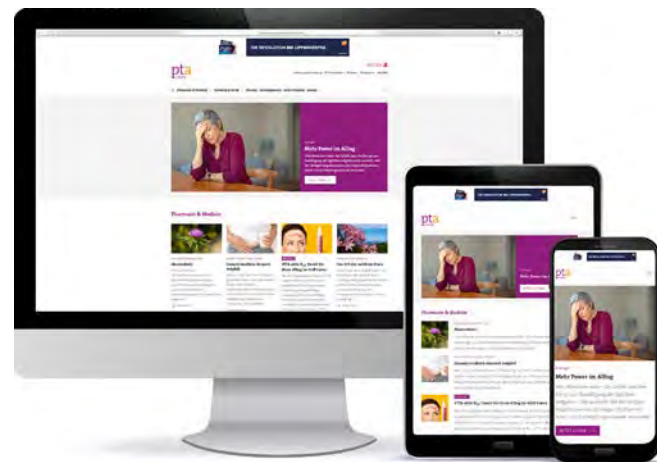


MEDIADATEN DIGITAL 2019



INHALT

| | |
|------------------------------------------------|----|
| Porträt | 3 |
| Displaywerbung | 5 |
| Newsletter | 6 |
| Native Advertising | 7 |
| Sonderwerbformen | 13 |
| Werbemittelanlieferung und Zahlungsbedingungen | 15 |
| Verlagsangaben | 16 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 17 |
| Kontakt | 21 |



www.pta-forum.de

Charakteristik

- Aktuelle Berichterstattung und Beratungswissen, zugeschnitten auf die Zielgruppe PTA
- Ressorts: Pharmazie & Medizin, Beratung & Beruf
- Hochwertige, praxisnahe Inhalte, anschaulich aufbereitet
- Zielgruppenrelevante Themenspecials
- Schlankes Design und optimale Nutzerführung
- Hervorragende Sichtbarkeit der Werbemittel stationär und mobil
- Imagetransfer von der Pharmazeutischen Zeitung

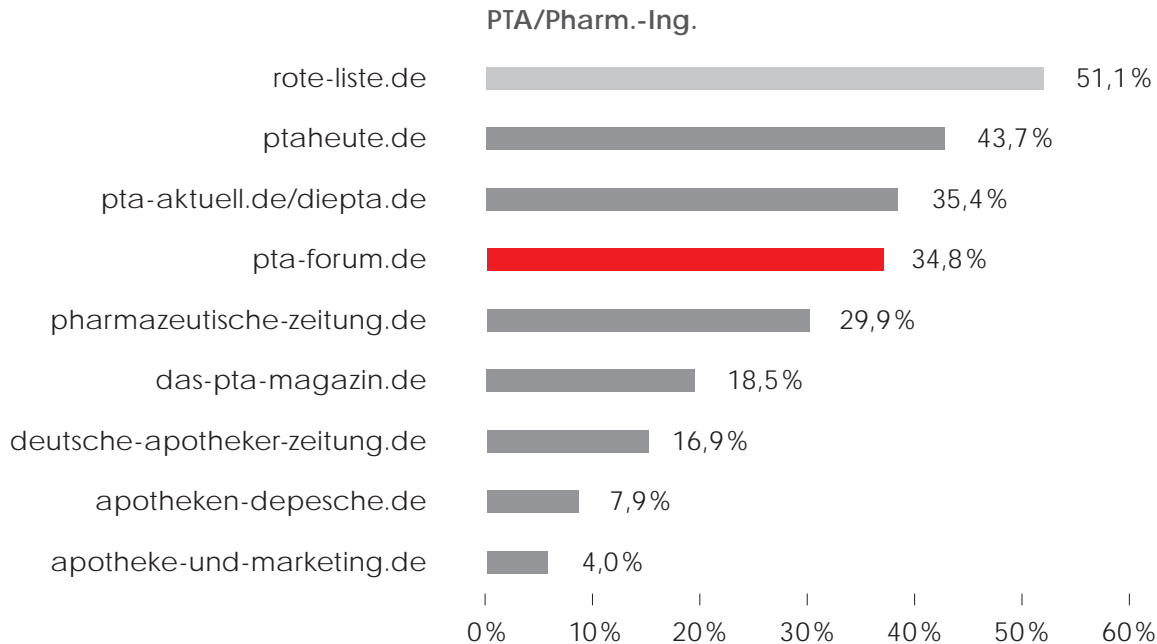
Reichweite:

