PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

pta FORUM

SONDERWERBEFORMEN
2018

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum 2018

Anzeigen-Sonderformate	Sonderwerbeformen	Sonderpublikationen
Eckfeldanzeige quadratisch	Aufgeklebte Sonderwerbeformen	Advertorial
Eckfeldanzeige rechteckig	Aufgeklebtes Post-it im Editorial	Advertorial 2/1 über Bund
Eckfeldanzeige im Inhaltsverzeichnis	Altarfalz	Beratung aktuell
Flexform-Anzeige	Frenchcover	Akkreditierte Fortbildung
Hufeisenanzeige	Gatefolder / Fondfolder	Markenprofil
Inselanzeige 80 x 80 mm	Titelklappe ½-seitig	Optimierte Themenbeilage
Inselanzeige 51 x 100 mm	Klebebanderole	Verlagsbeilage
Mittelbalken 1/3 Seite quer	Zangenbanderole	Praxiswissen
Mittelbalken 1/4 Seite quer	Lesezeichen	
Mittelsäule 1/3 Seite		
Randsäulen 2 x 1/3 Seite		
Tunnelanzeige über Bund		
1/3 Seite hoch neben Editorial		

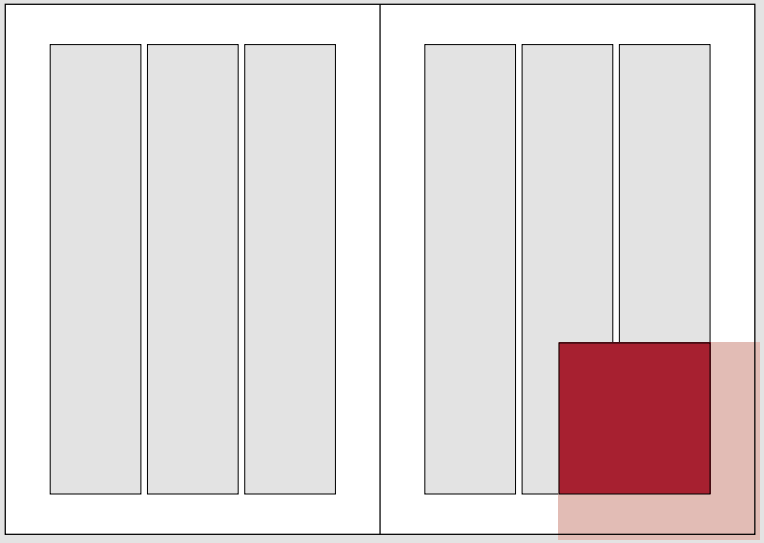
PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

pta FORUM

Eckfeldanzeige quadratisch
Bei Anzeigen im Anschnitt
3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

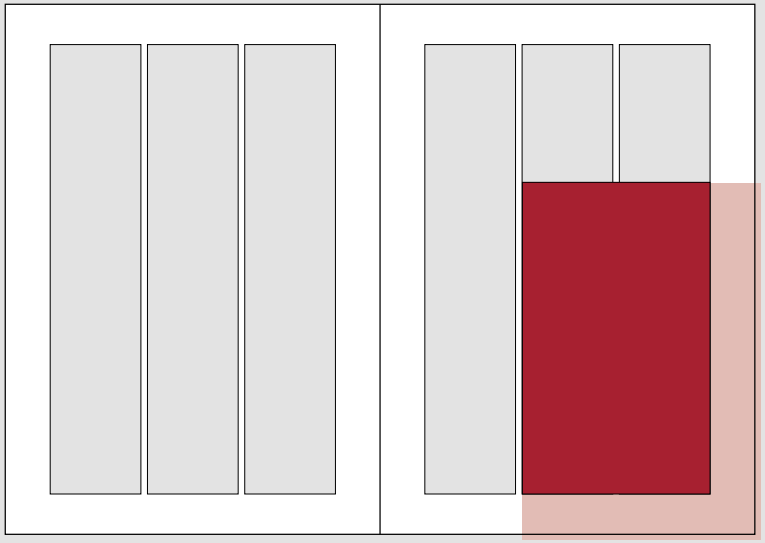


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 78 mm x H 78 mm Anschnitt: B 103 mm x H 103 mm	4c	2.530,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 78 mm x H 78 mm Anschnitt: B 99 mm x H 99 mm	4c	2.190,00 €

Eckfeldanzeige rechteckig
Bei Anzeigen im Anschnitt
3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



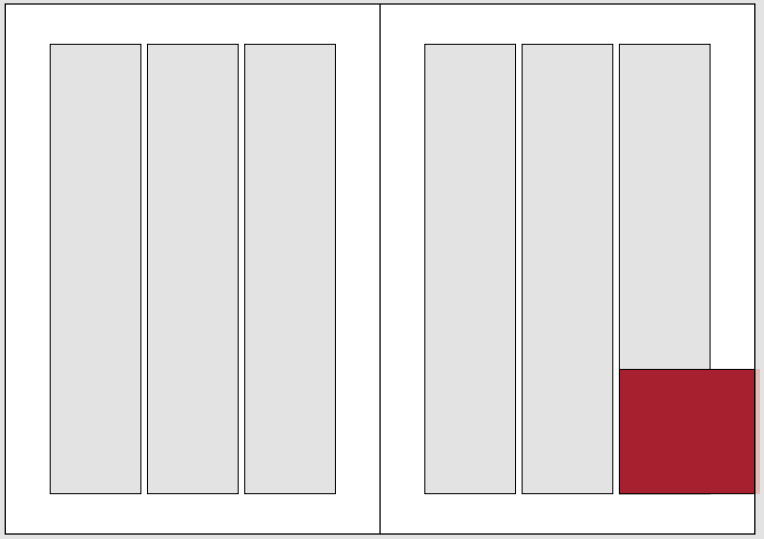
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 105 mm x H 175 mm Anschnitt: B 131 mm x H 192 mm	4c	3.560,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 105 mm x H 175 mm Anschnitt: B 127 mm x H 193 mm	4c	2.900,00 €

Eckfeldanzeige im Inhaltsverzeichnis

Bei Anzeigen im Anschnitt rechts + 3 mm Beschnittzugabe.

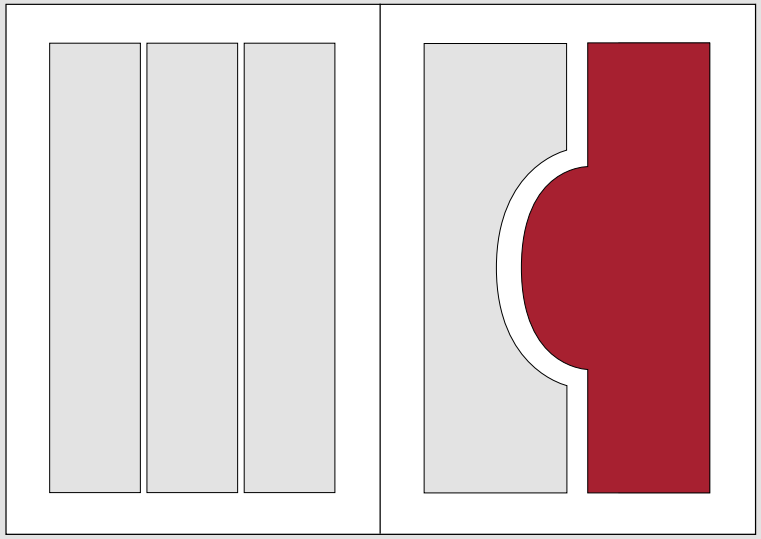
Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Anschnitt: B 77 mm x H 70 mm	4c	1.630,00 €
pta FORUM	nicht möglich		

