

Ergebnisse der Apotheken-Reichweitenstudie LA-PHARM 2024

Die Pharmazeutische Zeitung (PZ) ist **Nummer 1*** der pharmazeutischen Fachmedien in der Gesamtreichweite in allen Kategorien:

- ❖ Crossmediale Reichweite
- ❖ Apotheken-Fachzeitschriften
- ❖ Apotheken-Fachwebsites
- ❖ Apotheken-Newsletter

Crossmediale Gesamt-Reichweite:

Pharmazeutische Zeitung ist Nummer 1*

In diesem Jahr wurde zum ersten Mal die crossmediale Medienmarken-Reichweite abgefragt. In dieser Kategorie steht die PZ in der Gesamtreichweite sowie in den Berufsgruppen Apothekenleiter und Approbierte Mitarbeiter auf **Platz 1:***

%	Total	Apothekenleiter/ Approb. MA	Apotheken- leiter	Approb. Mitarbeiter	PTA/ Pharma- Ing.
Nutzer pro Monat Reichweite in %					
PZ Pharmazeutische Zeitung	74,9	87,4	87,3	87,4	65,3
PTAheute	63,9	49,1	41,0	51,9	75,2
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	53,1	75,3	82,8	72,6	36,1
PTA-Forum	51,9	38,1	33,8	39,7	62,5
Die PTA i.d. Apotheke	49,7	30,2	27,0	31,3	64,6
Das PTA Magazin	44,5	26,3	21,2	28,1	58,4

Tabelle: Quelle LA-PHARM 2024

In der Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing. erreicht die PZ **Platz 2*** (65,3%)*



**Die Pharmazeutische Zeitung hat die höchste*
Leser-Blatt-Bindung unter den abgefragten
Apotheken-Fachzeitschriften*:**

SPITZENWERT! 92%* der PZ-Leser würden die PZ **eher vermissen/sehr vermissen*** (Weitester Leserkreis)

Apotheken-Fachzeitschriften Gesamtreichweite:

Pharmazeutische Zeitung ist wieder **Nummer 1***

In der Gesamtreichweite sowie in den Berufsgruppen Apothekenleiter und Approbierte Mitarbeiter ist die PZ das reichweitenstärkste Fachmagazin. Mit einer Ausgabe erreicht die PZ **49,5 %*** der Apothekenmitarbeitenden:

%	Total	Apothekenleiter/ Approb. MA	Apotheken- leiter	Approb. Mitarbeiter	PTA/ Pharma- Ing.
LpA Apotheken-Zeitschriften					
PZ Pharmazeutische Zeitung	49,5	63,2	65,7	62,3	38,9
PTAheute	46,1	35,4	27,9	38,1	54,3
Die PTA i.d. Apotheke	40,9	24,9	23,0	25,5	53,3
PTA-Forum	32,5	23,1	23,0	23,1	39,7
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	32,1	48,5	55,4	46,1	19,5
Das PTA Magazin	30,7	17,8	15,7	18,5	40,7
PTA Woman	24,5	14,7	11,4	15,8	32,1

Tabelle: Quelle LA-PHARM 2024

PTA-Forum konnte in der **Gesamtreichweite** unter den PTA-Medien wieder seinen **dritten Platz*** behaupten!*

Hohe Glaubwürdigkeit und breites Themenspektrum

Beste Noten für die PZ-Printausgabe

In **sieben*** abgefragten Titel-Eigenschaften sind die Werte der PZ Printausgabe **höher** als bei allen anderen erhobenen Titeln:

- ❖ Bietet ein breites Spektrum fachlicher Informationen: **78 %***
- ❖ Hat eine hohe Glaubwürdigkeit: **77 %***
- ❖ Berichtet und kommentiert aktuell: **74 %***
- ❖ Vermittelt Fachinformationen zu Produkten, Präparaten und Marktneuh.: **72 %***
- ❖ Ist berufs- und gesundheitspolitisch bedeutsam: **71 %***
- ❖ Bietet Entscheidungshilfen bei Sortimentsauswahl von OTC-Produkten: **55 %***
- ❖ Unterstützt bei der Unternehmensführung der Apotheke: **52 %***

Apotheken-Fachmedienwebsites Gesamtreichweite:

PZ Online ist **Spitzenreiter** unter den abgefragten Apotheken-Fachmedienwebsites

- ❖ Fast **die Hälfte** der Apothekenmitarbeitenden nutzt PZ Online mindestens einmal monatlich: **48,9 %***
- ❖ In der Zielgruppe Apothekenleiter/Approbierte erreicht PZ Online mit deutlichem Abstand **Platz 1*** (64,4%*)
- ❖ In der Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing. erreicht PZ Online einen stolzen **Platz 2***

Tabelle: Quelle LA-PHARM 2024

%	Total	Apothekenleiter/ Approb. MA	Apotheken- leiter	Approb. Mitarbeiter	PTA/ Pharma- -Ing.
NpM pharmazeutische Webseiten (Nutzer pro Monat)					
www.pharmazeutische- zeitung.de	48,9	64,4	62,2	65,1	37,0
www.ptaheute.de	34,5	15,1	11,4	16,4	49,4
www.deutsche- apotheker-zeitung.de	31,6	55,0	52,9	55,7	13,7
www.das-pta- magazin.de	24,2	10,9	8,3	11,9	34,5
www.pta-forum.de	22,3	11,8	9,5	12,6	30,3
www.diepta.de	16,7	5,9	4,7	6,3	25,0

