

MEDIADATEN 2024

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung
in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

PHARMAZEUTISCHE
PZ ZEITUNG DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

**WORT
& BILD
VERLAG**



INHALT

Verlagsangaben und Kurzcharakteristik PZ		3
Technische Daten		5
Kurzcharakteristik pharmastellen.jobs		6
Kooperationspartner		7
LA-PHARM Daten 2020 PZ		8
Terminplan Printausgabe		9
Anzeigenpreise Printausgabe Apotheken, Universitäten, Schulen		10
Zusatzoptionen Apotheken, Universitäten, Schulen		11
Anzeigenpreise Firmen und Behörden		12
Zusatzoptionen Firmen und Behörden		13
Reichweitenstarkes Online-Paket		14
Arbeitgeberprofile		17
Stellengesuche		19
Jobcenter-Praktikum Apotheken, Universitäten, Schulen		20
Jobcenter-Praktikum Firmen und Behörden		21
Banner-Platzierungen		22
Allgemeine Geschäftsbedingungen		23
Kontakt		28

VERLAGSANGABEN UND KURZCHARAKTERISTIK PZ



LA-PHARM
geprüft LA-Pharm 2020



Die Pharmazeutische Zeitung als offizielle Verbandszeitschrift der deutschen Apotheker ist mit einer wöchentlich verbreiteten Auflage von 27 980 Exemplaren (IVW 1/2024) die führende wöchentlich erscheinende Apotheken-Fachzeitschrift in der Bundesrepublik.

Bestätigt wird dies durch die aktuellen Zahlen der Leserschaftsuntersuchung LA-PHARM 2020. Hierbei wird die PZ sowohl bei quantitativen Ergebnissen wie der Reichweite als auch bei den qualitativen Ergebnissen wie der Leser-Blatt-Bindung ganz klar als Nummer 1* der pharmazeutischen Fachmagazine ausgewiesen.

Wöchentlich berichten Redakteure und anerkannte Fachleute über aktuelle Themen, unter anderem aus Pharmazie, Medizin, Politik und Wirtschaft. Die PZ dient Apothekern und Apothekenmitarbeitern als wesentliche Informationsquelle und bietet mit dem umfangreichen Serviceteil eine praktische Hilfe im Apothekenalltag.

- 1 | Erscheinungsweise** wöchentlich, donnerstags
- 2 | Jahrgang** 169. Jahrgang

* Quelle: LA-PHARM 2020

- 3 | Mitgliedschaften** LA-PHARM / IVW / SZV
- 4 | Organ** Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland
- 5 | Herausgeber** ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.
- 6 | Verlag** Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928-0
E-Mail anzeigen-kontakt@avoxa.de
Internet www.avoxa.de
www.pharmazeutische-zeitung.de
- Geschäftsführung** Metin Ergül, Peter Steinke
- 7 | Redaktionsleitung** Alexander Müller, Sven Siebenand
Telefon +49 6196 928-272
Telefax +49 6196 928-275
E-Mail pz-redaktion@avoxa.de



8 | Anzeigenleitung

Ramona Luft-De Filippis
 Telefon +49 6196 928-221
 E-Mail r.defilippis@avoxa.de

Anzeigenverkaufsleiter

Achim Heinemann (Nord)
 Telefon +49 6196 928-231
 E-Mail a.heinemann@avoxa.de

Saasan Seifi (Süd)
 Telefon +49 6196 928-225
 E-Mail s.seifi@avoxa.de

Assistenz

Daniela Kreiner
 Telefon +49 6196 928-222
 E-Mail d.kreiner@avoxa.de

Medienberaterin

Anzeigendisposition

PZ-Markt

Stellenmarkt

Astrid Kühn
 Telefon +49 6196 928-228
 Telefax +49 6196 928-233
 E-Mail a.kuehn@avoxa.de

Andrea Peterson
 Telefon +49 6196 928-226
 Telefax +49 6196 928-233
 E-Mail a.peterson@avoxa.de

Projektleitung

pharmastellen.jobs

PZ-Markt

Kirsten Zschätzsch
 Telefon +49 6196 928 - 835
 Telefax +49 6196 928-233
 E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de

9 | Vertriebsleitung

Telefon
 E-Mail

Maria Scholz
 +49 6196 928-242
 m.scholz@avoxa.de

10 | Bezugspreis Inland Jahresabonnement

234,00 € inkl. MwSt./inkl. Porto,
 inkl. PTA-Forum

Einzelverkauf

4,50 € € inkl. MwSt./inkl. Porto

Kontakt

Tena Fast
 Telefon +49 6196 928-246
 E-Mail t.fast@avoxa.de

11 | ISSN

0031-7136

12 | Umfangsanalyse 2022

Format der Zeitschrift

50 Ausgaben
 DIN A4

Gesamtumfang

4 980 Seiten = 100,00 %

Redaktioneller Teil

3 410 Seiten = 68,48 %

Anzeigenteil

1 570 Seiten = 31,52 %

Beilagen

65

13 | Inhaltsanalyse Redaktion

–

14 | Auflagenkontrolle



15 | Auflagenanalyse

Druckauflage tatsächlich verbreitete Auflage

Exemplare pro Ausgabe im
 Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)
 28 240