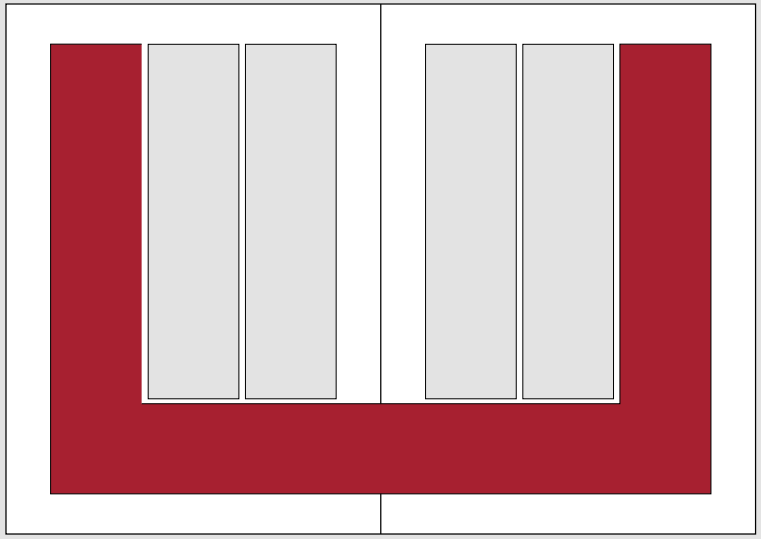
Flexform-Anzeige
Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Format auf Anfrage (Musterabbildung als Beispiel)	4c	auf Anfrage
pta FORUM	Format auf Anfrage (Musterabbildung als Beispiel)	4c	auf Anfrage

Hufeisenanzeige
Anzeige nur im Satzspiegel möglich!

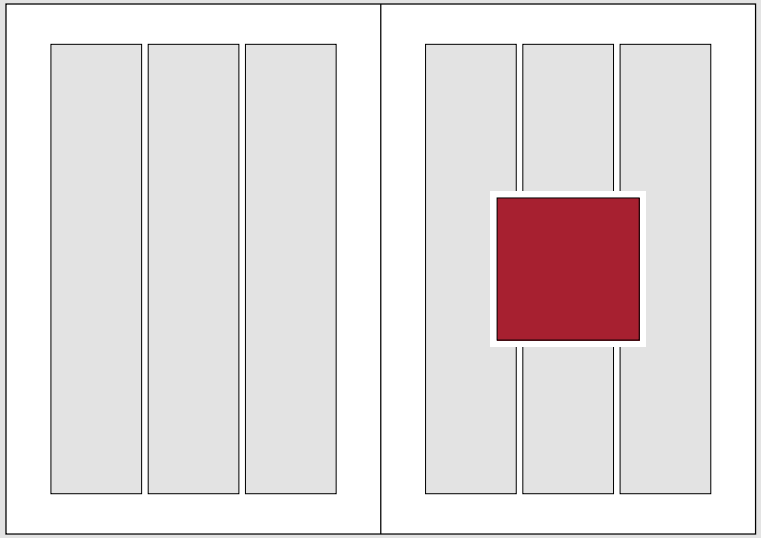
Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 369 mm x B 51 mm x H 252 mm x H 51 mm	4c	7.830,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 369 mm x B 51 mm x H 252 mm x H 51 mm	4c	6.480,00 €

Inselanzeige 80 x 80 mm
Anzeige nur im Satzspiegel möglich!

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



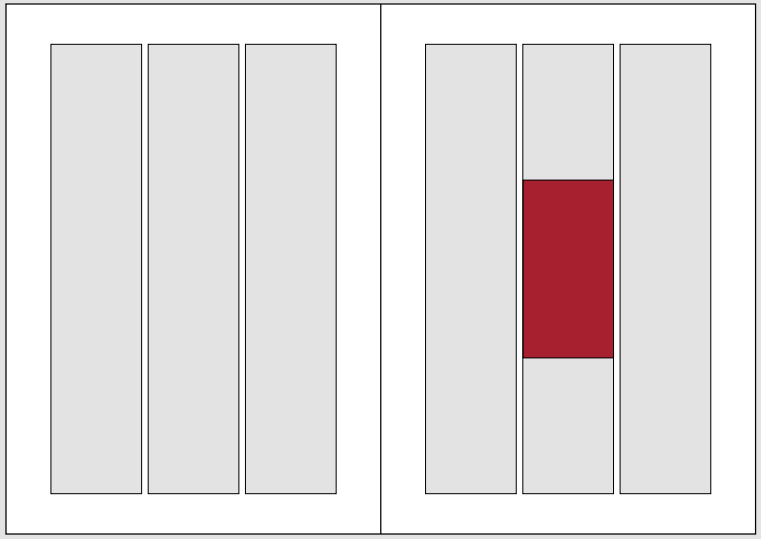
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 80 mm x H 80 mm	4c	2.710,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 80 mm x H 80 mm	4c	2.580,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Inselanzeige 51 x 100 mm
Anzeige nur im Satzspiegel möglich!

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

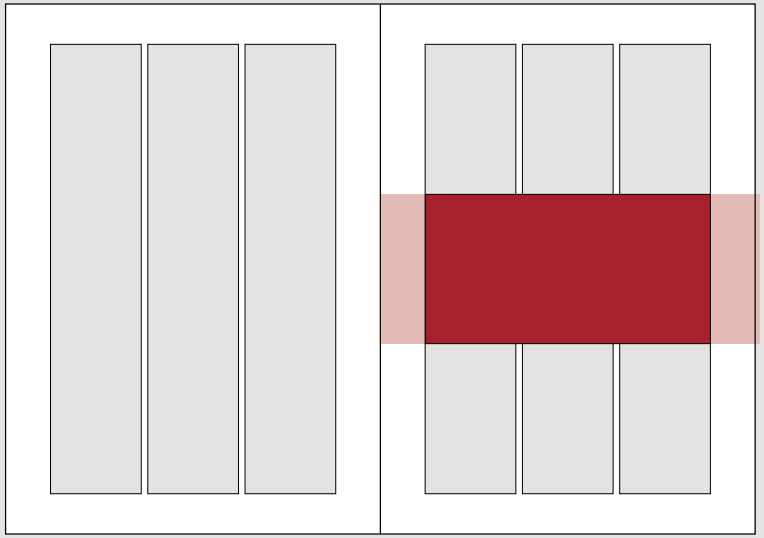


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 51 mm x H 100 mm	4c	2.080,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 51 mm x H 100 mm	4c	1.640,00 €

Mittelbalken 1/3 Seite quer
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

