



## Avoxa mit neuer Corporate Marketing Leitung



Eschborn (19.02.2019) – Maria Scholz hat in der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH die Leitung Corporate Marketing übernommen. In dieser Position ist sie für das Marketing aller Unternehmensmarken verantwortlich einschließlich des Bereiches Messe und Kongresse.

Dazu zählt neben diversen Fortbildungskongressen auch die expopharm als größte pharmazeutische Fachmesse Europas. Maria Scholz wird im Rahmen dieser Funktion auch weiterhin für die Bereiche Vertrieb und Logistik der Fachmedien verantwortlich sein.

Sie ist darüber hinaus Vorsitzende der Kommission Vertrieb in der Deutschen Fachpresse und Lehrbeauftragte an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz sowie Referentin an verschiedenen Akademien.

André Welke, bisher Marketingleiter Messe und Kongresse, hat das Unternehmen zum 31.12.2018 verlassen.

Pressekontakt:  
Angelika Lanaras  
E-Mail [a.lanaras@avoxa.de](mailto:a.lanaras@avoxa.de)