig	2,40 €	4,80 €	7,20 €	9,60 €
Stellengesuche privat (1 Woche kostenlos online)	s/w	1,50 €	3,00 €	4,50 €	6,00 €
	farbig	1,70 €	3,40 €	5,10 €	6,80 €

Sortierung der Stellenangebote in der Printausgabe nach PLZ-Gebieten.

**Online = Ihr gebuchtes Stellenangebot (Print) erscheint automatisch 2 Wochen kostenlos in unserem PZ Karrierecenter [www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de)**

### Kombinationsrabatt PTA-Forum

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an. Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen PTA-Forum Ausgabe.

Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige behilflich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

gültig ab 01.01.2018

## Stellenmarkt von Firmen und Behörden

### Anzeigenformate und Preise (rabattfähig)

Format	Breite x Höhe in mm	Preis s/w	Preis farbig Euroskala
1/1 Seite	176 x 260	2.600,00 €	3.395,00 €
1/2 Seite hoch	86 x 260	1.400,00 €	1.750,00 €
1/2 Seite quer	176 x 130	1.400,00 €	1.750,00 €
1/4 Seite hoch	86 x 130	750,00 €	890,00 €
1/4 Seite quer	176 x 65	750,00 €	890,00 €

### Millimeter-Anzeigen, Preis je mm Höhe in € (max. Höhe 260 mm)

	1-spaltig 41 mm Breite	2-spaltig 86 mm Breite	3-spaltig 131 mm Breite	4-spaltig 176 mm Breite
Stellenangebote	s/w 3,20 €	6,40 €	9,60 €	12,80 €
	farbig 3,80 €	7,60 €	11,40 €	15,20 €

Sortierung der Stellenangebote in der Printausgabe nach PLZ-Gebieten.

**Online = Ihr gebuchtes Stellenangebot (Print) erscheint automatisch 2 Wochen kostenlos in unserem PZ Karrierecenter [www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de)**

### Kombinationsrabatt PTA-Forum

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an. Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen PTA-Forum Ausgabe.

**Online-Verlängerung =** Ihre Anzeige erscheint nach Ablauf der kostenlosen 2-wöchigen Online-Präsenz 3 weitere Wochen online. 150,00 €

**Online-Premium Platzierung =** Ihre Anzeige erscheint innerhalb des gebuchten PLZ-Gebietes im oberen Bereich der Ergebnisliste. Buchbar nur innerhalb der ersten 5 Wochen. 250,00 €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

gültig ab 01.01.2018

**PZ-Markt**

## Anzeigenformate und Preise (rabattfähig)

Millimeter-Anzeigen, Preis je mm Höhe in € (max. Höhe 260 mm)	1-spaltig 41 mm Breite	2-spaltig 86 mm Breite	3-spaltig 131 mm Breite	4-spaltig 176 mm Breite	
Produktwerbung Firmen, Kauf, Pacht, Verschiedenes, Kunst, Antiquitäten, Freizeit, Reisen, Kurse,	s/w	3,10 €	6,20 €	9,30 €	12,40 €
Weiterbildung, Heirat, Bekanntschaften	4c Euroskala	3,50 €	7,00 €	10,50 €	14,00 €
Traueranzeigen, Immobilien, Ausschreibungen					

**Online** = Print-Anzeige aus dem PZ-Markt, außer Traueranzeigen, erscheinen auf [www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de) 1 Woche kostenlos

### Kombinationsrabatt PTA-Forum

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an. Die Anzeige erscheint in der kommenden PTA-Forum Ausgabe.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ANZEIGENPREISLISTE

gültig ab 01.01.2018

**Rabattierung und Kontaktdaten**

**Chiffregebühr:** 10,00 € – die Veröffentlichung einer Chiffreanzeige für gewerbliche Kunden ist nur mit dem Hinweis »gewerblich« oder »im Mandantenauftrag« o. ä. zulässig und wird ggf. von uns ergänzt.