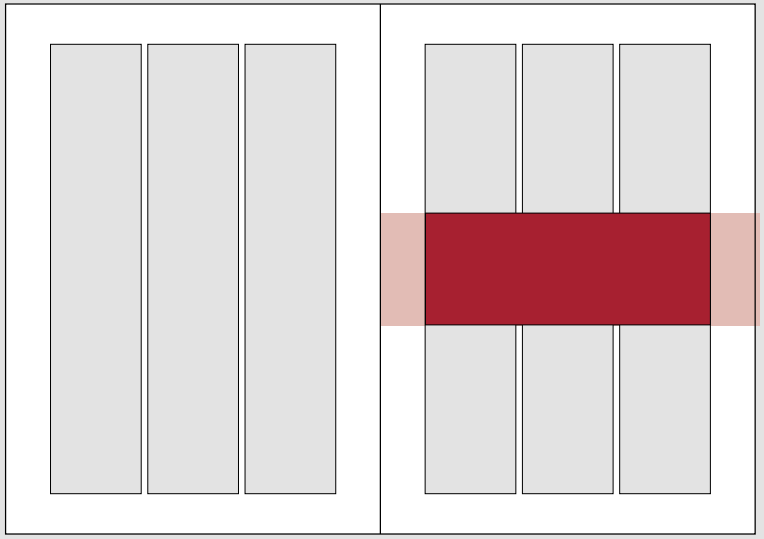


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 160 mm x H 84 mm Anschnitt: B 210 mm x H 84 mm Beschnitt: rechts und links + 3 mm	4c	3.150,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 160 mm x H 84 mm Anschnitt: B 202 mm x H 84 mm Beschnitt: rechts und links + 3 mm	4c	2.620,00 €

Mittelbalken 1/4 Seite quer
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

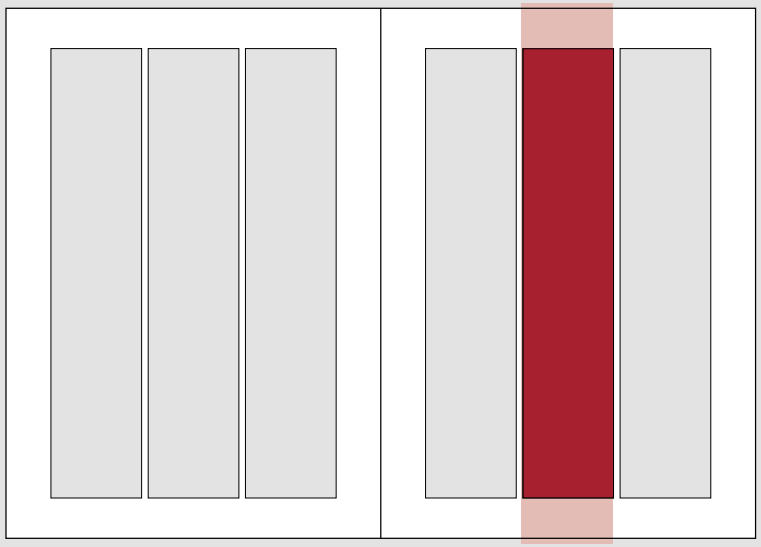


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 160 mm x H 63 mm Anschnitt: B 210 mm x H 63 mm Beschnitt: rechts und links + 3 mm	4c	2.450,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 160 mm x H 63 mm Anschnitt: B 202 mm x H 63 mm Beschnitt: rechts und links + 3 mm	4c	2.320,00 €

Mittelsäule 1/3 Seite
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 51 mm x H 252 mm Anschnitt: B 51 mm x H 297 mm Beschnitt: oben und unten + 3 mm	4c	3.070,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 51 mm x H 252 mm Anschnitt: B 51 mm x H 295 mm Beschnitt: oben und unten + 3 mm	4c	2.620,00 €

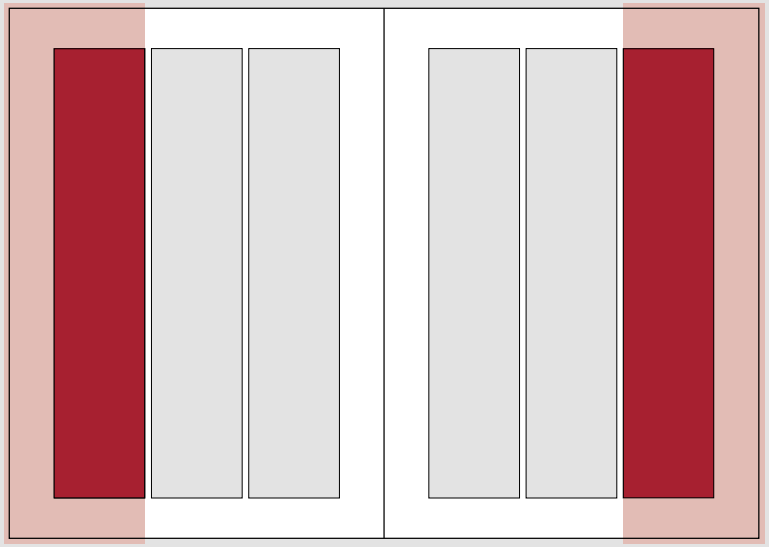
Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Randsäulen 2 x 1/3 Seite
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

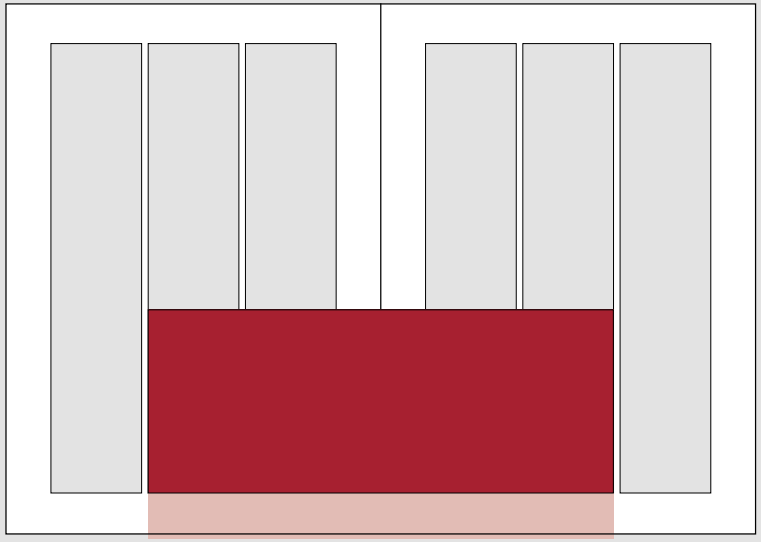


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: je B 51 mm x H 252 mm Anschnitt: je B 76 mm x H 297 mm Beschnitt: links oder rechts sowie unten und oben + 3 mm	4c	6.140,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: je B 51 mm x H 252 mm Anschnitt: je B 72 mm x H 295 mm Beschnitt: links oder rechts sowie unten und oben + 3 mm	4c	5.250,00 €

