



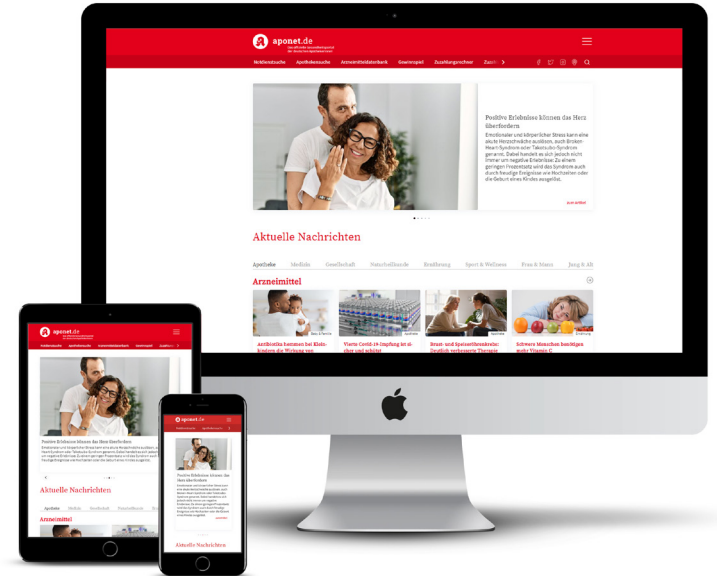
aponet.de



aponet.de

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

# MEDIADATEN 2024



**AVOXA**   
Mediengruppe Deutscher Apotheker

Foto Störer: © kupicoo – stock.adobe.com



## INHALT

Verlagsangaben		3
Werbemittelanlieferung & Zahlungsbedingungen		4
Porträt		5
Zielgruppe		6
Displaywerbeformate		8
Newsletter		11
Contentwerbeformate		12
Podcast "gecheckt!"		19
Social Media		21
Technische Spezifikation		22
Allgemeine Geschäftsbedingungen		31
Kontakt		36



- 1 | Mitgliedschaften** IVW / SZV
- 2 | Organ** Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland
- 3 | Herausgeber** ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.
- 4 | Verlag** Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Apothekerhaus Eschborn  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn  
Telefon +49 6196 928-0  
E-Mail [anzeigen-kontakt@avoxa.de](mailto:anzeigen-kontakt@avoxa.de)  
Internet [www.avoxa.de](http://www.avoxa.de)  
[www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de)
- Geschäftsführung** Metin Ergül, Peter Steinke
- 5 | Chefredaktion** Peter Felzer, Rüdiger Freund  
Telefon +49 6196 928 - 310  
E-Mail [redaktion@apothekenmagazin.de](mailto:redaktion@apothekenmagazin.de)

- 6 | Anzeigenleitung** Ramona Luft-De Filippis  
Telefon +49 6196 928-221  
E-Mail [r.defilippis@avoxa.de](mailto:r.defilippis@avoxa.de)
- Assistenz** Daniela Kreiner  
Telefon +49 6196 928-222  
E-Mail [d.kreiner@avoxa.de](mailto:d.kreiner@avoxa.de)
- Leitung Digital Sales- & Projektmanagement** Vera Noll (Nord)  
Telefon +49 6196 928-826  
E-Mail [v.noll@avoxa.de](mailto:v.noll@avoxa.de)
- Sales Manager Online** Michael Pradel (Süd)  
Telefon +49 6196 928-106  
E-Mail [m.pradel@avoxa.de](mailto:m.pradel@avoxa.de)
- Medienberaterin Online** Anna Hutsch-Sengül  
Telefon +49 6196 928-230  
E-Mail [a.hutsch-senguel@avoxa.de](mailto:a.hutsch-senguel@avoxa.de)
- 7 | Vertriebsleitung** Maria Scholz  
Telefon +49 6196 928-242  
E-Mail [m.scholz@avoxa.de](mailto:m.scholz@avoxa.de)

# WERBEMITTELANLIEFERUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

<b>Preisliste</b>	3/2024, Stand 01.04.2024, gültig ab 01.01.2024
<b>E-Mail-Adresse für Aufträge</b>	auftrag@avoxa.de
<b>E-Mail-Adresse für Werbemittel</b>	online@avoxa.de
<b>Lieferfristen</b>	Banner: 7 Tage vor Kampagnenstart Content-Formate: 10 Tage vor Kampagnenstart Themenspecial: 30 Tage vor Kampagnenstart
<b>Anlieferung</b>	Alle Formate, Pfade und Zählpixel müssen https vollständig unterstützen, Einbindung von Click-Tags möglich.
<b>Aussteuerung</b>	Auslieferung der Display-Werbemittel in Rotation
<b>AE-Provision</b>	15%
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, Bankeinzug 3% Skonto.
<b>Bankverbindung</b>	Deutsche Apotheker- und Ärztebank IBAN: DE35 3006 0601 0001 0865 10 BIC: DAAEDEDXXX
<b>Rücktrittsrecht</b>	Bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenfrei. Erfolgt ein Storno nach dieser Frist, wird der bestätigte Preis in Rechnung gestellt.  Bei Contentwerbeformaten mit längerer Vorlaufzeit ist der Rücktritt bis 8 Wochen kostenfrei. Erfolgt ein Storno nach dieser Frist, wird 50% des bestätigten Preises in Rechnung gestellt. Ab 14 Tagen vor Kampagnenstart ist der volle Betrag fällig.

# PORTRÄT



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

[www.aponet.de](http://www.aponet.de) ist das offizielle Service-, Wissens- und Informationsportal der deutschen ApothekerInnen für gesundheitsinteressierte Endverbraucher.

## Inhalte

- Aktuelle Berichterstattung zu Gesundheitsthemen durch pharmazeutische Fachredaktion
- Prominente im Exklusiv-Interview
- Patienten-Services, z. B. Zuzahlungsrechner, Arzneimittellexikon
- Regelmäßig wechselnde Themenspecials zu saisonalen und aktuellen Gesundheitsthemen
- Offizielle Notdienstdatenbank der deutschen Apothekerinnen und Apotheker

## Hohe Reichweite



<sup>1</sup> Quelle: IVW März 2024

# ZIELGRUPPE

Endverbraucher/Apothekenkunden



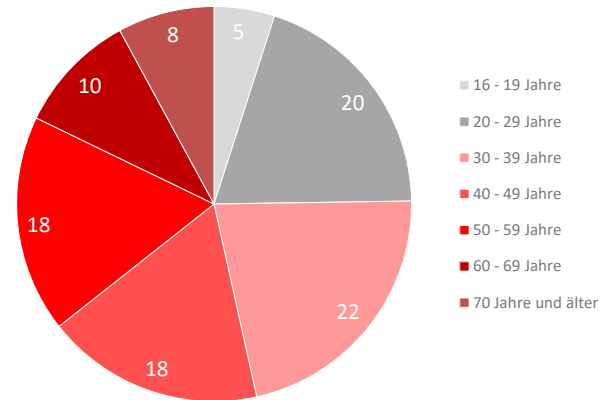
**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

## Userstruktur<sup>1</sup>:

39 % Männer

61 % Frauen



Eine crossmediale Verbindung von Print und Online steigert die Werbewirkung.



69 % der aponet Nutzer lesen mindestens ein Mal monatlich "Das Apotheken Magazin"<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Quelle: AGOF – Medienstrukturanalyse 11/2022, Befragungszeitraum: Februar 2022 bis Juli 2022

<sup>2</sup> Quelle: Aponet Nutzerumfrage, Befragungszeitraum: 06.11.2023 – 03.12.2023, Teilnehmer-Zahl: 2.511