Verkaufte Auflage davon Abonnements

27 980
 27 399
 24 491

(IVW 1/2024)

TECHNISCHE DATEN

- | | | | |
|--|--|--|---|
| 1 Zeitschriftenformat
Satzspiegel | 210 mm breit x 297 mm hoch
176 mm breit x 260 mm hoch
4-spaltiger Umbruch | 4 Rücktrittsrecht | zum Anzeigenschluss |
| 2 Termine
Erscheinungsweise | wöchentlich, jeweils donnerstags | 5 Druckverfahren
Farbmodell
Druckunterlagen | Offset, 60er Raster
Euroskala (CMYK)
Elektronische Daten
(PDF, im Originalformat)
per E-Mail an: anzeigen@avoxa.de |
| 3 Anzeigenschluss | 2 Tage vor Erscheinen,
dienstags 12:00 Uhr

bei vorgezogenem Anzeigenschluss
montags 12:00 Uhr | | |
| Aufträge an | anzeigen@avoxa.de | | |

KURZCHARAKTERISTIK PHARMASTELEN.JOBS



LA-PHARM
geprüft LA-Pharm 2020



PHARMA STELLEN.jobs

Der Stellenmarkt der Pharmazeutischen Zeitung
in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.



pharmastellen.jobs – das Stellenportal für die Apotheker und alle pharmazeutischen Berufe

Sie suchen Unterstützung in Ihrer Apotheke oder in Ihrem Unternehmen?
Finden Sie jetzt die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die zu Ihnen passen!

Mit den kombinierten Anzeigen auf unserem Jobportal pharmastellen.jobs
und in der Pharmazeutischen Zeitung (PZ) profitieren Sie gleich doppelt!
Ihre Stellenangebote sind digital für Suchende sehr gut sichtbar und können
zudem mittels unserer Profisuche schnell und bequem recherchiert werden.

Die gedruckte Anzeige in der PZ bringt Ihre Stellenangebote zusätzlich direkt
zu Ihrer Zielgruppe – in die Apotheken, an die Universitäten, in die PTA-Schulen,
zu den pharmazeutischen Unternehmen und in Krankenkassen und
Gesundheitsbehörden.

Nutzen Sie die Reichweite des meistgelesenen pharmazeutischen
Fachmediums. Jede Woche lesen die PZ*:

- 69,2 % aller Apothekenleiterinnen und Apothekenleiter
- 65,0 % aller approbierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 44,3 % aller PTA und Pharmazie-Ingenieurinnen und -Ingenieure

pharmastellen.jobs ist Teil des Onlineportals der Pharmazeutischen Zeitung
(pharmazeutische-zeitung.de), das mit 1,7 Mio.* Visits und über
3,6 Mio.* Page Impressions das meistbesuchte pharmazeutische Online-
Fachmedium ist.

PZ Online erreicht monatlich*:

- 53,40 % aller Apothekenleiterinnen und Apothekenleiter
- 50 % aller approbierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 30 % aller PTA und Pharmazie-Ingenieurinnen und -Ingenieure

Umfrage-Ergebnisse**

Stellensuchende:

- 88 % der Stellensuchenden lesen die PZ Stellenangebote immer bis
manchmal
- Davon lesen 77,68 % die Stellenangebote im Print und dort suchen Sie
eine Stelle zu 94,54 % in Pharmazeutischen Fachzeitschriften
- 91,06 % der Stellensuchenden interessieren sich für Stellenangebote von
Apotheken

Stellenanbieter:

- 70 % der Stellenanbieter lesen die PZ Stellenangebote immer bis
manchmal
- Davon lesen 70,32 % die Stellenangebote im Print und veröffentlichen
dort zu 67 % Ihre Stellenangebote in Pharmazeutischen
Fachzeitschriften

* Quellen: LA-PHARM 2020, IVW Online April 2021

** Verlagsumfrage September 2019

KURZCHARAKTERISTIK



LA-PHARM

geprüft LA-Pharm 2020

PHARMAZEUTISCHE PZ ZEITUNG

DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER



PHARMA STELLEN.jobs

Der Stellenmarkt der Pharmazeutischen Zeitung
in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

WORT & BILD VERLAG

Kooperationspartner:

pharmastellen.jobs ist darüber hinaus eng verknüpft mit seinen Partnern Wort & Bild Verlag, PTA-Channel, pharma4u, Ravati Seminare, JUNG-Akademie und dem Avoxa Studentenclub für Pharmaziestudierende. Mit ihren Verlinkungen auf pharmastellen.jobs unterstützen sie Stellensuchende bei ihrer Jobsuche und erhöhen die Sichtbarkeit für die ausgeschriebene Stellen.

pharma4u
Die Plattform für Pharmazeuten



 **Studentenclub**
Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker

 **Jung Akademie**
Betriebswirtschaftliche Beratung und Seminare


RAVATI SEMINARE
Top vorbereitet

AVOXA 
Mediengruppe Deutscher Apotheker


PTA CHANNEL
Let me edutain you.