**Rücktrittsrecht:** zum Anzeigenschluss, dienstags 12:00 Uhr

**Anzeigenschluss:** 2 Tage vor Erscheinen, dienstags um 12:00 Uhr

**Anzeigenannahme**

telefonisch: +49 6196 928-220 (Sammel-Nummer) oder  
+49 6196 928-228 und -226

per E-Mail: [anzeigen@avoxa.de](mailto:anzeigen@avoxa.de)

im Internet: [www.pz-pharmastellen.de](http://www.pz-pharmastellen.de)  
[www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de)

per Post: Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Anzeigenabteilung  
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn

**Rabattstaffel:**

6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
18 Anzeigen	15%
26 Anzeigen	20%
50 Anzeigen	25%

**Agenturprovision:** 10%

**Hinweis:** Anzeigenkosten errechnen sich aus der Spaltenanzahl x Kosten je mm x Anzeighöhe; die Anzeighöhe ergibt sich aus der Textmenge. Stellenangebote werden mindestens 2-spaltig abgedruckt, es sei denn bei Auftragserteilung werden andere Absprachen getroffen. Für telefonisch übermittelte Anzeigentexte kann keine Gewähr übernommen werden. Um Abdruckfehler zu vermeiden bitten wir Sie, Ihre Anzeigenwünsche möglichst elektronisch aufzugeben. Chiffregebühren werden auch dann als Verwaltungspauschale berechnet, wenn keine Zuschriften eingehen.

www.pharmazeutische-zeitung.de | www.pta-forum.de

IVW/Juni 2017: 2,0 Mio. Pl und 1,2 Mio. Visits pro Monat

## Größtes Apothekerportal in Deutschland<sup>1</sup>

Informiert umfassend, verständlich und prägnant über alle Themen, die für Apothekerinnen und Apotheker relevant sind.

### Zielgruppe: Apothekerinnen und Apotheker, PTA, PKA

- offizielles Medium der ABDA (Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände) – hohes Vertrauen
- qualitativ hochwertige, relevante Inhalte
- crossmediale und interaktive Kampagnen
- IVW- und AGOF-gelistet

### Newsletter

- Themen des Tages
- Themen der Woche
- DAC/NRF
- AMK-Nachrichten

Eine Gesamtübersicht inkl. Preise unserer Online-Werbeformen

finden Sie unter [www.avoxa.de](http://www.avoxa.de)

### Ansprechpartner:

Anne Thürmer  
Telefon +49 6196 928-237  
E-Mail [a.thuermer@avoxa.de](mailto:a.thuermer@avoxa.de)

Kirsten Zschätzsch  
Telefon +49 6196 928-106  
E-Mail [k.zschaetzsch@avoxa.de](mailto:k.zschaetzsch@avoxa.de)

Quelle: <sup>1</sup>nach IVW höchste Bruttoreichweite in der Zielgruppe Apotheker

LA-Pharm 2017:  
Platz 1 unter den Online-Apotheken-Fachzeitschriften  
PZ-online Reichweiten-Nutzung pro Monat:

Gesamt:	37,3 % NpM
Apothekenleiter:	49,8 % NpM
Approbierte Mitarbeiter:	45,8 % NpM
PTA:	29,9 % NpM

Detaillierte Informationen zu den Ergebnissen der aktuellen LA-PHARM-Studie erhalten Sie gerne auf Anfrage.



## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Verlags- und Anzeigenangebote**

### **1. Geltungsbereich**

Diese AGB gelten für Bestellungen und Käufe von pharmazeutischen Medien und (Bücher / Zeitschriften / andere Waren; nachfolgend »Waren«) und im Rahmen von Angeboten zur Schaltung von Anzeigen für sämtliche zwischen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn (nachfolgend »Avoxa«) und ihren Kunden geschlossenen – insbesondere auch zukünftige – Rechtsgeschäfte über vorstehend genannte Waren, sowie für Rechtsgeschäfte verwandter Art. Eventuell abweichenden Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, sofern Avoxa ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt. Einem formularmäßigen Hinweis auf Geschäftsbedingungen des Kunden wird widersprochen. Minderjährigen bieten wir keine Produkte zum Kauf an; hier ist die Mitwirkung von Erziehungsberechtigten erforderlich.

### **2. Zustandekommen des Vertrags, Widerrufsbelehrung für Verbraucher**

Die Präsentation unserer Waren oder Angebote stellt kein bindendes Angebot dar. Mit der Aufgabe der Bestellung (Eingang der mündlichen oder schriftlichen Bestellung, des Bestellscheins oder Anklicken des Buttons „Kaufen“ nach Durchlaufen des Bestellvorgangs im Onlineshop) gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Vertragsschluss (»Bestellung«) ab. Mit Aufgabe Ihrer Bestellung kommt noch kein Vertrag zustande.

