



LA-PHARM 2020: PZ ist die Nummer 1

Eschborn (02.11.2020) – Die Pharmazeutische Zeitung (PZ) ist bei den Apothekern und ihren Teams die beliebteste Fachzeitschrift. Die Leserumfrage LA-PHARM 2020* ergab, dass 53,7 Prozent – also 65.180 Apotheker, PTA und Pharmazie-Ingenieure regelmäßig die Zeitschrift lesen. Mit hochgerechnet 89.900 Lesern (74,1 Prozent) hat sie zudem den weitesten Leserkreis unter den pharmazeutischen Fachzeitschriften.

Auch bei der Leser-Blatt-Bindung konnte die PZ ihre Führung verteidigen. 93 Prozent der Leser sagten demnach aus, dass sie die PZ vermissen würden, wenn es sie nicht mehr gäbe.

Über alle Zielgruppen hinweg wird die PZ besonders für ihre hohe Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit geschätzt. In acht von dreizehn Kategorien erhielt die PZ die höchsten Zustimmungswerte unter acht abgefragten Zeitschriften.

○ Breites Spektrum fachlicher Informationen	76 %
○ Berichtet und kommentiert aktuell	76 %
○ Hohe Glaubwürdigkeit	78 %
○ Hohe Fachkompetenz	81 %
○ Berufs- und gesundheitspolitisch bedeutsam	75 %
○ Vermittelt Infos zu Produkten, Präparaten, Markt	69 %
○ Gibt praxisnahe Infos zur Führung einer Apotheke	53 %
○ Bietet Entscheidungshilfen bei der OTC-Auswahl	51 %

Unter den PTA-Titeln hat das PTA-Forum den dritten Platz erfolgreich verteidigt. Die Leser erfreuen sich hier besonders an der gut verständlichen Aufbereitung von Themen und dem breiten Spektrum an fachlichen Informationen.

Die Avoxa Mediengruppe hat das Apothekenpersonal in der LA-PHARM zudem befragt, wie sie PZ Online und PTA-Forum Online nutzen. Fast die Hälfte aller Apothekenmitarbeiter besuchen PZ Online mindestens einmal im Monat. Bei den Apothekenleitern (53,4 Prozent) und den angestellten Apothekern (50 Prozent) ist die Nutzung sogar noch höher. Bekräftigt werden die hohen Zustimmungswerte durch die stetig steigenden IVW**-Zahlen zur Nutzung der PZ-Internetseiten. Diese lagen zuletzt bei 2,7 Millionen Besuchen mit fast 5,2 Millionen Seitenaufrufen (Visits / PI September 2020). Auf die Webseite des PTA-Forums greifen 33 Prozent der PTA/Pharmazie-Ingenieure regelmäßig zu.

** Die repräsentative Leserbefragung LA-PHARM wurde im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft LA-MED Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e. V. von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Die Umfrage findet alle drei Jahre statt und soll eine Einschätzung zum Mediennutzungsverhalten von pharmazeutischem Personal liefern. Die verwendeten Daten für die LA-PHARM 2020 sind repräsentativ und wurden von Januar bis April und von Juni bis August 2020 erhoben.*

*** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)*

Pressekontakt:

Ramona Luft | E-Mail ramona.luft@avoxa.de | Telefon +49 6196 928 – 221