- Für 34,8 % aller PTA gehört das Portal zu den meist genutzten Online-PTA-Fachzeitschriften¹
- Ca. 100 000 Page Impressions/Monat²
- Ca. 60 000 Visits/Monat²
- Ca. 55% mobile Zugriffe²

¹ LA-PHARM 2017

² Google Analytics, Februar 2019

Hohe Reichweite bei der Zielgruppe PTA



¹ LA-PHARM 2017, Nutzer pro Monat – Reichweite bei der Zielgruppe PTA/Pharm.-Ing. (BRD Gesamt)

DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

Prominente Platzierung der Werbemittel stationär und mobil

| Formate | Rotation | Ressortbelegung |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Superbanner 728x90 px (Desktop) | 30,00 € | 40,00 € |
| Billboard 800x250 px (Desktop) | 55,00 € | 65,00 € |
| Medium Rectangle 300x250 px (Desktop und mobil) | 40,00 € | 50,00 € |
| Mobile Banner 300x75 px (mobil) | 30,00 € | 40,00 € |
| AdBundle – 3 Formate (Superbanner oder Mobile Banner, Medium Rectangle und Billboard) | 45,00 € | |
| AdBundle – 2 Formate (Billboard und Medium Rectangle oder Mobile Banner) | 50,00 € | |

Rabattstaffel (bei Abnahme des Volumens innerhalb von 12 Monaten),

Auslieferung als Bannervolumen on Top

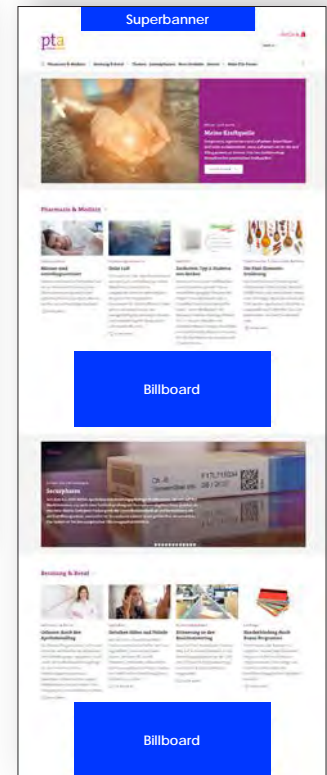
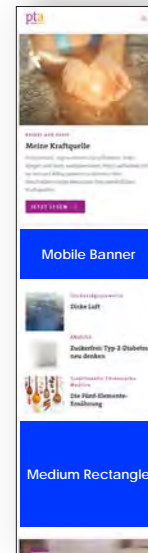
50 000 AI: 5 %

100 000 AI: 10 %

200 000 AI: 15 %

Targeting: Geo-, Zeit- oder Keywordtargeting möglich; zzgl. 10 % Aufschlag auf den TKP

Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.