# ZIELGRUPPE

## Ausschnitt aus der Aponet Nutzerumfrage

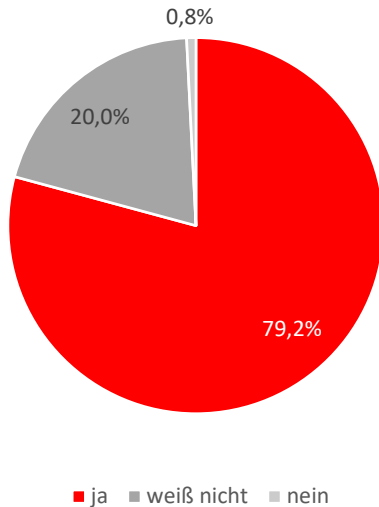


**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

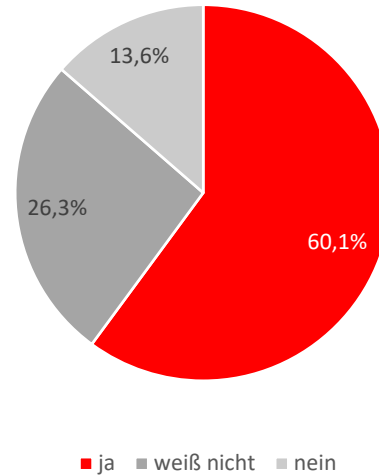
### ○ Frage 1

aponet ist das offizielle Gesundheitsportal der deutschen ApothekerInnen und stellt aktuelle Gesundheitsthemen aus Sicht von ausgebildeten-Pharmazeuten zur Verfügung. Fühlen Sie sich durch dieses Fachwissen gut beraten?<sup>1</sup>



### ○ Frage 2

Sind Sie schon mal einer Empfehlung von aponet gefolgt, die Ihnen gutgetan hat und die Sie an Bekannte weitergeben würden?<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Quelle: Aponet Nutzerumfrage,  
Befragungszeitraum: 06.11.2023 – 03.12.2023, Teilnehmer-Zahl: 2.511

# DISPLAYWERBEFORMATE



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

Formate <sup>1</sup>		TKP
<b>Superbanner</b>	728 x 90 px	15 €
<b>Billboard</b>	970 x 250 px	25 €
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	20 €
<b>Skyscraper</b>	120 x 600 px oder 160 x 600 px	15 €
<b>Mobile sticky</b>	300 x 75 px	15 €
<b>Wallpaper</b>	728 x 90 px + 160 x 600 px	30 €
<b>AdBundle</b>	Superbanner, Billboard, Medium Rectangle, Mobile Banner	18 €

**Superbanner**



**Billboard**



**Medium Rectangle**



<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 22



# DISPLAYWERBEFORMATE

Exklusives Bannerpaket  
Apothekennotdienstsuche

Platzieren Sie Ihr Produkt für eine Woche exklusiv in Deutschlands größter Apothekennotdienstsuche.

## Formate<sup>1</sup>:

- AdBundle zwei Formate:  
Superbanner, Mobile Banner

**Laufzeit:** 1 Woche

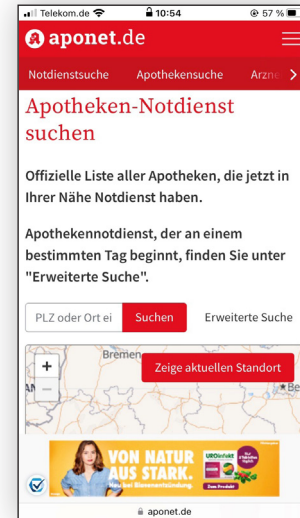
**Preis:** 800 €

mindestens  
200.000 Als  
garantiert



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen



<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 22

# DISPLAYWERBEFORMATE

Exklusives Bannerpaket  
im gewünschten Fokus-Thema

Unsere Online-Redaktion erstellt aus Top-Beiträgen eine redaktionelle Artikelstrecke zu einem bestimmten Thema. Durch eine redaktionelle Infobox auf der Startseite werden die User auf das Thema aufmerksam gemacht.