Tunnelanzeige über Bund
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

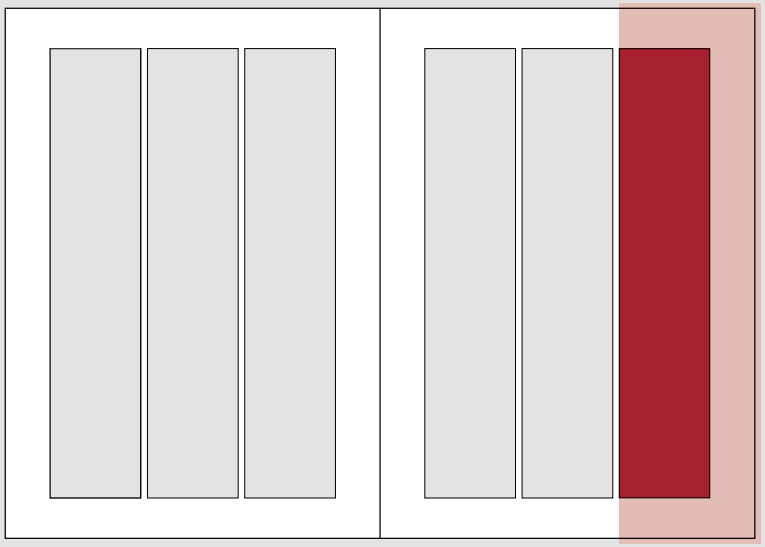


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 256 mm x H 103 mm Anschnitt: B 256 mm x H 123 mm Beschnitt: unten + 3 mm	4c	6.030,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 252 mm x H 103 mm Anschnitt: B 252 mm x H 122 mm Beschnitt: unten + 3 mm	4c	4.140,00 €

1/3 Seite hoch neben Editorial
Bei Anzeigen im Anschnitt
3 mm Beschnittzugabe.

Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 6 mm vom Anschnitt entfernt sein.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



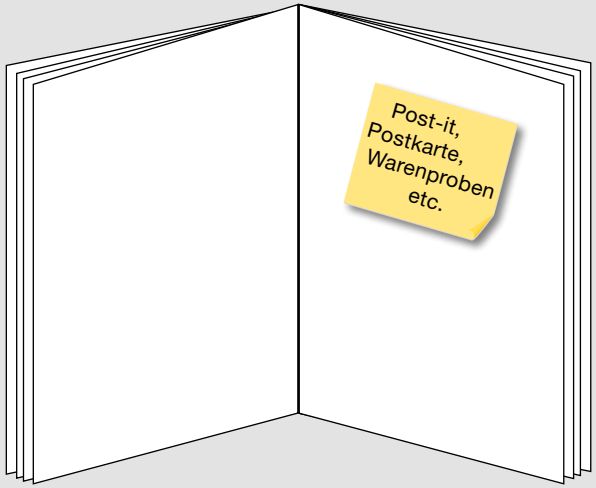
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	nicht möglich		
pta FORUM	Anschnitt: B 72 mm x H 295 mm Beschnitt: rechts sowie unten und oben + 3 mm	4c	2.810,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Aufgeklebte Sonderwerbeformen
Post-it, Postkarten, Warenproben, etc.

Preise nicht rabatt- aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



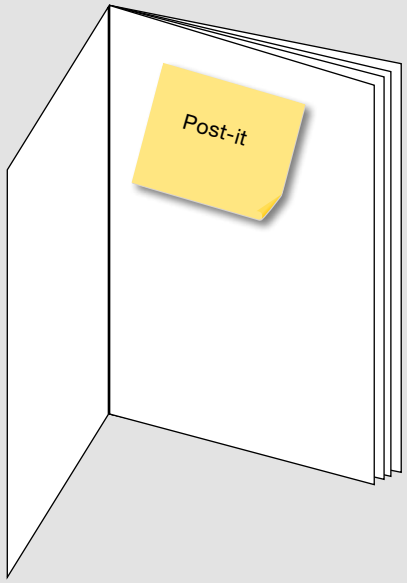
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Technische Details und Preise bitte gesondert anfragen.	4c	auf Anfrage
pta FORUM	Technische Details und Preise bitte gesondert anfragen.	4c	auf Anfrage

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Aufgeklebtes Post-it im Editorial
Platzierung: links oben

Preise nicht rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

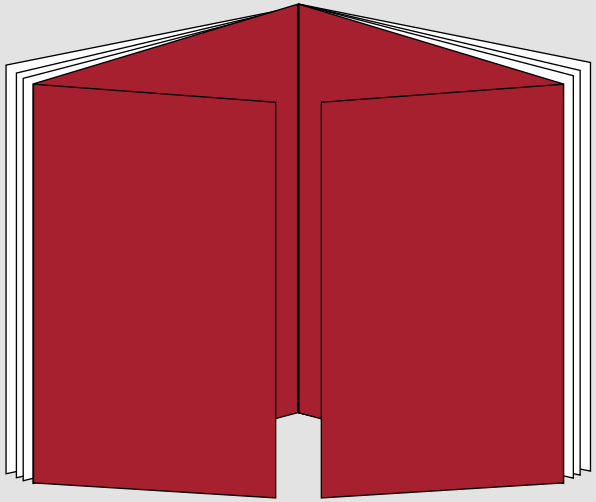


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	max. B 90 mm x max. H 70 mm	4c	11.740,00 €
pta FORUM	nicht möglich		

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Altarfalz im Heft
Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



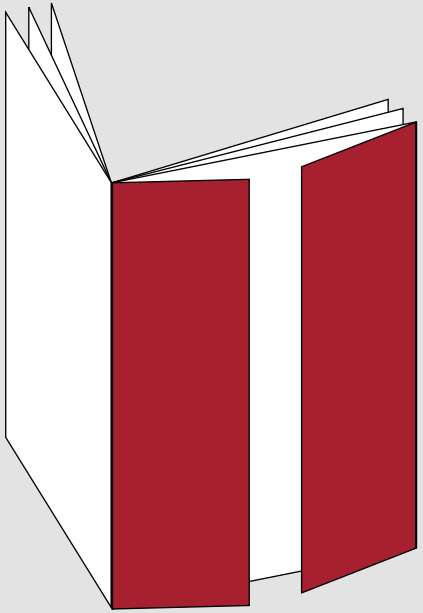
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG (PZ)	Anzeige 2 x B 208 x H 297 mm Klappe 2 x B 198 x H 297 mm	4c	je Seite 7.020,00 €
pta FORUM	Anzeige 2 x B 197 x H 295 mm Klappe 2 x B 192 x H 295 mm	4x	je Seite 5.020,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Frenchcover
(aufklappbare Titelseite)
Auch auf der 4. Umschlagseite umsetzbar.
Anschnitt siehe unten.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



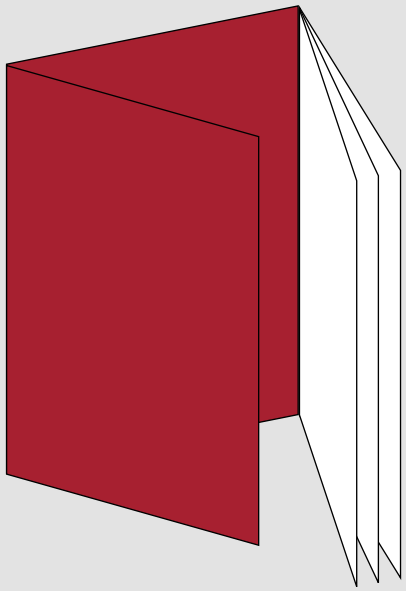
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG PZ – DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER	**Anzeige: B 207 mm x H 297 mm, Beschnitt: rundum + 3 mm** **Cover links: B 112 mm x H 297 mm / Cover rechts: B 118 mm x H 297 mm** **Cover links und rechts: Beschnitt rundum + 3 mm**	**4c**	**16.330,00 €**
pta FORUM	**Anzeige: B 199 mm x H 295 mm, Anschnitt: rundum + 3 mm** **Cover links und rechts: je B 108 mm x H 295 mm** **Cover links und rechts: Beschnitt rundum + 3 mm**	**4c**	**14.450,00 €**