Avoxa wird im Falle einer Bestellung per E-Mail oder über den Onlineshop von Avoxa den Zugang der Bestellung und den damit verbundenen Auftrag unverzüglich bestätigen (nachstehend »Auftragsbestätigung«). Diese Auftragsbestätigung von Avoxa stellt zugleich die wirksame Annahme des Angebots auf Abschluss eines Kaufvertrags dar.

Im Falle einer mündlichen Bestellung oder einer Bestellung per Telefax erhält der Kunde keine separate Auftragsbestätigung. Avoxa nimmt die Bestellung des Kunden an, indem Avoxa dem Kunden die bestellte Ware an die vom Kunden angegebene Adresse liefert.

Bei der Bestellung von E-Books kommt der Vertrag durch die Übermittlung der Bestellung und durch die Bestätigung der Annahme der Bestellung durch die Bereitstellung der Datei zum Download in einer E-Mail mit dem Download-Link zustande. Wir liefern E-Books über die Firmen Bookwire GmbH, Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main und Koch, Neff & Volckmar (KNV) GmbH, Schockenriedstraße 50, 70565 Stuttgart aus.

Wählt der Kunde Vorauskasse oder wird dies von Avoxa vorgegeben, so kommt ein Vertrag mit Mitteilung der Bankdaten an den Kunden zustande. Der Vertragsschluss steht jedoch unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Kaufpreis innerhalb von (14) vierzehn Tagen nach Vertragsschluss auf dem genannten Bankkonto von Avoxa eingegangen ist. Anderenfalls wird die Bestellung hinfällig und Avoxa trifft keine Lieferpflicht. Die Bestellung ist dann für den Kunden und für uns ohne weitere Folgen erledigt. Eine Reservierung des Artikels bei Vorauskasse erfolgt daher längstens für (14) vierzehn Kalendertage nach Vertragsschluss.

Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

### **WIDERRUFSBELEHRUNG**

Widerrufsbelehrung bei der Bestellung von gedruckten Büchern und anderen körperlichen Waren:  
Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen (14) vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt (14) vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Im Falle eines Vertrags über mehrere Waren einer einheitlichen Bestellung, die getrennt geliefert werden, oder im Falle eines Vertrags über eine Ware in mehreren Teilsendungen oder Stücken beginnt die Widerrufsfrist an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn, Telefon +49 6196 928-250, Telefax +49 6196 928-259, E-Mail service@govi.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte das untenstehende Muster-Widerrufsformular aus und senden Sie es zurück.

Widerrufsbelehrung bei der Bestellung von digitalen Inhalten (beispielsweise E-Books), die nicht auf einem körperlichen Datenträger (z. B. CDs oder DVDs) geliefert werden:

Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen (14) vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt (14) vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn, Telefon +49 6196 928-250, Telefax +49 6196 928-259, E-Mail service@govi.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Gemeinsame Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen (14) vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas

anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Im Falle der Zusendung gedruckter Bücher oder anderer körperlichen Waren können wir die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen (14) vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von (14) vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren, wenn die gelieferten Waren den bestellten Waren entsprechen. Eine unfreie Rücksendung nimmt Avoxa nicht an.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ausschluss des Widerrufsrechts:

Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Lieferungen von Ton- oder Videoaufnahmen (z. B. CD, DVD, Musik- oder Videokassetten) oder von Computersoftware in einer versiegelten Verpackung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde. Ein Widerrufsrecht besteht ferner nicht bei Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind. Ein Widerrufsrecht besteht außerdem nicht bei Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen.

Ende der gesetzlichen Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück (ein Musterformular finden Sie auch online unter [www.avoxa.de/agb](http://www.avoxa.de/agb)):

An Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn):

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*)

– Bestellt am (\*) / erhalten am (\*)

– Name des/der Verbraucher(s)

– Anschrift des/der Verbraucher(s)

– Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

– Datum

(\*) Unzutreffendes streichen.

### 3. Pflichten des Kunden, Preise

Die auf unseren Produktseiten genannten Preise sind Endpreise in Euro. Sie enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer und sonstige Preisbestandteile. Der Kunde ist verpflichtet, die bestellte Ware abzunehmen und die vereinbarten Preise zu zahlen. Bei Abonnements besteht diese Verpflichtung während der gesamten Dauer des Vertragsverhältnisses.