PTA-Forum: Aktuell und breit gefächert: **Beste Noten** für die digitalen Angebote (Website und Newsletter)

Bei **sechs*** abgefragten Eigenschaften der jeweiligen digitalen Angebote sind die Werte von PTA-Forum **höher*** als bei allen anderen abgefragten Titeln:

- ❖ Berichtet und kommentiert aktuell: **78 %***
- ❖ Bietet ein breites Spektrum fachlicher Informationen: **73 %***
- ❖ Bringt nützliche Anregungen für Kundenberatung/Verkaufsempfehlung: **68%***
- ❖ Bietet Entscheidungshilfen bei Sortimentsauswahl von OTC-Produkten: **63 %***
- ❖ Ist relevant für die Fort- und Weiterbildung: **63 %***
- ❖ Bietet für mich attraktive interaktive Angebote (Umfragen etc.): **53 %***

Apotheken-Newsletter Gesamtreichweite:

Die **ersten fünf** von vierzehn Plätzen gehen an die Apotheken-Newsletter aus dem Hause Avoxa

- ❖ Die PZ-Newsletter „OTC-Wissen“, „Themen der Woche“, „AMK-Newsletter“ und DAC/NRF-Newsletter sind die **reichweitenstärksten*** Apotheken-Newsletter (Plätze 1 bis 4)
- ❖ Der PTA-Forum Newsletter "Unser Thema" belegt in der Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing. **Platz 1***. Auf **Platz 2*** folgt in der Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing. der PZ-Newsletter „OTC-Wissen“
- ❖ Die Nutzung der PZ-Newsletter ist auch in der Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing. recht **hoch**.

%	Total	Apothekenleiter/ Approb. MA	Apotheken- leiter	Approb. Mitarbeiter	PTA/ Pharmaz.- Ing.
LpA					
Apotheken-Newsletter					
PZ Pharmazeutische Zeitung					
AMK-Newsletter	8,4	13,4	11,0	14,3	4,5
DAC/NRF-Newsletter	7,5	9,6	8,3	10,0	5,8
Newsletter OTC-Wissen	15,0	22,1	20,2	22,8	9,5
Newsletter "Themen der Woche"	8,9	14,9	15,2	14,8	4,3
Newsletter "Themen des Tages"	5,3	6,6	5,5	6,9	4,3
PTA-Forum					
Newsletter "Themen der Woche"	6,1	3,6	4,2	3,4	8,0
Newsletter "Unser Thema"	7,2	3,5	0,7	4,4	10,0
Die PTA in der Apotheke					
Die PTA-Newsletter "Themen-Spezial"	7,1	4,7	2,9	5,3	9,0
Wöchentlicher Die PTA Newsletter	2,6	1,7	0,9	1,9	3,3
PTAheute					
PTAheute Newsletter	3,4	0,4	1,3	0,1	5,8
Das PTA Magazin					
PTA Tester-Club Preview Newsletter	2,0	2,8	1,3	3,3	1,5
Wöchentlicher Newsletter	2,2	2,6	0,7	3,3	1,9
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung					
Morgen-Newsletter "Wissen vor 8"	0,8	1,8	3,7	1,2	0,0
Abend-Newsletter "Nach sechs"	2,3	5,2	7,3	4,5	0,0

Tabelle: Quelle LA-PHARM 2024

*Quelle: LA-PHARM 2024

Fachmedien zählen zu den zentralen Informationsquellen in Apotheken

Wenn es um die Nutzung von beruflichen Informationsquellen geht (intensiv/etwas), greift das Apotheken-Fachpersonal bevorzugt zu pharmazeutischen Fachzeitschriften. Auch Apotheken-Fachwebsites und Apotheken-Newsletter gehören zu den wichtigen Informationsquellen:

- ❖ Apotheker-/Fachzeitschriften: **99,0 %***
- ❖ Apotheken Fachwebsites: **89,0 %***
- ❖ Apotheken-Newsletter: **85,0 %***

Fundierter Fachjournalismus ist für alle Zielgruppen wertvoll.

Das zeigt sich in der intensiven Nutzung von Fachzeitschriften und deren digitalen Angeboten.

LA-PHARM-Befragung:

Herausgeber LA-PHARM 2024:	Arbeitsgemeinschaft LA-MED - Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V., www.la-med.de
Grundgesamtheit:	123.108 (Alle Apothekenleiter, Approbierte Angestellte, PTA und Pharmazie-Ing. in öffentlichen Apotheken)
Fälle erhoben:	913
Feldzeit:	01.02.2024 – 29.07.2024, persönlich, mündliche Befragung
LpA-Wert:	Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe eines Titels / eines Newsletters, das heißt Gesamtzahl der Personen, die bei einer einmaligen Insertion erreicht werden. Der LpA entspricht rechnerisch dem Leser im Erscheinungsintervall*
WLK-Wert:	Weitester Leserkreis: Alle Personen, die mindestens eine Ausgabe einer Zeitschrift / eines Newsletters / in den letzten 12 Erscheinungsintervallen gelesen haben*
*Quellenangaben:	LA-PHARM 2024

Kontakt: Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Ramona Luft-De Filippis, Leiterin Anzeigenabteilung, Telefon: 06198-928-221, E-Mail: r.defilippis@avoxa.de

*Quelle: LA-PHARM 2024