Alexander Müller



Sven Siebenand

Die PZ-Redaktion informiert die Offizinapotheker über alles, was sie für ihre Arbeit brauchen. Wir erklären, wie neue Medikamente wirken, wie Politik die Arbeit in der Apotheke beeinflusst und auf welche Ideen Marktpartner kommen. Unser Anspruch ist es, seriös, umfassend und kompakt zu berichten.

Alexander Müller und Sven Siebenand, Chefredaktion

Zusammensetzung weitester Leserkreis	sehr vermissen	eher vermissen	eher nicht vermissen	überhaupt nicht vermissen	sehr = 4 überh. nicht = 1	Mittelwert Rangplatz
Total						
PZ Pharmazeutische Zeitung	58%	35%	6%	1%	3,5	1
Apothekenleiter/ approbierte Mitarbeiter						
PZ Pharmazeutische Zeitung	66%	29%	4%	1%	3,6	1
Apothekenleiter						
PZ Pharmazeutische Zeitung	68%	27%	4%	1%	3,6	1
Approbierte angestellte Mitarbeiter						
PZ Pharmazeutische Zeitung	65%	31%	3%	1%	3,6	1
PTA/Pharmazie-Ingenieure						
PZ Pharmazeutische Zeitung	51%	39%	9%	1%	3,4	2

STELLENMARKT TERMINPLAN | RUBRIZIERTE ANZEIGEN

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
1	04. 01. 2024	02. 01. 2024
2	11. 01. 2024 ¹	09. 01. 2024
3	18. 01. 2024 ¹	16. 01. 2024
4	25. 01. 2024	23. 01. 2024
5	01. 02. 2024	30. 01. 2024
6	08. 02. 2024	06. 02. 2024
7	15. 02. 2024	13. 02. 2024
8	22. 02. 2024	20. 02. 2024
9	29. 02. 2024	27. 02. 2024
10	07. 03. 2024	05. 03. 2024
11	14. 03. 2024	12. 03. 2024
12	21. 03. 2024 ²	19. 03. 2024
13	28. 03. 2024	26. 03. 2024
14	04. 04. 2024	02. 04. 2024
15	11. 04. 2024	09. 04. 2024
16	18. 04. 2024 ³	16. 04. 2024
17	25. 04. 2024	23. 04. 2024
18	02. 05. 2024	30. 04. 2024
19	08. 05. 2024 ⁴	07. 05. 2024
20	16. 05. 2024 ⁴	14. 05. 2024
21	23. 05. 2024 ⁵	21. 05. 2024
22	30. 05. 2024 ⁵	27. 05. 2024*
23	06. 06. 2024	04. 06. 2024
24	13. 06. 2024	11. 06. 2024
25	20. 06. 2024	18. 06. 2024
26	27. 06. 2024	25. 06. 2024

1 Heftauslage: Pharmacon Schladming
2 Heftauslage: PZ-Managementkongress
3 Heftauslage: DAV-Wirtschaftsforum

4 Heftauslage: ADKA-Kongress
Nürnberg
5 Heftauslage: Pharmacon Meran

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
27	04. 07. 2024	02. 07. 2024
28	11. 07. 2024	09. 07. 2024
29	18. 07. 2024	16. 07. 2024
30	25. 07. 2024	23. 07. 2024
31	01. 08. 2024	30. 07. 2024
32	08. 08. 2024	06. 08. 2024
33	15. 08. 2024	13. 08. 2024
34	22. 08. 2024	20. 08. 2024
35	29. 08. 2024	27. 08. 2024
36	05. 09. 2024	03. 09. 2024
37	12. 09. 2024	10. 09. 2024
38	19. 09. 2024	17. 09. 2024
39	26. 09. 2024	24. 09. 2024
40	03. 10. 2024	01. 10. 2024
41	10. 10. 2024 ⁶	07. 10. 2024*
42	17. 10. 2024	15. 10. 2024
43	24. 10. 2024	22. 10. 2024
44	31. 10. 2024	29. 10. 2024
45	07. 11. 2024	05. 11. 2024
46	14. 11. 2024	12. 11. 2024
47	21. 11. 2024	19. 11. 2024
48	28. 11. 2024	26. 11. 2024
49	05. 12. 2024	03. 12. 2024
50	12. 12. 2024	10. 12. 2024
51/52	19. 12. 2024	17. 12. 2024

6 Heftauslage: expopharm und Deutscher Apothekertag
* vorgezogener Anzeigenschluss, 12:00 Uhr

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – PRINT

gültig ab 01.01.2024

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Anzeigenformate und Preise (nicht rabattfähig)

Format	Breite x Höhe in mm	Preis (4c Euroskala)
1/1 Seite	176 x 260	3.016 €
1/2 Seite hoch	86 x 260	1.508 €
1/2 Seite quer	176 x 130	1.508 €
1/4 Seite hoch	86 x 130	754 €
1/4 Seite quer	176 x 65	754 €

Print mm Preis 4c

3,10 €/Spalte

Formate:

2-spaltig: 86 mm Breite

3-spaltig: 131 mm Breite

4-spaltig: 176 mm Breite

Kombinationsrabatt PTA-Forum

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an. Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen PTA-Forum Ausgabe.

