



Avoxa Geschäftsführung beruft Maria Scholz in die erweiterte Geschäftsleitung

Eschborn (13.01.2022) – Maria Scholz, langjährige Marketing- und Vertriebsleiterin, wurde zum 1. Januar 2022 als Prokuristin in die erweiterte Geschäftsleitung der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH berufen.



© Avoxa Mediengruppe

Maria Scholz ist als Leiterin Corporate Marketing für das Marketing aller Unternehmensmarken verantwortlich, des Weiteren gehört die strategische Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation zu ihren Aufgaben. Die Verantwortung für Vertrieb und Logistik der Avoxa-Fachmedien behält Maria Scholz ebenfalls inne.

Scholz ist bereits seit 1998 für das Unternehmen tätig und verfügt über eine große Expertise im pharmazeutischen Markt. Im Jahr 2003 wurde sie Marketingleiterin und hat 2008 die Vertriebsleitung des Govi-Verlags übernommen. Seit 2019 zeichnet sie als Leiterin Corporate Marketing der Avoxa Mediengruppe.

Sie ist darüber hinaus Vorsitzende der Kommission Vertrieb in der Deutschen Fachpresse und Lehrbeauftragte an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz sowie Referentin an verschiedenen Akademien. Sie engagiert sich seit vielen Jahren für den pharmazeutischen und medieninteressierten Nachwuchs.

Pressekontakt:

Elke Haus | Managerin Marketing und Kommunikation
E-Mail e.haus@avoxa.de | Telefon 06196 928 - 243