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Gatefolder / Fondfolder
(2. US oder 4. US = 3 Anzeigenseiten)
3 mm Anschnitt rundum

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



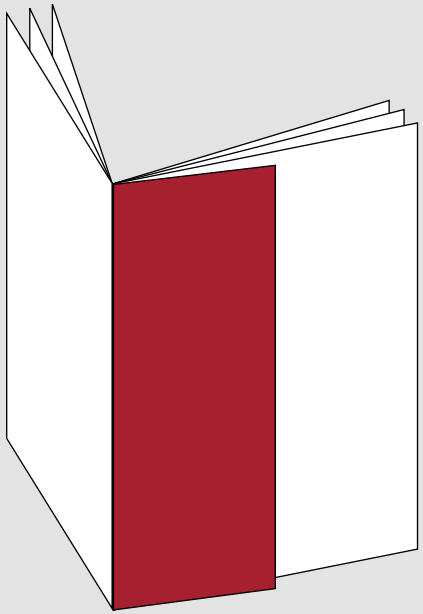
Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	U2 oder U4: B 208 mm x H 297 mm Klappe: B 198 mm x H 297 mm	4c	20.390,00 €
pta FORUM	U2 oder U4: B 200 mm x H 295 mm Klappe: B 197 mm x H 295 mm	4c	16.710,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Titelklappe ½-seitig
Nur Innenseite der Titelklappe belegbar.
3 mm Anschnitt rundum

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Klappe: max. B 120 mm x H 297 mm	4c	6.500,00 €
pta FORUM	Klappe: max. B 110 mm x H 295 mm	4c	5.400,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

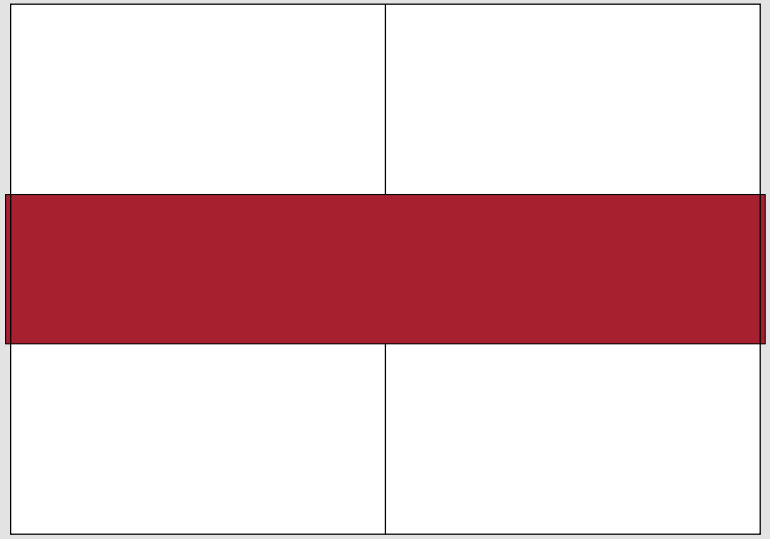
Klebebanderole
3 mm Beschnitt oben und unten.
Preise nicht rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Verfügbarkeit auf Anfrage.

Bitte lassen Sie uns die Buchungsbestätigung mindestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin zu kommen.

Die Banderole benötigen wir 10 Tage vor ET in unserer Druckerei; berücksichtigen Sie einen Druckzuschuss von 2 %.

Gerne übernehmen wir den Druck Ihrer Banderole.
Bitte fragen Sie die Kosten an.



Titel	Format	Farbe	Preise
PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG – DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER	B 484 mm x mind. H 65 mm (max. H 120 mm) + 3 mm Beschnitt oben und unten	4c	17.070,00 €
pta FORUM	B 460 mm x mind. H 65 mm (max. H 120 mm) + 3 mm Beschnitt oben und unten	4c	16.570,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Zangenbanderole
3 mm Beschnitt oben und unten.

Preise nicht rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

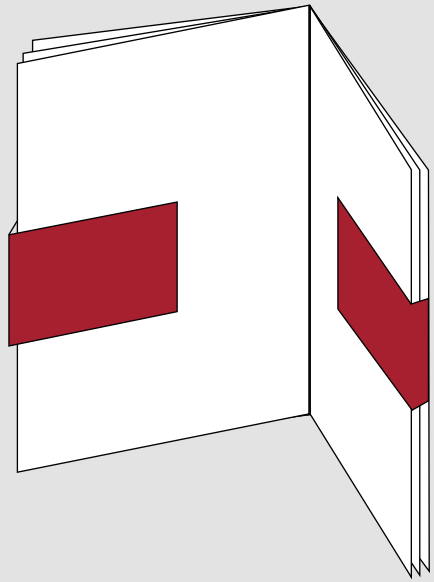
zzgl. Anzeigenkosten für mind. eine 1/2-seitige Anzeige

Verfügbarkeit auf Anfrage.

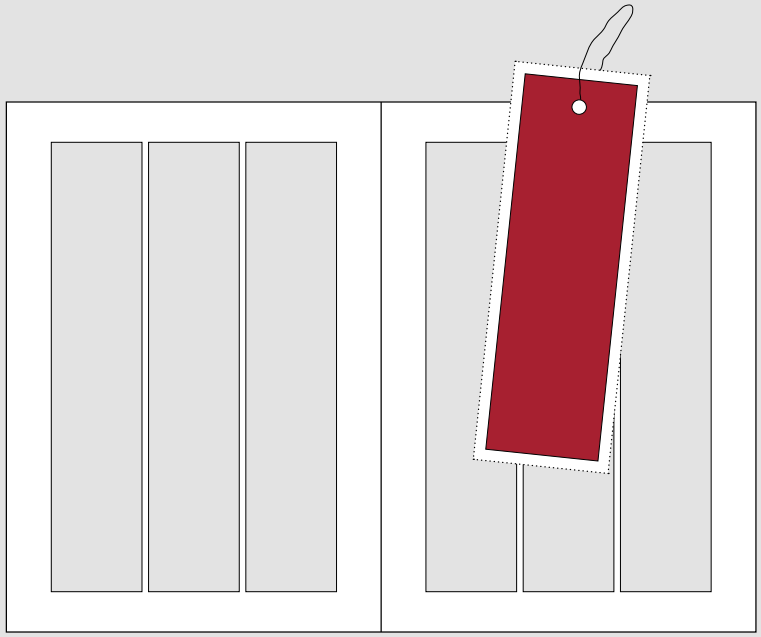
Bitte lassen Sie uns die Buchungsbestätigung mindestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin zu kommen.

Die Banderole benötigen wir 10 Tage vor ET in unserer Druckerei; berücksichtigen Sie einen Druckzuschuss von 2 %.

Gerne übernehmen wir den Druck Ihrer Banderole. Bitte fragen Sie die Kosten an.