## Ihre Vorteile:

- Kundenintegration durch fest platzierte Banner
- Fokussierte Aufmerksamkeit der User
- Starke Werbewirkung sowie positive Markenerinnerung
- Kundenwerbung im optimalen Themenumfeld

## Werbepaket<sup>1</sup>:

- Medium Rectangle + Superbanner + Skyscraper
- 4 Wochen redaktionelle Infobox auf der Startseite und im Wochen-Newsletter, die den Nutzer zum Thema führt

**Laufzeit:** 4 Wochen

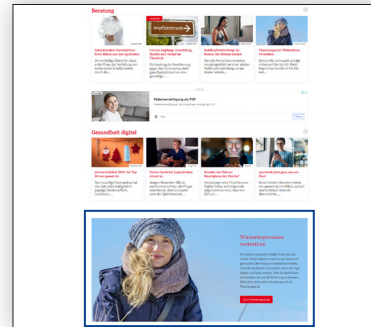
**Preis:** 1.000€



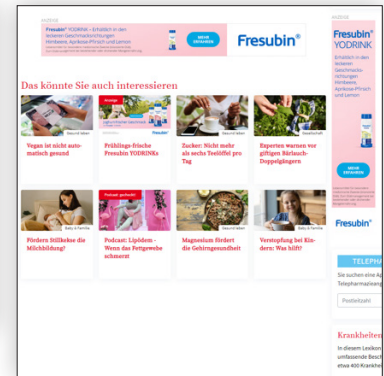
**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

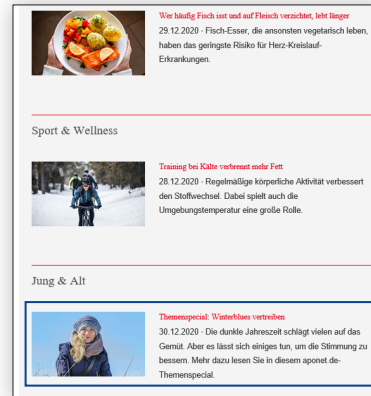
## Redaktionelle Box Startseite



## Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle



## Newsletter



<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 22

# NEWSLETTER

## Werbeformate



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

Aktuelle Informationen zu Gesundheitsthemen,  
zielgruppengenau zugeschnitten für die Endverbraucher.

- Wöchentlich jeweils freitags, über 26.900 Abonnenten<sup>2</sup>,  
Öffnungsrate Ø 35 – 40 %
- Täglich, Montag bis Samstag über 8.600 Abonnenten<sup>2</sup>  
je Aussendung, Öffnungsrate Ø 25 – 30 %

	Banner <sup>1</sup>	Teaser <sup>1</sup>	Advertorial <sup>1</sup>
<b>NL-Themen der Woche</b>	450 €	600 €	850 €
1 Aussendung Freitag			
<b>NL-Themen des Tages</b>	750 €	900 €	1.100 €
6 Aussendungen Montag bis Samstag (insgesamt 51.600 versendete Newsletter pro Woche)			

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 23

<sup>2</sup> Stand: März 2024



# CONTENTWERBEFORMATE

## Teaser AllSite

### Bild-/Text-Teaser

Ihre Werbebotschaft wird aufmerksamkeitsstark auf der Startseite zwischen den regulären Nachrichten und als Run of Site in der Servicespalte platziert. Beide Teaser verlinken zu Ihrer Landingpage.

- Hohe Sichtbarkeit auf allen Seiten
- Optimale Ansprache der Zielgruppe

**Laufzeit:** 1 Woche

**Preis:** 800€



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal der deutschen ApothekerInnen

### Teaser Run of Site

**7 Mythen rund ums Ei**

Zu Ostern spielen Eier wie jedes Jahr eine Hauptrolle. Zeit, einige Mythen zu überprüfen und Fakten zu schaffen.

**Medikamente ohne Zuzahlung**  
Alle zwei Wochen neu: die aktuelle Liste der zuzahlungsfreien Arzneimittel.

**Dauerhafte Immunstärkung durch Fermentation**  
Eine uralte Tradition, die bereits unsere Groß- und Urgroßeltern zu schützen wusste: die...