Alle Preise sind AE-fähig. Zzgl. gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE

gültig ab 01.01.2024

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige durch Buchung folgender Zusatzoptionen:

Premium-Platzierung:

Top Platzierung Ihrer Anzeige im oberen Bereich der Suchaufistung.

Preis: 25 €

PZ Newsletter des Tages:

Einmalige Platzierung Ihrer Anzeige im täglichen PZ Nachrichten-Newsletter; ET: nächstmögliche Aussendung
Ca. 15.000 Abonnenten (Stand 12/2023, Verlagsangabe).

Preis: 30 €

Top-Job Box auf PZ Online:

Platzierung Ihrer Anzeige in der Top Job Box auf der PZ Startseite
Ca. 20.000 Views pro Woche (Stand 12/2023 Verlagsangabe).

Preis: 50 €

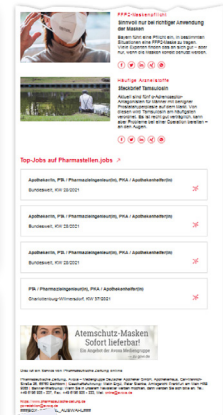
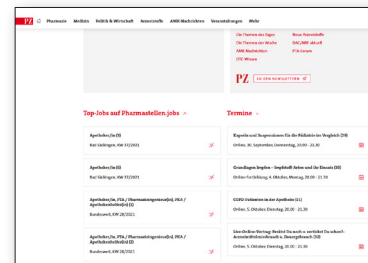
Kombination mit PTA-Forum Printausgabe:

Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zum Sonderpreis in der PTA-Forum Printausgabe (30 % Rabatt auf die PTA-Forum Anzeige) und erreichen Sie verstärkt auch die Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing.

Preis: gemäß Angebot

Für Stellenanzeigen im PTA-Forum gelten dieselben Preise wie in der Pharmazeutischen Zeitung.

Alle Preise sind AE-fähig. Zzgl. gesetzlichen MwSt.



ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – Formatanzeigen

gültig ab 01.01.2024

Firmen und Behörden

Anzeigenformate und Preise (rabattfähig)

Format	Breite x Höhe in mm	Preis (4c Euroskala)
1/1 Seite	176 x 260	4.360 €
1/2 Seite hoch	86 x 260	2.180 €
1/2 Seite quer	176 x 130	2.180 €
1/4 Seite hoch	86 x 130	1.090 €
1/4 Seite quer	176 x 65	1.090 €

Print mm Preis 4c

4,50 €/Spalte

Formate:

2-spaltig: 86 mm Breite

3-spaltig: 131 mm Breite

4-spaltig: 176 mm Breite

Kombinationsrabatt PTA-Forum

Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an. Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen PTA-Forum Ausgabe.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE

gültig ab 01.01.2024

Firmen und Behörden

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige durch Buchung folgender Zusatzoptionen:

Premium-Platzierung:

Top Platzierung Ihrer Anzeige im oberen Bereich der Stellenaufstufung.

Preis: 50 €

PZ Newsletter des Tages:

Einmalige Platzierung Ihrer Anzeige im täglichen PZ Nachrichten-Newsletter; ET: nächstmögliche Aussendung Ca. 15.000 Abonnenten (Stand 12/2023, Verlagsangabe).

Preis: 60 €

Top-Job Box auf PZ Online:

Platzierung Ihrer Anzeige in der Top Job Box auf der PZ Startseite Ca. 20.000 Views pro Woche (Stand 12/2023 Verlagsangabe).

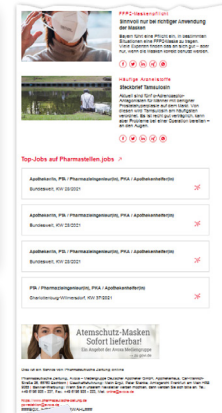
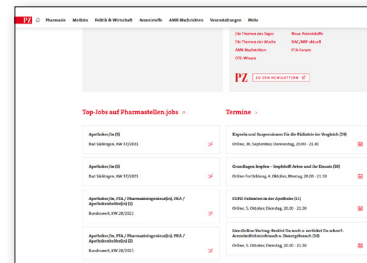
Preis: 110 €

Kombination mit PTA-Forum Printausgabe:

Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zum Sonderpreis in der PTA-Forum Printausgabe (30 % Rabatt auf die PTA-Forum Anzeige) und erreichen Sie verstärkt auch die Zielgruppe PTA/Pharmazie-Ing.

Preis: gemäß Angebot

Alle Preise sind AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – ONLINE

gültig ab 01.01.2024

Reichweitenstarkes Online-Paket

Online-Premiumplatzierung auf **pharmastellen.jobs**

Verlinkung in der Top-Job-Box auf der PZ-Startseite (2 Wochen)

Verlinkung in der Top-Job-Box im PZ-Newsletter (4 Aussendungstage)

Social-Media Aussteuerung (optional)

- Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: 640 €*
○ Preis für Firmen, Behörden: 1.040 €*
○ Preis für Firmen, Behörden: 1.040 €*

Laufzeit: 4 Wochen



ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – CROSSMEDIAL

gültig ab 01.01.2024

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Crossmediale Paketoptionen

Nutzen Sie unser Standard oder Professional-Paket, um Ihre Anzeige schnell und einfach aufzugeben.