NEWSLETTER

Porträt und Werbeformen

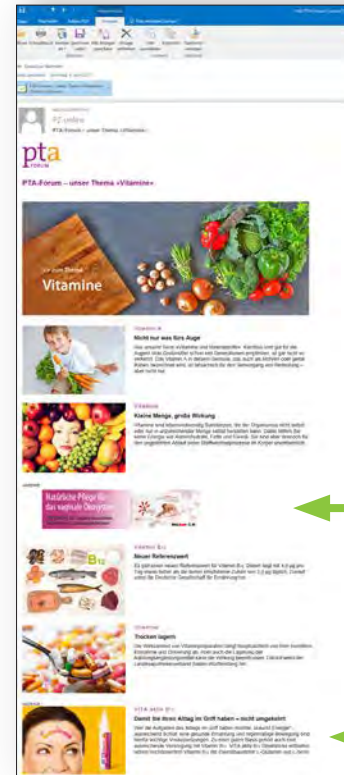
- Aktuelle Berichte und Hintergrundinformationen zu beratungsintensiven Apothekenthemen, z.B. Haut, Erkältung, Arzneipflanzen etc.
- Wöchentlicher Versand, ca. 5 300 Empfänger¹
- Hohe Öffnungsrate

Werbeformate²

- **Newsletter-Banner** 550,00 €
440x 110 px
- **Newsletter-Teaser** 720,00 €
Bild- / Text-Teaser;
Link auf externe Landingpage
- **Newsletter-Advertorial** 1.200,00 €
Bild- / Text-Teaser;
Link zur Microsite

¹ Stand Februar 2019

² Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.



Banner

Teaser

NATIVE ADVERTISING

Porträt

Content-Werbeformen passen sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein. Die Kombination aus Bild und Textdarstellung erhöht zudem die Werbewirkung. Je nach gewünschter Informationstiefe und Kommunikationsanlass können Sie zwischen folgenden Formaten wählen:

- **Website-Teaser oder Website-Advertorial:** Ihre Bild-/Text-Meldung auf der Webseite, mit Verlinkung zu Ihrer Landingpage oder ein eigens für Sie erstelltes Advertorial auf PTA-Forum Online
- **NewsAd:** Ihre Bild-/Text-Meldung auf der Website und im Newsletter im Paket; Verlinkung zu Ihrer Landingpage
- **Online-Advertorial:** Ihre Bild-/Text-Meldung auf der Website und im Newsletter verlinken auf eine eigens für Sie erstelltes Advertorial auf PTA-Forum Online. Intelligentes Storytelling!
- **Online-Themenspecial:** Wir gestalten für Sie eine themenbasierte Kampagne, mit Online-Advertorials und Newsletter-Teasern im passenden redaktionellen Umfeld, inkl. flankierender Displaywerbung.



NATIVE ADVERTISING

Webseiten-Teaser/Webseiten-Advertorial

Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Kontext, in den aktuellen Meldungen auf PTA-Forum Online (Startseite oder Rubrik)

Werbepakete¹

Website-Teaser

Bild-/Text Teaser auf der Website (Startseite oder Rubrik)
Verlinkung auf externe Landingpage

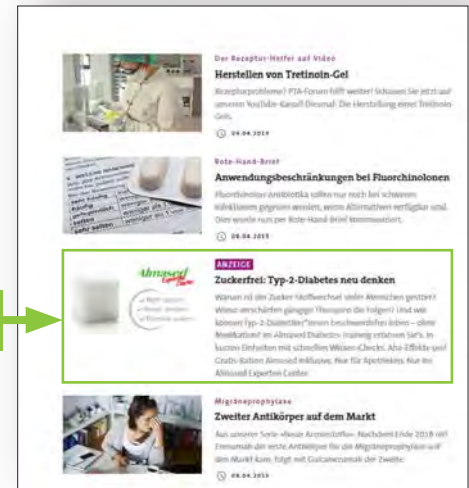
1 Woche 350,00 €

Website-Advertorial

Bild-/Text Teaser auf der Website (Startseite oder Rubrik)
Verlinkung auf Microsite

1 Woche 650,00 €

Teaser →



¹ Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.