Der Abzug von Skonto ist nur bei schriftlicher besonderer Vereinbarung zulässig. Angemessene Preisänderungen wegen veränderter Lohn-, Material- und Vertriebskosten für Lieferungen, die bestimmungsgemäß vier Monate oder später nach Vertragsschluss mit einem Unternehmer im Sinne des § 14 BGB erfolgen, bleiben vorbehalten. Bei Preiserhöhungen von mehr als 10 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb von zwei Wochen nach Mitteilung durch Avoxa über die Preisänderung vom Vertrag zurückzutreten.

Der Kunde teilt Avoxa Änderungen, die sich auf die Durchführung der Leistungen (z. B. Änderung der zustellfähigen Hausanschrift) und auf das Vertragsverhältnis (Namensänderung) auswirken, unverzüglich schriftlich mit.

### 4. Lieferungen, Lieferfrist, höhere Gewalt, Verzug

Wir liefern Bücher, Software und andere Printprodukte an eine Lieferanschrift innerhalb Deutschlands ohne Berechnung von Porto und Verpackung. Zeitschriften können wir aufgrund ihrer Beschaffenheit und eines damit verbundenen Aufwands im Abonnement nicht versandkostenfrei liefern. Weiterführende Informationen zu den Liefer- und Versandkosten finden Sie unter [www.govi.de](http://www.govi.de). Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung an die vom Besteller angegebene Lieferadresse. Die Lieferung erfolgt mit der Post, DHL- oder mit dem Paketdienst. Die Lieferzeit beträgt 3-5 Werktagen nach Bestelleingang bzw. Bestellbestätigung, bei der Zahlungsart „Vorkasse“ nach Eingang des Kaufpreises auf unserem Konto. Sollte die Lieferzeit für ein bestimmtes Produkt ausnahmsweise länger betragen, so weisen wir darauf auf unseren Produktseiten hin oder informieren Sie nach dem Bestelleingang darüber.

Im Falle des Überschreitens eines vereinbarten Liefertermins seitens Avoxa um mehr als zwei Wochen, kann der Kunde nach Setzen einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurücktreten. Der Beginn der Lieferzeit setzt die Abklärung aller technischen Fragen sowie die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Mitwirkungspflichten des Kunden voraus. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten.

Befindet sich der Kunde in Zahlungsverzug, ist Avoxa berechtigt, ihr gesetzliches Zurückbehaltungsrecht auszuüben und noch ausstehende Lieferungen zurückzubehalten. Avoxa ist berechtigt, die Lieferung von Vorkasse, Barzahlung bzw. Zahlung per Nachnahme abhängig zu machen. Das Gleiche gilt im Falle einer wesentlichen Vermögensverschlechterung des Kunden, die infolge nachträglicher Umstände und anhand objektiver Kriterien festgestellt wird. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn Avoxa nach Abschluss des Vertrags Umstände bekannt werden, welche die Kreditwürdigkeit des Kunden wesentlich zu mindern geeignet sind und durch welche die Bezahlung der offenen Forderungen von Avoxa aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis durch den Kunden gefährdet wird. Auch in einem solchen Fall ist Avoxa berechtigt, eine angemessene Vorauszahlung oder die Erbringung einer angemessenen Sicherheit zu verlangen.

Avoxa ist berechtigt, Teillieferungen vorzunehmen, soweit dies für den Kunden zumutbar ist bzw. durch die Teillieferungen die Interessen des Kunden nicht unangemessen benachteiligt werden. Dies

ist dann anzunehmen, wenn die Teillieferung für den Kunden im Rahmen des vertraglichen Bestimmungszwecks verwendbar ist und dem Kunden durch die Teillieferung kein erheblicher Mehraufwand oder erhebliche zusätzliche Kosten entstehen. Diese Teillieferungen gelten dann als selbständiges Geschäft.

Beruhn die Lieferverzögerungen auf Ereignissen, die von Avoxa nicht zu vertreten sind, so verlängert sich eine vereinbarte Lieferfrist angemessen um die Dauer der Behinderung. Hält die Verzögerung mehr als sechs Wochen an, können beide Parteien vom Vertrag zurücktreten. Der Kunde kann hieraus keinerlei Schadens- oder sonstige Ansprüche gegen Avoxa geltend machen. Weitere gesetzliche Ansprüche des Kunden im Falle eines Lieferverzuges bleiben unberührt.

#### **5. Versand**

Der Versand von Waren an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB erfolgt ausschließlich auf Gefahr des Kunden. Diese geht auf den Kunden über, sobald die Waren abgesendet wurden oder mit der Übergabe der jeweiligen Lieferung an den Transportbeauftragten.