Standard	Professional
217 €	340 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 35 mm, 4c.	Print-Anzeige: 2-spaltig, 50 mm, 4c.
Laufzeit Online: 14 Tage	Laufzeit Online: 14 Tage
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png	Logo Print & Online optional
PZ-Newsletter des Tages	PZ-Newsletter des Tages
Premium Platzierung	Premium Platzierung
Top-Job Box auf PZ Online	Top-Job Box auf PZ Online
PZ Newsletter des Tages	In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe	
Optional	Optional

Für die Gestaltung einer individuellen Anzeige, kommen Sie gerne auf uns zu:

Telefon 06196 928-220 • E-Mail: anzeigen@avoxa.de • www.pharmastellen.jobs/anzeige-beauftragen

Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE

gültig ab 01.01.2024

Firmen und Behörden

Sie suchen Verstärkung in Ihrem Unternehmen?

Nutzen Sie unser Standard oder Professional-Paket, um Ihre Anzeige schnell und einfach aufzugeben.

Standard	Professional
315 €	510 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 35 mm, 4c.	Print-Anzeige: 2-spaltig, 50 mm, 4c.
Laufzeit Online: 14 Tage	Laufzeit Online: 14 Tage
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png	Logo Print & Online optional
PZ-Newsletter des Tages	PZ-Newsletter des Tages
Premium Platzierung	Premium Platzierung
Top-Job Box auf PZ Online	Top-Job Box auf PZ Online
PZ Newsletter des Tages	In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe	
Optional	Optional

Für die Gestaltung einer individuellen Anzeige, kommen Sie gerne auf uns zu:

Telefon 06196 928-220 • E-Mail: anzeigen@avoxa.de • www.pharmastellen.jobs/anzeige-beauftragen

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE ARBEITGEBERPROFIL ONLINE

gültig ab 01.01.2024

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

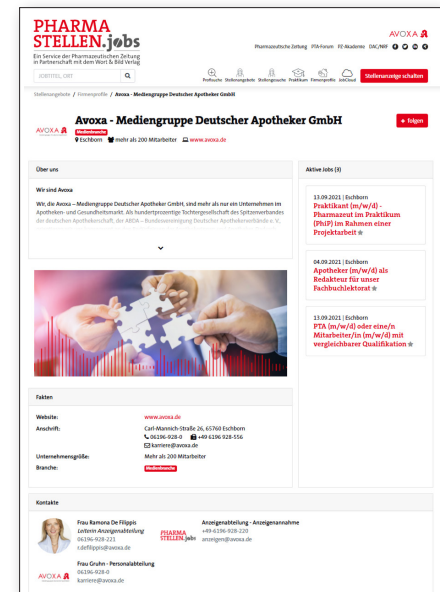
Informieren Sie Stellensuchende über Ihre Apotheke.

Sie möchten Ihre Apotheke als interessanten Arbeitgeber vorstellen?
Über Ihren Standort und Ihre Leistungen informieren?
Und optional auf Ihre vakanten Stellen verlinken?

Machen Sie mit einem Online-Arbeitgeberprofil auf sich aufmerksam!

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 750 €



ANZEIGENPREISE UND FORMATE ARBEITGEBERPROFIL ONLINE

gültig ab 01.01.2024

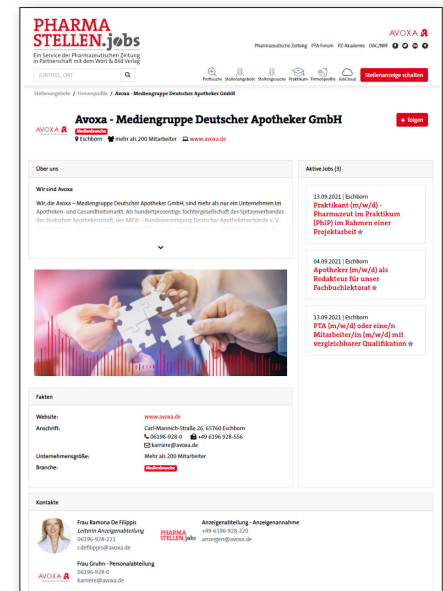
Firmen und Behörden

Informieren Sie Stellensuchende über Ihr Unternehmen.

Sie möchten Ihr Unternehmen vorstellen?
Über Ihren Standort und Ihre Leistungen informieren?
Und optional auf Ihre vakanten Stellen verlinken?

Machen Sie mit einem Online-Arbeitgeberprofil auf sich aufmerksam!

Laufzeit: 1 Jahr
Preis: 1.250 €



ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENGESUCHE

gültig ab 01.01.2024

Stellensuchende privat

Stellengesuche:

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Bei uns wird Ihr Stellengesuch gesehen!