NATIVE ADVERTISING

NewsAd



Hohe Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft durch Platzierung in den aktuellen Nachrichten. Nutzen Sie das NewsAd beispielsweise für folgende Zwecke:

- Image-Kampagnen
- Produkt-Kampagnen
- Veranstaltungshinweise

Werbepaket¹

Bild-/Text-Teaser auf der Website und im PTA-Newsletter (1 Aussendung), Verlinkung auf Ihre Landingpage

1 Woche 830,00 €



Teaser
Startseite

Teaser
Newsletter



¹ Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.

NATIVE ADVERTISING

Online-Advertorial

Sie möchten Ihre Werbebotschaft gezielt im redaktionellen Kontext platzieren?

Für erklärungsbedürftige Produkte und Kampagnen mit hoher Authentizität ist das Online-Advertorial bestens geeignet:

- Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung
- Microsite ermöglicht die Platzierung vertiefender Informationen
- Hohe Verweildauer der Nutzer auf den Microsites

Werbepaket¹

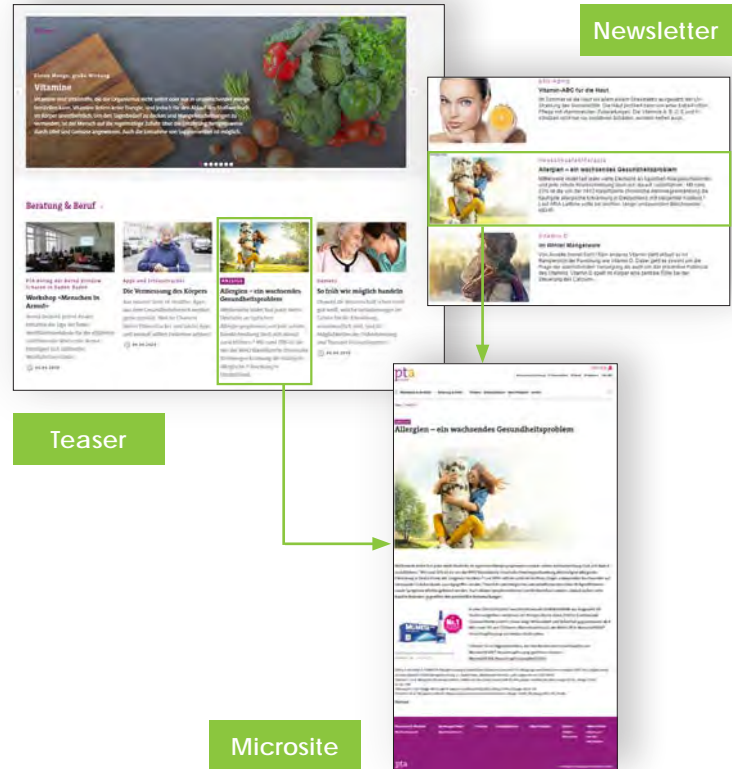
Bild-/Text-Teaser auf der Website,
Bild-/Text-Teaser im PTA-Newsletter (1 Aussendung),
Microsite (inkl. 3 ext. Links)

1 Woche

1.350,00 €¹

¹ Online-Advertorial inkl. Videointegration: 10% Zuschlag

Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.



NATIVE ADVERTISING

Online-Themenspecial



Positionieren Sie Ihre Produktempfehlung im exklusiven Themenumfeld!
Wir erstellen – gemeinsam mit unseren Redakteuren – eine redaktionelle Strecke rund um Ihr Wunschthema¹.

Werbepaket²

- 2 x Online-Advertorial innerhalb des Themenspecials
- 2 Teaser im PTA-Newsletter (2 Aussendungen) verlinken ebenfalls auf die o.g. Advertorials
- Zusätzliche Platzierung der Teaser im Themen-Newsletter
- Redaktionelles Themenmodul auf der Homepage und allen relevanten Unterseiten sowie weitere Trafficelemente führen die Nutzer auf das Thema
- OnTop: Standard-Banner 15 000 AI (Format nach Verfügbarkeit)
- Crossmedial: redaktioneller Hinweis in der Printausgabe PTA-Forum

Laufzeit: 4 Wochen

Preis: 3.300,00 €

Themenplan und Erscheinungstermine der Online-Themenspecials auf Anfrage

¹ Die Redaktion behält sich die Prüfung des Themas auf Eignung für die Zielgruppe vor.