Titel	Format	Farbe	Preise
PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER	B 585 mm x mind. H 65 mm (max. H 120 mm) + 3 mm Beschnitt oben und unten zzgl. Kosten für Anzeigenschaltung	4c	18.510,00 €
pta FORUM	B 567 mm x mind. H 65 mm (max. H 120 mm) + 3 mm Beschnitt oben und unten zzgl. Kosten für Anzeigenschaltung	4c	18.510,00 €



Titel	Format	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	nicht möglich	
pta FORUM	auf Anfrage	auf Anfrage

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

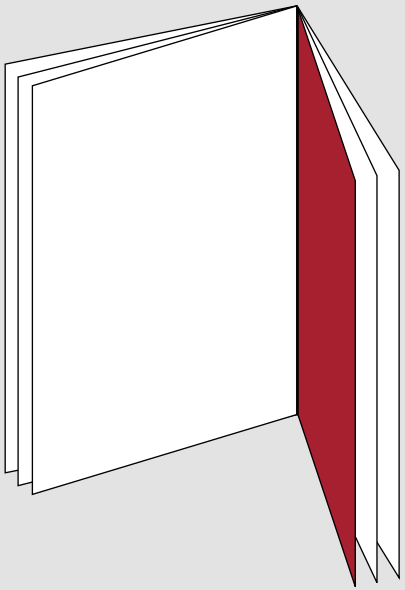
Advertorial
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Das Advertorial wird fertig angeliefert.

Dieses muss oben mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein und das Schriftbild muss dem des Schaltmediums abweichen.

Keine Vorzugsplatzierungen möglich.



Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	**Satzspiegel: B 160 mm x H 252 mm** **Anschnitt: B 210 mm x H 297 mm** **Kosten für Satz und Layout auf Anfrage.**	**4c**	**6.440,00 €**
pta FORUM	**Satzspiegel: B 160 mm x H 252 mm** **Anschnitt: B 202 mm x H 295 mm** **Kosten für Satz und Layout auf Anfrage.**	**4c**	**4.560,00 €**

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

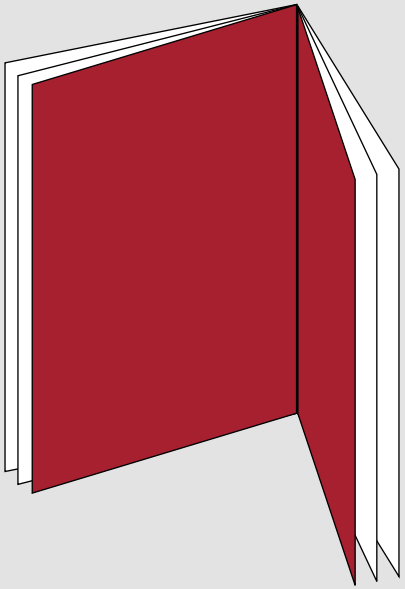
Advertorial 2/1 über Bund
Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe.

Preise rabatt-, AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Das Advertorial wird fertig angeliefert.

Dieses muss oben mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein und das Schriftbild muss dem des Schaltmediums abweichen.

Keine Vorzugsplatzierungen möglich.

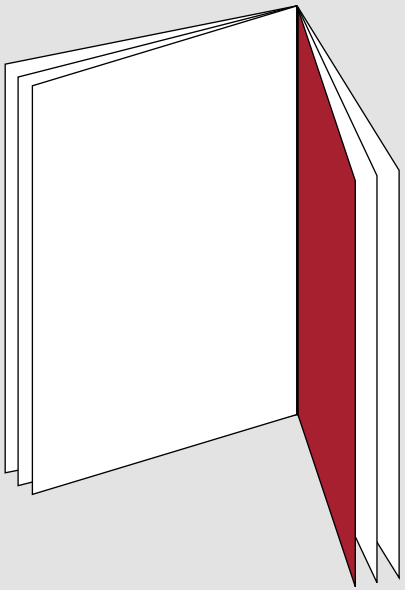


Titel	Format	Farbe	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	Satzspiegel: B 369 mm x H 252 mm Anschnitt: B 420 mm x H 297 mm Kosten für Satz und Layout auf Anfrage.	4c	12.880,00 €
pta FORUM	Satzspiegel: B 361 mm x H 252 mm Anschnitt: B 404 mm x H 295 mm Kosten für Satz und Layout auf Anfrage.	4c	9.120,00 €

Beratung aktuell
Nur nach Rücksprache möglich.
Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Beratung aktuell

Patienten erwarten von ihrer Apotheke eine individuelle Beratung. Unser Leitfaden „Beratung aktuell“ liefert ApothekerInnen und PTA übersichtlich die wichtigsten Informationen, um anhand von geschilderten Symptomen ein geeignetes Arzneimittel auszuwählen. Anwendungshinweise und zusätzliche Tipps zu unterstützenden Maßnahmen runden die Information ab.



Exklusivität in der jeweiligen Indikation

Zwischen unseren verlagseigenen Autoren und der Agentur oder dem Kunden findet vorab ein Briefing-Gespräch statt.

Die Anzahl der Bilder/Grafiken ist frei wählbar bei einer 4-seitigen Sonderpublikation.

Jede Seite wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet (Deckblatt und Textseiten).

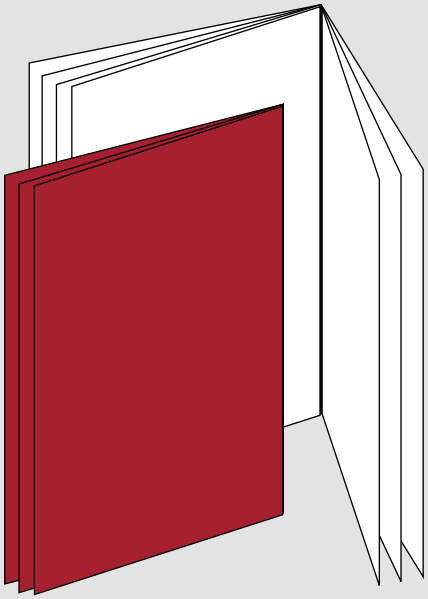
Kennzeichnung im Impressum: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Vorlauf: 6 bis 8 Wochen

Weitere Informationen auf Anfrage.

Titel	Umfang	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	**4-seitiger perforierter Einhefter, Grammatur 90g/m®** **Platzierung wird von der Redaktion vorgegeben**	**EH-4-seitig: 29.700,00 €**
pta FORUM	**4-seitiger perforierter Durchhefter, Grammatur 90g/m®** **Platzierung in der Mitte des Heftes**	**EH-4-seitig: 23.500,00 €**

Akkreditierte Fortbildung
Nur nach Rücksprache möglich.
Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.



Zwischen unseren verlagseigenen Autoren und der Agentur oder dem Kunden findet vorab ein Briefing-Gespräch statt.

Die Vorlaufzeit beträgt 12 Wochen.

Die Anzahl der Bilder/Grafiken ist frei wählbar.

Jede Seite wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet (Deckblatt und Textseiten).

Kennzeichnung im Impressum: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Die Beilage „Akkreditierte Fortbildung“ liegt der Gesamtauflage der Pharmazeutischen Zeitung und/oder des PTA-Forum bei und kann auch als Fort-/Sonderdruck erworben werden.