#### **6. Mindestbezugszeit und Kündigung von Abonnements, Stückzahl**

a) Die Mindestbezugszeit für ein Abonnement beträgt, soweit nicht im Einzelfall anders vereinbart, ein Jahr ab Zustandekommen des Vertrags (siehe Ziffer 2). Eine Kündigung innerhalb der Mindestbezugszeit ist ausgeschlossen. Nach Ablauf der Mindestbezugszeit verlängert sich die Bezugszeit jeweils um ein weiteres Jahr, sofern nicht drei Monate vor Ablauf der Mindestbezugszeit bzw. der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wurde.

Das Recht beider Parteien, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen, bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere bei Zahlungsverzug vor. Die Kündigung hat in jedem Fall schriftlich zu erfolgen.

b) Die bestellte Stückzahl innerhalb der Mindestvertragslaufzeit ist gleichbleibend und kann nicht reduziert werden. Zusätzliche Stückzahlen können jedoch jederzeit zu den jeweils aktuell gültigen Preisen bestellt werden (es gilt Ziffer 2 entsprechend). Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit ist auch eine Reduzierung der Stückzahl möglich.

#### **7. Zahlungspflicht, Verzug**

a) Der Kaufpreis wird bei Bestellungen, die kein Abonnement zum Gegenstand haben – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung mit dem Vertragsschluss – sofort fällig.

b) Der Kunde kann zwischen den bei Vertragsschluss angegebenen Zahlungsweisen frei wählen.

c) Bei der Bezahlung auf Rechnung gilt: Die Rechnungsstellung durch Avoxa erfolgt im vereinbarten Turnus. Alle Rechnungen von Avoxa sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar. Die Zahlungen an Avoxa sind entgelt- und spesenfrei zu leisten. Abweichende Zahlungsbedingungen, insbesondere Skonti und Zahlungsziele bedürfen der schriftlichen Zustimmung von Avoxa. Diese können einseitig von Avoxa widerrufen werden, wenn sich der Kunde in Zahlungsverzug befindet. In diesem Fall werden sämtliche Zahlungsverpflichtungen des Kunden aus den Geschäftsbeziehungen mit Avoxa sofort fällig. Avoxa hat dann auch das Recht, Lieferungen zu verweigern oder nur gegen Vorkasse oder Nachnahme zu tätigen.

d) Bei Bezahlung per Kreditkarte gilt: Bei Zahlung per Kreditkarte erfolgt die Belastung Ihres Kreditkartenkontos unverzüglich. Der Kunde versichert, dass die von ihm angegebenen Kreditkarteninformationen vollständig und richtig sind. Sollte Avoxa durch fehlerhafte Kreditkartendaten, unzureichende Kontendeckung oder andere, vom Kreditkarteninhaber zu vertre-

tende Umstände ein zusätzlicher Bearbeitungsaufwand entstehen, ist Avoxa berechtigt, diesen pauschal mit EUR 9,00 pro Kreditkartentransaktion zu berechnen. Dem Kunden ist es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen.

e) Im Fall des Verzuges ist Avoxa berechtigt, gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB Zinsen in Höhe von 9 % p.a., gegenüber Verbrauchern Zinsen in Höhe von 5 % p.a., über dem jeweiligen Basiszinssatz auf den geschuldeten Betrag zu berechnen. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche, insbesondere weiterer Verzugschäden, bleibt ausdrücklich vorbehalten.

#### **8. Konkorrent, Aufrechnung, Zurückbehaltung**

Avoxa ist gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB berechtigt, über die Geschäftsbeziehungen zu ihren Kunden Rechnungsabschlüsse zu erstellen, in denen der Saldo wechselseitig bestehender Forderungen festgestellt wird.

Einwendungen gegen Rechnungsabschlüsse müssen Avoxa schriftlich zugehen. Rechnungsabschlüsse gelten als genehmigt, wenn ihnen der Kunde innerhalb von zwei Wochen nach Zugang nicht widerspricht. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Avoxa wird den Kunden bei Fristbeginn auf die Bedeutung seines Verhaltens hinweisen. Stellt sich nachträglich die Unrichtigkeit heraus, können sowohl der Kunde als auch Avoxa eine Richtigstellung aufgrund gesetzlicher Ansprüche verlangen.