² Beispiel für das Themenspecial auf Seite 12.

Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.

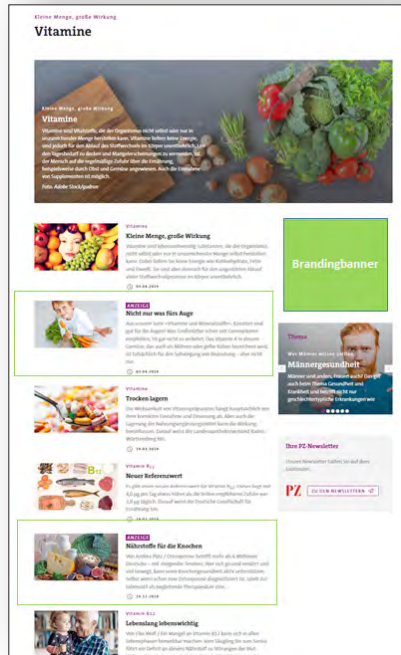
NATIVE ADVERTISING

Online-Themenspecial

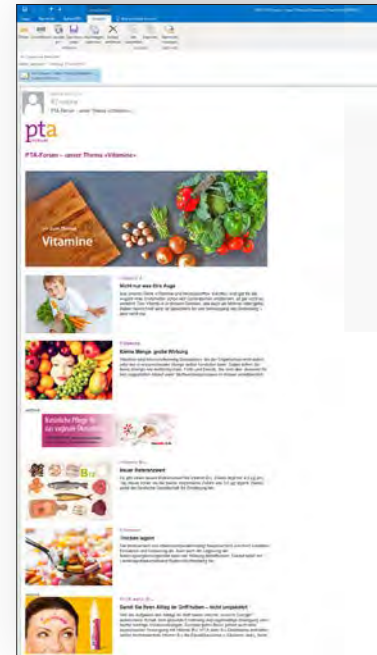
Redaktionelles Themenmodul



Übersichtsseite



Themen-Newsletter



Spezifikationen der Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“.

SONDERWERBEFORMEN

Online-Fortbildung

Aktuelles Wissen ist unerlässlich für die fachgerechte Beratung in der Apotheke. Im Rahmen einer Online-Fortbildung auf PTA-Forum Online haben Sie die Möglichkeit, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und wichtiges Produktwissen zu vermitteln.

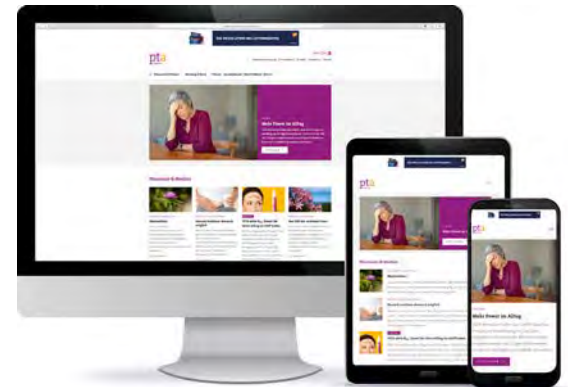
Werbepaket¹

- Aufmerksamkeitsstarke Trafficelemente auf der Website und im Newsletter nach Vereinbarung, mit Verlinkung zur Fortbildungsseite
- Technischer Support + Teilnehmermanagement
- On Top: Bannerkampagne mit 15 000 Ad Impressions
- Optional: Gewinnspielanbindung
- Optional: redaktionelle Erstellung Online-Fortbildung und Prüfungsfragen nach Briefing sowie Unterstützung beim Akkreditierungsprozess

Laufzeit: 4 Wochen

Preis: 3.700,00 €

¹ Spezifikationen auf Anfrage



SONDERWERBEFORMEN

Online-Umfrage

Mit einer Online-Umfrage können Sie die Meinung Ihrer Zielgruppe gezielt erfragen und Nutzerdaten erheben, z. B. zu Produkt- und Markenwissen oder über aktuelle Anforderungen bei der Kundenberatung in der Apotheke.

