



Die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH bietet Fach- und Führungskräften im Apotheken- und Gesundheitsmarkt für deren tägliche Arbeit ein umfassendes Informationsangebot. Mit ihren Medien, Messen und Kongressen, Pharma-Daten-Services sowie digitalen Diensten ist Avoxa eine wichtige Schnittstelle zwischen Apotheken und ihren Partnern.

Das Verlagsprogramm der Avoxa Mediengruppe umfasst Zeitschriften, Loseblattwerke, Bücher und digitale Medien für den täglichen Gebrauch in der Apotheke. Zu der Mediengruppe gehört auch eine Online- und Versand-Buchhandlung mit pharmazeutischem Schwerpunkt.

Wir suchen zum 01. November 2017 für den Zeitraum von 18 Monaten eine/n

Marketing-Volontär (m/w)

Ihre Tätigkeit:

- Marketing und Werbung rund um unsere Verlagsprodukte
- Unterstützung bei Veranstaltungsorganisationen
- Betreuung und Pflege von Onlineplattformen
- Aufbereitung und Pflege von Adressverteilern und Statistiken
- Erstellung und Abwicklung von Presseaussendungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien
- Online-Affinität und eCommerce-Kenntnisse
- Organisationsstärke und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Erfahrung im Verlag oder Buchhandel von Vorteil

Wir bieten Ihnen ein vergütetes Volontariat während dem Sie die Möglichkeit haben die Arbeit im Marketing in einem Fachverlag kennenzulernen. Arbeiten Sie aktiv in einem kleinen Team und übernehmen Sie nach einer Einarbeitungszeit eigene Aufgaben und Projekte.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Einstellungstermin per E-Mail oder in Papierform an

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Miriam Ba • Personalabteilung
Carl-Mannich-Str. 26 • 65760 Eschborn
E-Mail: karriere@avoxa.de • www.avoxa.de