Der Kunde ist, gleich ob Verbraucher im Sinne des § 13 BGB oder Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, zur Aufrechnung bzw. zur Zurückbehaltung nur dann berechtigt, wenn diese Ansprüche rechtskräftig festgestellt oder von Avoxa schriftlich anerkannt worden sind.

Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

#### **9. Mängelansprüche**

a) Bei allen Waren aus unserem Shop bestehen gesetzliche Gewährleistungsrechte.

b) Mängelansprüche des Kunden, der Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, setzen voraus, dass dieser seinen nach § 377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachgekommen ist. Sollten sich Beanstandungen ergeben, so sind gemäß § 377 HGB offensichtliche Mängel unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Ware, verdeckte Mängel unverzüglich nach ihrer Entdeckung geltend zu machen, andernfalls gilt die Ware als genehmigt.

c) Die Verjährungsfrist für Mängelansprüche beträgt bei einem Verbrauchsgüterkauf zwei Jahre ab Gefahrübergang. Ist der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, beträgt die Verjährungsfrist für Mängelansprüche ein Jahr ab Gefahrübergang. Dies gilt nicht, soweit das Gesetz gemäß § 438 Abs. 1 Nr. 2 BGB, § 479 Abs. 1 BGB oder § 634 a Abs. 1 Nr. 2, Nr. 3 BGB längere Fristen vorschreibt. Die gesetzlichen Regelungen gelten auch für die Verjährung etwaiger Schadensersatzansprüche des Kunden wegen Mängeln, wenn Avoxa Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, oder der Schadensersatzanspruch auf einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruht.

d) Eine allgemeine Funktionsgarantie auf Software kann nicht gegeben werden. Dem Kunden stehen keine Mängelansprüche zu, wenn reklamierte Ware unter Verwendung der bei Bestellung angegebenen Minimalanforderung an die Hardware des Kunden funktionsfähig ist. Dem Kunden obliegt daher vorab die Prüfung auf Eignung von Software für seine Hardware.

e) Weitergehende oder andere als die in Ziffer 9 geregelten Ansprüche des Kunden gegen Avoxa und

ihre Erfüllungsgehilfen wegen eines Mangels sind ausgeschlossen.

#### **10. Haftung**

In keinem Fall haftet Avoxa für andere als grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachte Schäden. Dies gilt jedoch nicht für die Haftung bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Dies gilt ferner nicht, soweit der Schaden auf der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht beruht. Unter wesentlichen Vertragspflichten, auch sog. Kardinalpflichten im Sinne der Rechtsprechung, sind solche Pflichten zu verstehen, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Kunde vertrauen darf. Die Ersatzpflicht ist bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Der vorhersehbare Schaden ist der Höhe nach beschränkt auf den Wert der gelieferten Waren. Vorstehende Haftungsausschlüsse bzw. -beschränkungen gelten auch im Hinblick auf die Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von Avoxa, insbesondere zugunsten der Anteilseigner, Mitarbeiter, Vertreter, Organe und deren Mitgliedern betreffend ihrer persönlichen Haftung.

#### **11. Eigentumsvorbehalt**

Die von Avoxa gelieferte Ware bleibt deren Eigentum bis zur vollständigen Bezahlung. Bei Kunden, die Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind, bleibt die von Avoxa gelieferte Ware deren Eigentum bis zur vollständigen Bezahlung aller – auch künftiger – Forderungen aus Geschäftsbeziehung zum Kunden. Dies schließt bei Unternehmern auch Saldoforderungen gemäß Ziffer 8 und bedingte Forderungen ein.

#### **12. Urheberrechte, Haftungsbeschränkung für Inhalte**

a) Alle in Büchern und Zeitschriften veröffentlichten Inhalte und Informationen sind urheberrechtlich geschützt. Soweit nicht Dritte ausdrücklich als Rechteinhaber gekennzeichnet sind, ist Avoxa Inhaber sämtlicher urheberrechtlicher Nutzungsrechte. Insbesondere gilt der Urheberrechtsschutz auch für die redaktionellen Beiträge. Jede über die reine Information hinausgehende Verwertung der redaktionellen Beiträge, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Zugänglichmachung, und jede Form der gewerblichen Nutzung – auch in Teilen oder in überarbeiteter beziehungsweise umgestalteter Form – ist ohne vorherige Zustimmung von Avoxa untersagt.