Standard
154 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 35 mm, 4c.
14 Tage online
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png

Individuell
Preis auf Anfrage
Print: Individuelle Gestaltung
14 Tage online
Logo Print und Online optional
Persönliche Beratung
Anzeigengestaltung

mm-Preise 4c für individuell gestaltete Anzeigen
2,20 €
Formate: 1-spaltig: 41 mm Breite 2-spaltig: 86 mm Breite 3-spaltig: 131 mm Breite 4-spaltig: 176 mm Breite

ANZEIGENPREISE UND FORMATE JOBCENTER PRAKTIKUM

gültig ab 01.01.2024

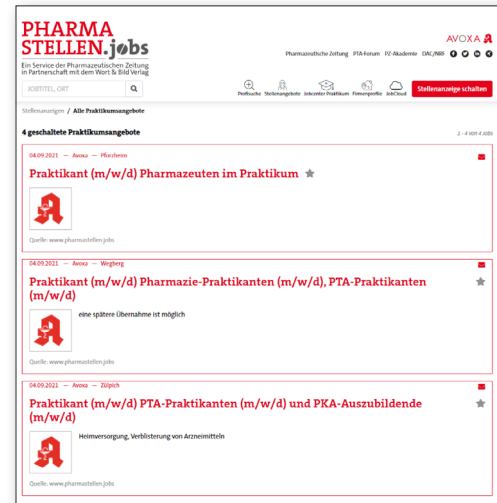
Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Jobcenter Praktikum:

Sie haben eine Praktikumsstelle anzubieten?
Dann sind Sie bei uns richtig!

Laufzeit: 3 Monate Online

Preis: 60 €*



* Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE JOBCENTER PRAKTIKUM

gültig ab 01.01.2024

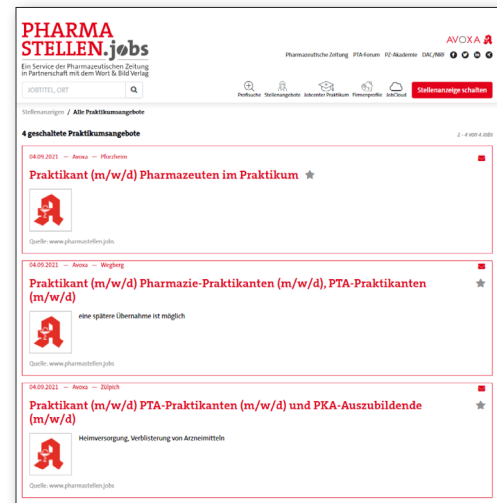
Firmen und Behörden

Jobcenter Praktikum:

Sie haben eine Praktikumsstelle anzubieten?
Dann sind Sie bei uns richtig!

Laufzeit: 3 Monate Online

Preis: 270 €*



The screenshot shows the PHARMASTELLEN.jobs website interface. At the top, it features the logo and navigation links for 'Pharmazeutische Zeitung', 'PZA Forum', 'PZ Akademie', 'DZJ/AMZ', and 'AVOXA'. Below the navigation is a search bar and a 'Stellenangebote schützen' button. The main content area displays a list of job offers under the heading '4 geschaltete Praktikumsangebote'. Each listing includes a date (04.09.2021), location (Aasee), and a star icon. The first listing is 'Praktikant (m/w/d) Pharmazeuten im Praktikum'. The second listing is 'Praktikant (m/w/d) Pharmazie-Praktikanten (m/w/d), PTA-Praktikanten (m/w/d)' with a note 'eine spätere Übernahme ist möglich'. The third listing is 'Praktikant (m/w/d) PTA-Praktikanten (m/w/d) und PKA-Auszubildende (m/w/d)' with a note 'Heimerzorgung, Verblisterung von Arzneimiteln'. Each listing also includes a small logo and the source 'Quelle: www.pharmastellen.jobs'.

* Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BANNER-PLATZIERUNGEN

gültig ab 01.01.2024



AdBundle Premium-Paket

Das exklusive AdBundle-Paket beinhaltet einen Medium Rectangle sowie ein Billboard und bietet so eine ideale Sichtbarkeit auf allen Endgeräten.

Laufzeit: 4 Wochen

Ad Impressions: ca. 26.000 pro Monat
(Quelle: Verlagsangaben 12/2023)

Preis: 1.950 € / Monat



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

für Print- und Online-Werbung

(Stand 03/2023)

1. Geltungsbereich der AGB

- 1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste von Avoxa, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt.
- 1.2. Diese AGB gelten gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB sowie Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.
- 1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

2. Begriffsbestimmungen

- 2.1. „Werbeartrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeartrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.
- 2.2. „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein, insbesondere auch Stellenanzeigen und Stellengesuche. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

3. Vertragsschluss

- 3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden aufgegebenen Auftrag (Angebot) schriftlich oder per E-Mail bestätigt (Annahme).
- 3.2. Aufträge für Werbemittel können schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Avoxa haftet nicht für Übermittlungsfehler.
- 3.3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.