Werbepaket

- Umfrage mit Ihren Fragen und Ihrem Branding in einem externen Tool oder eingebettet auf der Website
- Platzierung einer Bild-/Text-Meldung im Newsletter oder auf der Website (nach Vereinbarung)
- Ergebnisauswertung im PDF-Format
- Optional: Gewinnspielanbindung inkl. Leadgenerierung

Laufzeit: nach Vereinbarung

Preis: auf Anfrage



Kontaktieren Sie uns für weitere Sonderwerbeformen.
Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihre
individuelle Kampagne.

WERBEMITTELANLIEFERUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preisliste | 1/2019, Stand 01.01.2019 |
| Lieferadresse für Werbemittel | online@avoxa.de |
| Technische Spezifikationen | Entnehmen Sie der separaten Präsentation „Technische Spezifikationen“ oder auf Anfrage |
| Lieferfristen | Banner: 7 Tage vor Kampagnenstart Content-Formate: 10 Tage vor Kampagnenstart Themenspecial: 30 Tage vor Kampagnenstart |
| Anlieferung | Alle Formate, Pfade und Zählpixel müssen https vollständig unterstützen Einbindung von Click-Tags möglich |
| Aussteuerung | Auslieferung der Display-Werbemittel in Rotation Alle Werbemittel werden asynchron geladen |
| AE-Provision | 10% |
| Zahlungsbedingungen | Netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, Bankeinzug 3% Skonto |
| Bankverbindung | Deutsche Apotheker- und Ärztebank IBAN: DE35 3006 0601 0001 0865 10 BIC: DAAEDEDXXX |
| Rücktrittsrecht | Bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenfrei. Erfolgt ein Storno nach dieser Frist, wird der bestätigte Preis in Rechnung gestellt. |



| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mitgliedschaften | LA-PHARM/IVW/AGOF | Redaktionsleitung | Daniel Rücker Telefon +49 6196 928-272 Telefax +49 6196 928-275 E-Mail redaktion@avoxa.de |
| Organ | Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland | Leitung Anzeigenabteilung | Ramona Luft Telefon +49 6196 928-221 E-Mail ramona.luft@avoxa.de |
| Herausgeber | ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V., Berlin | Assistenz | Ute Schäfer Telefon +49 6196 928-222 E-Mail u.schaefer@avoxa.de |
| Verlag | Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH Apothekerhaus Eschborn Carl-Mannich-Straße 26 65760 Eschborn Telefon +49 6196 928-0 E-Mail anzeigen-kontakt@avoxa.de www.avoxa.de www.pharmazeutische-zeitung.de | Projektmanager Online-Werbung | Vera Noll Telefon +49 6196 928-237 E-Mail v.noll@avoxa.de |
| Geschäftsführer | Metin Ergül, Peter Steinke | | Kirsten Zschätzsch Telefon +49 6196 928-106 E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de |
| | | | Franziska Bronold Telefon +49 6196 928-237 E-Mail f.bronold@avoxa.de |
| | | Disposition | Wendy Hagel Telefon +49 6196 928-230 E-Mail w.hagel@avoxa.de |
| | | | Miriam Kury Telefon +49 6196 928-240 E-Mail m.kury@avoxa.de |

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

für Print- und Online-Werbung

(Stand 05/2018)

1. Geltungsbereich der AGB

- 1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich zustimmt.
- 1.2. Diese AGB gelten nur gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB. Avoxa schließt keine Verträge über Print- oder Online-Werbung mit Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.
- 1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