b) Die von Avoxa in den von Avoxa herausgegebenen Zeitschriften veröffentlichten Artikel sind mit größter Sorgfalt recherchiert. Die Artikel stellen jedoch keine Beratung dar, sondern dienen lediglich der Information. Avoxa übernimmt daher keine Gewähr für die Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit oder die Brauchbarkeit der in den Zeitschriften vorhandenen Artikel und sonstiger Informationen. Avoxa haftet ebenfalls nicht für wettbewerbswidrige, urheberrechtswidrige oder sonstige rechtswidrige Informationen, insbesondere Werbeanzeigen, die nicht von Avoxa selbst stammen. Avoxa distanziert sich von fremden Inhalten und macht sich diese Inhalte ausdrücklich nicht zu eigen.

c) Nutzungsrechte E-Books:

1. Die Inhalte der E-Books sind urheberrechtlich geschützt. Im Rahmen dieses Angebotes erhält der Besteller das einfache, nicht übertragbare, zeitlich unbegrenzte Recht, die angebotenen Titel zum ausschließlich persönlichen Gebrauch gemäß Urheberrechtsgesetz in der jeweils angebotenen Art und Weise zu nutzen. Es ist nicht gestattet, die E-Books in irgendeiner Weise inhaltlich und redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, im öffentlichen Internet oder in andere öffentlichen

Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuzahlen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen.

2. E-Books können über einen DRM-Schutz (Digitales Rechtemanagement) gegen illegale Vervielfältigung geschützt sein. Für die Übertragung und Nutzung der E-Books ist die Software „Adobe Digital Editions“ erforderlich, bei der sich der Besteller registrieren und eine eindeutige Adobe-ID vorhalten muss.

3. E-Books können beim Download mit einem individuellen, nicht löschbaren Wasserzeichen markiert werden, das die Ermittlung und Verfolgung des ursprünglichen Bestellers im Falle der missbräuchlichen Nutzung des E-Books ermöglicht.

4. Die Möglichkeit zum Re-Download ist ein freiwilliger Service von KNV, den KNV jederzeit beenden kann. Die Gewährleistungsansprüche des Bestellers sind hiervon unberührt.

#### **13. Erfüllungsort, Gerichtsstand**

Sofern der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. Avoxa ist jedoch berechtigt, den Kunden, der Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Im Falle eines Vertrags mit einem Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, ist Gerichtsstand Frankfurt am Main, falls der Verbraucher nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt. Dies gilt auch, wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Verbrauchers zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

#### **14. Schriftform, Rechtswirksamkeit, Änderungen**

a) Alle Informationen, Einwilligungen, Mitteilungen oder Anfragen nach diesen AGB sowie Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB einschließlich dieser Klausel haben schriftlich zu erfolgen. Die Versendung per E-Mail genügt der Schriftform.

b) Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird davon die Wirksamkeit der übrigen nicht berührt.

Die vertraglichen Beziehungen zwischen Avoxa und dem Kunden unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

c) Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen sind vorbehalten. Avoxa verpflichtet sich, die Kunden über etwaige Änderungen zu informieren.

Unsere aktuellen AGB können Sie jederzeit unter <http://www.avoxa.de> und <http://www.govi.de> einsehen, abrufen, speichern oder drucken. Selbstverständlich können Sie die AGB in ihrer aktuellen Version auch schriftlich oder fernmündlich abrufen.

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn  
Telefon +49 6196 928-250 | Telefax +49 6196 928-259 | E-Mail [service@govi.de](mailto:service@govi.de)

Geschäftsführer: Metin Ergül, Peter Steinke

Eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 9085  
USt.IdNr.: DE114109120

## EIN STARKES TEAM FÜR STARKE MARKEN



Ramona Luft  
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928-221  
E-Mail [ramona.luft@avoxa.de](mailto:ramona.luft@avoxa.de)



Ute Schäfer  
Assistentin der Anzeigenleitung

Telefon +49 6196 928-222  
E-Mail [u.schaefer@avoxa.de](mailto:u.schaefer@avoxa.de)



Astrid Kühn  
Medienberaterin  
PTA-Forum

Stellen-/PZ-Markt  
Telefon +49 6196 928-228  
E-Mail [a.kuehn@avoxa.de](mailto:a.kuehn@avoxa.de)



Andrea Peterson  
Medienberaterin  
PTA-Forum

Stellen-/PZ-Markt  
Telefon +49 6196 928-226  
E-Mail [a.peterson@avoxa.de](mailto:a.peterson@avoxa.de)