- 3.4. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

4. Urheber- und Nutzungsrechte

- 4.1. Trotz der Zahlung des Entgeltes durch den Kunden werden diesem keine Nutzungsrechte an etwaigen Urheberrechten an den Werbemitteln übertragen, es sei denn, etwas Anderes wurde schriftlich vereinbart.
- 4.2. Sofern die von Avoxa dargestellten Werbemittel durch den Kunden selbst bzw. durch vom Kundenbeauftragte Dritte erstellt wurde, räumt der Kunde Avoxa hiermit für die Dauer des Vertragsverhältnisses ein einfaches Nutzungsrecht ein, die Werbemittel in Bezug auf alle Nutzungsarten zu nutzen, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel stehen, einschließlich dem Recht der Veränderung. Sofern die von Avoxa dargestellte Werbemittel von einem vom Kunden beauftragten Dritten erstellt wurde, sichert der Kunden zu, dass er sich von dem Dritten für die Dauer dieser Vertragsbeziehung ein einfaches Nutzungsrecht einschließlich des Rechts zur Veränderung hat übertragen lassen.

5. Rechte und Pflichten des Kunden

5.1. Bereitstellen der Werbemittel

- 5.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird das Werbemittel mit der für das Werbemittel üblichen Größe gedruckt und abgerechnet.
- 5.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.
- 5.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.

5.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Kunden bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.

5.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.

5.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an. Eine Anlieferung ist rechtzeitig, wenn sie mindestens 3 Werktage vor einem vereinbarten Druckunterlagenschluss erfolgt. Der Druckunterlagenschluss hängt vom Titel ab.

5.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Kunden werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung.

5.2. Rechteinräumung durch den Kunden

5.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.

5.2.2. Der Kunde sichert insbesondere zu, dass der Inhalt seines Werbemittels

(a) nicht gegen gesetzliche Vorgaben (z. B. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz oder Heilmittelwerbegesetz) oder behördliche Verbote verstößt;

(b) „verborgene“, irrelevante oder irreführende Keywords enthält;

(c) keine Art von Schneeballsystem, „Club-Mitgliedschaft“, Direktvertriebs- oder Handelsvertretertätigkeit oder sonstige Geschäftsmöglichkeiten beinhaltet, für die eine finanzielle Vorleistung oder regelmäßige Zahlungen verlangt oder die nur mit Provisionen vergütet werden (es sei denn, aus der Stellenanzeige geht hervor, dass es sich um eine reine Provisionsvergütung handelt und die zu verkaufenden Produkte/Dienstleistungen genau beschrieben sind) oder das Anwerben anderer Mitglieder, Untervertriebshändler oder Unteragenten verlangt;

(d) nicht gegen Rechte Dritter verstößt, insbesondere keine fremden Marken oder Logos enthält, deren Nutzung dem Kunden nicht gestattet ist;

5.2.3. Der Kunde stellt Avoxa von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung von Werbemitteln frei. Avoxa ist nicht verpflichtet zu überprüfen, ob ein Auftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt.

Der Kunde räumt Avoxa sämtliche zur Vertragserfüllung erforderlichen Nutzungsrechte an den Materialien ein. Die Rechteinräumung umfasst insbesondere das Recht, die Materialien ganz oder teilweise unter Verwendung sämtlicher digitaler oder analoger Übertragungs- und Abruf-techniken sowie aller fester und mobiler Empfangsvorrichtungen und –mittel online zur Verfügung zu stellen.

5.3. Abwicklungsfrist

5.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.

5.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.

5.4. Stornierung

Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Metadaten für das jeweilige Medium. Insbesondere kann aber, sobald ein Werbemittel online erschienen ist, die Printanzeige und eine eventuelle Zusatzbuchung nicht mehr storniert werden.

6. Leistungen von Avoxa

6.1. Schaltung des Werbemittels

Avoxa erbringt die Leistungen nach Maßgabe des jeweils gebuchten Leistungspaketes. Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien. Jobcenter-Praktikums-Anzeigen sowie Arbeitgeberprofile erscheinen nur online.

Ist kein Zeitpunkt für den Beginn der Veröffentlichung des Werbemittels vereinbart worden, so erfolgt die Veröffentlichung unverzüglich nach Abschluss des Vertrags. Die Printanzeige erscheint in der gebuchten Ausgabe. Die Online-Anzeige erscheint gemäß der Buchungsbestätigung.

Online-Werbemittel im Bereich des Stellenportals und des PZ-Marktes werden hingegen erst nach Freigabe durch den Anzeigenverkauf veröffentlicht. Werden Werbemittel freitags nach 14:00 Uhr aufgegeben, wird das Werbemittel erst am darauffolgenden Montag freigegeben und veröffentlicht.

Avoxa steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

6.2. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung

Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa im Fall von Online-Werbung von Bannern und Content-Formaten dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:

- Die Zahl der Views und Klicks auf das Werbemittel;
- Die Ermittlung der generierten Vergütungseinheiten erfolgt ausschließlich durch Kampagnenreports, die mittels eines von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verwendeten Ad-Servers (AdSpirit) erstellt werden;
- Da es durch das erforderliche Zusammenspiel mehrerer technischer Systeme zu Zählunterschieden kommen kann, können abweichende eigene Erkenntnisse und Zählungen des Werbekunden für Korrekturen der Kampagnenreports nicht unmittelbar herangezogen werden. Bei begründeten Zweifeln an der Richtigkeit der Kampagnenreports kann der Werbekunde deren Überprüfung unter Einschaltung des Supportteams des AdServer-Dienstleisters von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verlangen. Die Kosten für diese Überprüfung werden, wenn die Zweifel sich nicht bestätigen, vom Werbekunden getragen;
- die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

Dies gilt nicht für das Stellenportal und den PZ-Markt.