Der Lösungskatalog wird Online zur Beantwortung durch uns bereitgestellt.

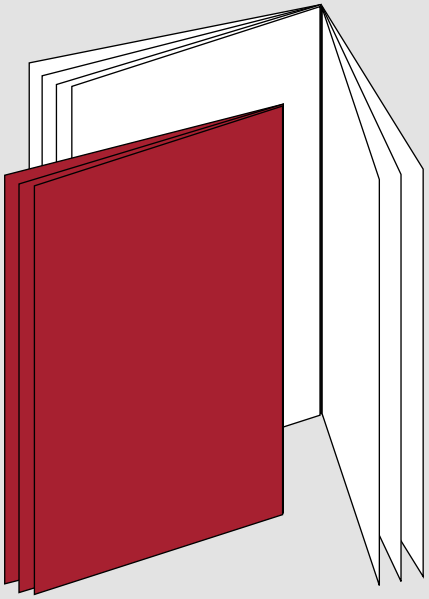
Weitere Informationen auf Anfrage.

Titel	Umfang/Layout	Preise
PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG – DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER	**8-seitig: Titelseite plus 7 Seiten Text** **12-seitig: Titelseite plus 11 Seiten Text**	**23.700,00 €** **35.030,00 €**
pta FORUM	**8-seitig: Titelseite plus 7 Seiten Text** **12-seitig: Titelseite plus 11 Seiten Text**	**23.700,00 €** **35.030,00 €**

Markenprofil
Nur nach Rücksprache möglich.
Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Markenprofil

Aut idem? Wirklich gleich sind zwei Dinge ja eher selten. Welches Arzneimittel sich im Einzelfall besonders gut eignet, hängt von verschiedenen Faktoren ab: natürlich von den Wirkstoffen, aber auch von seiner Galenik, die beispielsweise die Anwendung angenehmer oder sicherer machen kann oder die Freisetzung steuert. Um solche Besonderheiten vorzustellen und dem Apotheker die Wahl des Arzneimittels mit guten Argumenten zu erleichtern, dafür gibt es unser Markenprofil.



Zwischen unseren verlagseigenen Autoren und der Agentur oder dem Kunden findet vorab ein Briefing-Gespräch statt.

Die Anzahl der Bilder/Grafiken ist frei wählbar.

Jede Seite wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet (Deckblatt und Textseiten).

Kennzeichnung im Impressum: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Die Beilage „Markenprofil“ liegt der Gesamtauflage der Pharmazeutischen Zeitung und/oder des PTA-Forum bei und kann auch als Fort-/Sonderdruck erworben werden.

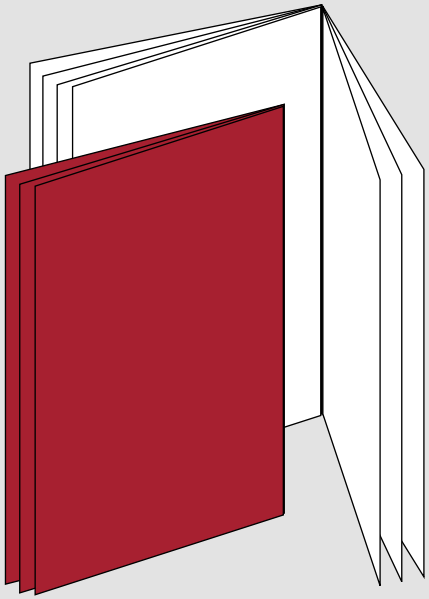
Weitere Informationen auf Anfrage.

Titel	Umfang	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	4-seitige Beilage 6-seitige Beilage € 8-seitige Beilage	14.000,00 € 18.130,00 € 21.430,00 €
pta FORUM	4-seitige Beilage 6-seitige Beilage € 8-seitige Beilage	14.000,00 € 18.130,00 € 21.430,00 €

Optimierte Themenbeilage
Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Optimierte Themenbeilage

Verschaffen Sie Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Überblick über Ihr Präparat, informieren Sie sie über Indikationserweiterungen, Jubiläen u. v. m.



Voraussetzung:

Text und Bildmaterial wird fertig geliefert.

Layout wird von unserer Redaktion nach vorgegebenen Konzept erstellt: Titelseite (Headline Thema, großes Foto, ggf. Logo des Unternehmens), Rückseite Anzeige oder Text, Innenteil Text und Bilder.

Jede Seite wird oben mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Anzahl der Bilder ist frei wählbar.

Kennzeichnung: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Die optimierte Themenbeilage liegt der Gesamtauflage der Pharmazeutischen Zeitung bzw. des PTA-Forum bei und kann auch als Fort-/Sonderdruck erworben werden.

Vorlauf: 6 bis 8 Wochen je nach Umfang bis zur geplanten Veröffentlichung.

Weitere Informationen auf Anfrage.

Titel	Format	Preise
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	4-seitige Beilage 6-seitige Beilage 8-seitige Beilage	11.810,00 € 14.000,00 € 16.210,00 €
pta FORUM	4-seitige Beilage 6-seitige Beilage 8-seitige Beilage	11.810,00 € 14.000,00 € 16.210,00 €

Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum 2018

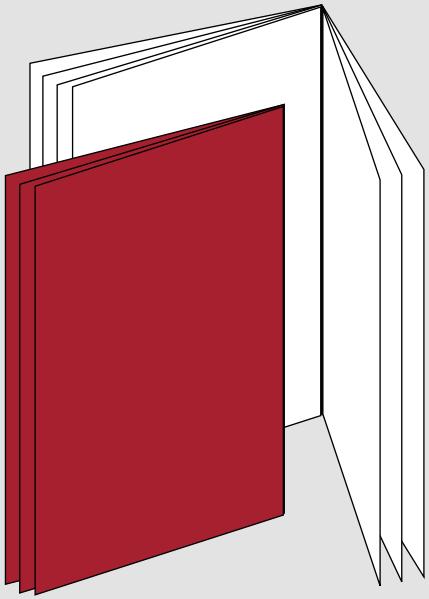
Verlagsbeilage

Vorlauf: 6 bis 8 Wochen je nach Umfang bis zur geplanten Veröffentlichung; weitere Informationen auf Anfrage.

Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Verlagsbeilage

Thema einer Verlagsbeilage können Wirkstoffe und Wirkstoffkombinationen, Phytopharmaka sowie Nahrungsergänzungsmittel sein, für die es aktuelle wissenschaftliche Untersuchungen gibt. Diese müssen wissenschaftliche Kriterien erfüllen, das heißt, sie müssen signifikante Ergebnisse vorweisen. Die Studienergebnisse sollten nicht länger als 2 Jahre zurückliegen. Zumindest ein Teil der Studienergebnisse sollte der Leserschaft noch unbekannt sein.



Kriterien Verlagsbeilage (Nur nach Rücksprache möglich)

Thema einer Verlagsbeilage ist die Vorstellung eines Präparates („Arzneistoffprofil XY“). Die Vorstellung von Produktranges ist nicht möglich.

Die Bezeichnung der Beilage obliegt der Redaktion.

Quellen für Beilagen sind wissenschaftliche Veröffentlichungen und wissenschaftlich belegte Informationen des Auftraggebers. Symposien sind in der Regel nicht als einzige Informationsquelle geeignet. Die PZ behält sich vor, zusätzlich andere Quellen heranzuziehen als die vom Auftraggeber.