2. Begriffsbestimmungen

- 2.1. „Werbeauftrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeauftrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.
- 2.2. „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

3. Vertragsschluss

- 3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden erteilten Auftrag schriftlich oder per E-Mail bestätigt.
- 3.2. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.
- 3.3. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

4. Rechte und Pflichten des Kunden

- 4.1. Bereitstellen der Werbemittel
 - 4.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden.
 - 4.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.
 - 4.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.
 - 4.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Auftraggebers bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.
 - 4.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.
 - 4.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an.
 - 4.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

- 4.2. Rechteeinräumung durch den Kunden
- 4.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.
- 4.2.2. Der Kunde räumt Avoxa sämtliche für die Vertragsdurchführung erforderlichen Rechte ein.
- 4.3. Abwicklungsfrist
- 4.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.
- 4.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.
- 4.4. Stornierung
Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Metadaten für das jeweilige Medium.

5. Leistungen von Avoxa

- 5.1. Schaltung des Werbemittels
Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien.
- 5.2. Chiffrewerbung
- 5.2.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- 5.2.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.
- 5.3. Ablehnungsbefugnis
- 5.3.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – abzulehnen bzw. zu entfernen, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form

unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

- 5.3.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.
- 5.3.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädigung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzuweisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
- 5.3.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus Online-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels unberührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat.
- 5.3.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei- oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.
- 5.4. Gewährleistung
- 5.4.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berichtigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist.
- 5.4.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlergeschlagen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.
- 5.4.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangelhafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Unterlässt er dies, hat der Kunde keine Ansprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen.

- 5.4.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 5.4.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar und verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr.
- 5.5. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages
- 5.5.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.
- 5.5.2. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.
- 5.5.3. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.
- 5.6. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung
- 5.6.1. Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:
- die Zahl der Ansichten und Zugriffe auf das Werbemittel;
 - die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

5.7. Haftung

- 5.7.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. In diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.
- 5.7.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.

6. Preise

- 6.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrages gültigen Preisliste von Avoxa.
- 6.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.
- 6.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 6.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.
- 6.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.
- 6.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug

- 7.1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Vertragsschluss, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Erscheinungstermin. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bankeinzug gewährt Avoxa 3% Skonto.
- 7.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückhaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.
- 7.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

8. Außerordentliche Kündigung

- 8.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.
- 8.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.
- 8.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 6.6.

9. Vertraulichkeit und Datenschutz

Informationen zu unserer Datenschutzverordnung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: <http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten>

10. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel

- 10.1. Es gilt deutsches Recht.
- 10.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.
- 10.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG

Sprechen Sie uns an, wir erstellen gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Werbe-Konzept.



Ramona Luft
Leiterin
Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928 -221
E-Mail ramona.luft@avoxa.de



Ute Schäfer
Assistentin der
Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928 -222
E-Mail u.schaefer@avoxa.de



Vera Noll
Projektleiterin Online-Werbung
Online-Werbung

Telefon +49 6196 928 - 237
E-Mail v.noll@avoxa.de



Kirsten Zschätzsch
Projektmanagerin
Online-Werbung

Telefon +49 6196 928 - 106
E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de



Franziska Bronold
Sales- und Projektmanagerin
Online-Werbung

Telefon +49 6196 928 - 237
E-Mail f.bronold@avoxa.de



Miriam Kury
Kampagnenmanagerin
Online-Werbung

Telefon +49 6196 928 -240
E-Mail m.kury@avoxa.de



Wendy Hagel
Medienberaterin
Online (Disposition)

Telefon +49 6196 928 - 230
E-Mail w.hagel@avoxa.de

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928-0 | Fax +49 6196 928-223
anzeigenkontakt@avoxa.de
www.avoxa.de
Geschäftsführer Metin Ergül, Peter Steinke