6.3. Chiffrewerbung

- 6.3.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- 6.3.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.

7. Ablehnungsbefugnis

- 7.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen bzw. zu entfernen. Dies gilt insbesondere wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

- 7.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die Bedingungen für die neue Version des Werbemittels bleiben gleich. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.
- 7.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädigung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzuweisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
- 7.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus Online-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels unberührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat.
- 7.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei- oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

8. Gewährleistung

- 8.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berichtigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist. Dies gilt nicht, wenn das Verschulden für die fehlerhafte Veröffentlichung beim Kunden liegt, insbesondere im Fall von Übermittlungsfehlern.
- 8.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlgeschlagen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Dies gilt ebenfalls nicht, wenn das Verschulden beim Kunden liegt.
- 8.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangelhafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Die Rügefrist beginnt bei versteckten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Kunde eine Mängelrüge, so hat er keine An-

sprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen. Unterbleibt die Mängelrüge, so gilt die Lieferung von Avoxa als einwandfrei und genehmigt. Dies gilt nicht für Verbraucher.

- 8.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Avoxa gewährleistet daher eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen, im Verhältnis zur Dauer der Schaltung des Werbemittels, erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 8.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar. Sie verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr. Dies gilt nicht, wenn der Kunde Verbraucher ist. Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden sind von der verkürzten Verjährung ausdrücklich ausgenommen. Diese unterliegen der unverkürzten gesetzlichen Verjährungsfrist.
- 8.6. Im Übrigen richten sich die Mängelansprüche nach dem Gesetz.

9. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages

- 9.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 9.2. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.
- 9.3. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.
- 9.4. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes

Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

10. Haftung

- 10.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darfin diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.
- 10.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.
- 10.3. Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadenersatzansprüche des Kunden, sofern er Unternehmer ist und für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn
- 10.4. Soweit die Haftung von Avoxa ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11. Linking/Framing, Ort der Veröffentlichung

- 11.1. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht ausgeschlossen werden kann, dass die auf unseren Internet-Seiten dargestellten Werbemittel durch andere Internet-Anbieter kopiert, gelinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Sollte es zu einem unberechtigten Kopieren, Linking und/oder Framing kommen, so kann der Kunde daraus keine Ansprüche gegen Avoxa herleiten.
- 11.2. Avoxa ist darüber hinaus auch berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Werbemittel auch anderweitig, insbesondere durch Fax, E-Mail oder Telefon zu verbreiten, insbesondere gegenüber potentiellen Bewerbern und Anbietern im Fall von Stellenanzeigen und Stellengesuchen. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen von Avoxa, die keine Mehrkosten verursachen.

12. Preise

- 12.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrages gültigen Preisliste von Avoxa.

- 12.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.
- 12.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 12.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.
- 12.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.
- 12.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

13. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug

- 13.1. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach dem Erscheinungstermin des Werbemittels. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig ohne Abzug 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bauein- und Vorkasse gewährt Avoxa 3% Skonto.
- 13.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.
- 13.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen zur sofortigen Zahlung fällig.
- 13.4. Zum Einzug seiner Forderung kann der Kunde Avoxa ein SEPA Basismandat erteilen. Der Kunde sichert zu, für die Deckung seines Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden.

14. Außerordentliche Kündigung

- 14.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.
- 14.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.
- 14.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 12.6

15. Widerrufsrecht

- 15.1. Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, das weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet wird.
- 15.2. Das Widerrufsrecht gilt nicht für Käufer, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keinem Mitgliedstaat der Europäischen Union angehören und deren alleiniger Wohnsitz zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses außerhalb der Europäischen Union liegen.

16. Vertraulichkeit und Datenschutz

Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: <http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten>

17. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel

- 17.1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 17.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.
- 17.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.
- 17.4. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung des Schriftformerfordernisses.
- 17.5. Erfüllungsort für sämtliche Pflichten der Vertragspartner ist am Sitz von Avoxa.

EIN STARKES TEAM FÜR STARKE MARKEN



Ramona Luft-De Filippis
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928-221
E-Mail r.defilippis@avoxa.de



Daniela Kreiner
Assistentin Anzeigenleitung

Telefon +49 6196 928-222
E-Mail d.kreiner@avoxa.de



Astrid Kühn
Medienberaterin

PTA-Forum
Stellen-/PZ-Markt
Telefon +49 6196 928-228
E-Mail a.kuehn@avoxa.de



Andrea Peterson
Medienberaterin

PTA-Forum
Stellen-/PZ-Markt
Telefon +49 6196 928-226
E-Mail a.peterson@avoxa.de



Kirsten Zschätzsch
Projektleitung pharmastellen.jobs und
PZ-Markt

Telefon: +49 6196 928-835
E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de