Im Titel, in der Dachzeile und in Bildunterschriften werden keine Produktnamen genannt.

Das Layout inklusive der Bildauswahl liegt in den Händen der Redaktion.

Die Auswahl der Bilder und Grafiken erfolgt nach den gleichen Kriterien wie in der PZ.

Jede Seite wird oben mit „Anzeige“ gekennzeichnet“.

Kennzeichnung im Impressum: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Die Verlagsbeilage liegt der Gesamtauflage der Pharmazeutischen Zeitung bei und kann auch als Fort-/Sonderdruck erworben werden.

Titel	Format	Preise
PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG – DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER	**4-seitige Beilage** **6-seitige Beilage** **8-seitige Beilage**	**14.000,00 €** **18.130,00 €** **21.430,00 €**
pta FORUM	**4-seitige Beilage** **6-seitige Beilage** **8-seitige Beilage**	**14.000,00 €** **18.130,00 €** **21.430,00 €**

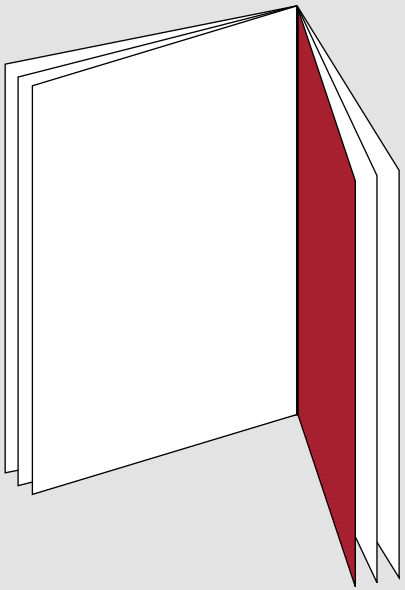
Sonderwerbeformen für Pharmazeutische Zeitung und PTA-Forum

2018

Praxiswissen
Preise nicht rabatt-, aber AE- und skontofähig, zzgl. MwSt.

Praxiswissen (3-teilige Serie)

Bringen Sie sich in Erinnerung und bleiben Sie im Gespräch – in drei aufeinanderfolgenden Ausgaben in der Pharmazeutische Zeitung oder im PTA-Forum mit wichtigen Aspekten rund um Ihr Arzneimittel. Zum Beispiel mit interessanten Aspekten zum Produkt, mit wertvollen Beratungstipps und wissenschaftlichen Hintergrundinformationen zu den Indikationen. Am konkreten Patientenfall und durch Expertenrat ergänzt, prägnant, informativ und zielgruppengerecht aufbereitet für Apotheker oder PTA .



Zwischen unseren verlagseigenen Autoren und der Agentur oder dem Kunden findet vorab ein Briefing-Gespräch statt.

Die Anzahl der Bilder/Grafiken ist frei wählbar

Die Sonderpublikation wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Kennzeichnung im Impressum: „Verantwortlich für den Inhalt: Firma XY“.

Buchbar ab 3-tlg. Beliebig erweiterbar

Weitere Informationen auf Anfrage.

Titel	Umfang	Preise pro Serie
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG	3 x ½ seitige Serie 3 x 1/1 Seite Serie	19.090,00 € 27.440,00 €
pta FORUM	3 x ½ seitige Serie 3 x 1/1 Seite Serie	17.200,00 € 21.840,00 €

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH für Print- und Online-Werbung (Stand 05/2018)

1. Geltungsbereich der AGB

1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich zustimmt.

1.2. Diese AGB gelten nur gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB. Avoxa schließt keine Verträge über Print- oder Online-Werbung mit Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.

1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

2. Begriffsbestimmungen

2.1. „Werbeauftrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeauftrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.

2.2. „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

3. Vertragsschluss

3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden erteilten Auftrag schriftlich oder per E-Mail bestätigt.

3.2. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.

3.3. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

4. Rechte und Pflichten des Kunden

4.1. Bereitstellen der Werbemittel

4.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden.

4.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.

4.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.

4.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Auftraggebers bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.

4.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.

4.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an.

4.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

4.2. Rechteeinräumung durch den Kunden

4.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.

4.2.2. Der Kunde räumt Avoxa sämtliche für die Vertragsdurchführung erforderlichen Rechte ein.

4.3. Abwicklungsfrist

4.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.

4.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.

4.4. Stornierung
Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Mediadaten für das jeweilige Medium.

5. Leistungen von Avoxa

5.1. Schaltung des Werbemittels
Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien.

5.2. Chiffrewerbung

5.2.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.

5.2.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.

5.3. Ablehnungsbefugnis

5.3.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – abzulehnen bzw. zu entfernen, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

5.3.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.

5.3.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädigung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzuweisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

5.3.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus Online-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels unberührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat.

5.3.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei- oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

5.4. Gewährleistung

5.4.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berichtigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist.

5.4.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlgeschlagen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

5.4.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangelhafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Unterlässt er dies, hat der Kunde keine Ansprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen.

5.4.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.

5.4.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar und verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr.

5.5. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages

5.5.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.

5.5.2. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.

5.5.3. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

5.6. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung

5.6.1. Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:
- die Zahl der Ansichten und Zugriffe auf das Werbemittel;
- die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

5.7. Haftung

5.7.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. In diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.

5.7.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.

6. Preise

6.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrags gültigen Preisliste von Avoxa.

6.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.

6.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

6.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.

6.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.

6.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug

7.1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Vertragsschluss, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Erscheinungstermin. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bankeinzug gewährt Avoxa 3% Skonto.

7.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückbhaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

7.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

8. Außerordentliche Kündigung

8.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.

8.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.

8.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 6.6.

9. Vertraulichkeit und Datenschutz

Informationen zu unserer Datenschutzverordnung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten

10. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel

10.1. Es gilt deutsches Recht.

10.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.

10.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir informieren und beraten Sie gerne.

Ramona Luft
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928 - 221
E-Mail ramona.luft@avoxa.de

Ute Schäfer
Assistentin der Anzeigenleitung
Telefon +49 6196 928 - 222
E-Mail u.schaefer@avoxa.de

Achim Heinemann
Anzeigenverkaufsleiter Nord

Telefon +49 6196 928 - 231
E-Mail a.heinemann@avoxa.de

Saasan Seifi
Anzeigenverkaufsleiter Süd

Telefon +49 6196 928 - 225
E-Mail s.seifi@avoxa.de

Michaela Bauer
Medienberaterin Pharmazeutische Zeitung
Telefon +49 6196 928 - 235
E-Mail m.bauer@avoxa.de

Astrid Kühn
Medienberaterin PTA-Forum

Telefon +49 6196 928 - 228
E-Mail a.kuehn@avoxa.de

Andrea Peterson
Medienberaterin PTA-Forum

Telefon +49 6196 928 - 226
E-Mail a.peterson@avoxa.de

Für weitere Sonderwerbeformen sprechen Sie uns bitte an.
Unsere AGB finden Sie unter www.avoxa.de

Sonderwerbeformen die Wirkung zeigen.

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn, Telefon +49 6196 928 - 0, Fax +49 6196 928 - 259, anzeigen-kontakt@avoxa.de, www.avoxa.de