**Arzneimitteldatenbank**  
Medikamenten Name oder Wirkstoff eingeben für mehr Informationen.

**TELEPHARMAZIE**  
Sie suchen eine Apotheke mit Telepharmazieangebot?

### Teaser Startseite

**aponet.de**  
Das offizielle Gesundheitsportal der deutschen ApothekerInnen

Nachrichten | Arzneimittel | Zuzahlungsbefreiung | Apothekensuche | Zuzahlungsberechner

### Gesundheit digital

**Dauerhafte Immunstärkung durch Fermentation**  
Eine uralte Tradition, die bereits unsere Groß- und Urgroßeltern zu schützen wusste: die...

**Dr. Google ist besser als Google**  
Vermutlich haben die meisten Menschen schon einmal Suchmaschinen wie Google nach Krankheits-symptomen...

**Apothekende digital: Telepharmazie - neuer Weg in die Apotheke**  
Suchen Sie in der Apotheke vor Ort beraten lassen - für viele ist das selbstverständlich. Aber wenn der...

**Neues P-Rezept ab 2022: So könnte es aussehen**  
Ab Januar 2022 sollen Verschreibungen für Medikamente in Deutschland nur noch über das digitale...

**Immunsystem stärken**  
Wie kann ich meine Abwehrkräfte stärken? Diese Tipps helfen Ihnen dabei.

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 24

# CONTENTWERBEFORMATE

## NewsAd



aponet.de

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

### Bild-/Text-Teaser

Ihre Werbebotschaft wird auf der Startseite sowie im täglichen Newsletter zwischen den regulären Nachrichten platziert und ist mit Ihrer Landingpage verlinkt.

- Hohe Aufmerksamkeit
- Ideal für Produkt-Erläuterungen

### Werbepaket<sup>1</sup>:

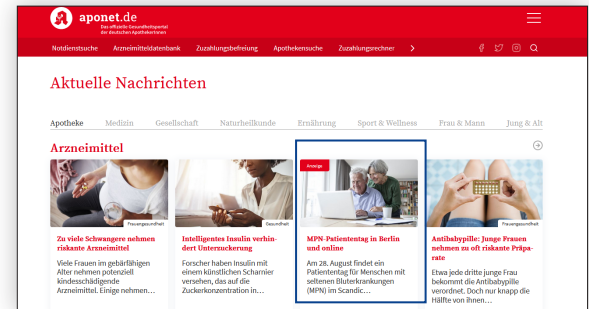
- Bild-/Text-Teaser auf der Startseite
- 6 x Bild-/Text-Teaser im täglichen Newsletter (Montag – Samstag)
- Verlinkung zur gewünschten Zielseite

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 1.100 €

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 25

### Teaser Startseite



### Newsletter Teaser



### Bild-/Text-Teaser

Ihre Werbebotschaft wird reichweitenstark ROS sowie im wöchentlichen Newsletter zwischen den regulären Nachrichten platziert und ist mit Ihrer Landingpage verlinkt.

- Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf der gesamten Webseite
- Starke Reichweite

### Werbepaket<sup>1</sup>:

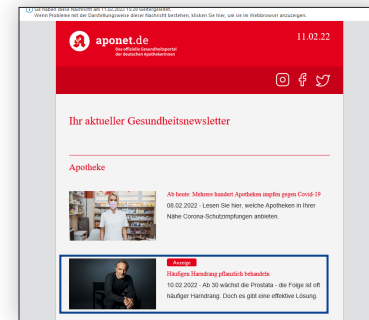
- Bild-/Text-Teaser Run of Site
- 1 x Bild-/Text-Teaser im wöchentlichen Newsletter (Freitag)
- Verlinkung zur gewünschten Zielseite

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 1.500 €

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 25

### Newsletter Teaser



### Teaser ROS



# CONTENTWERBEFORMATE

## Online-Advertorial



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

### Bild-/Text-Teaser PLUS Microsite

- Optimal für besondere Kommunikationsanlässe
- Microsite ermöglicht, vertiefende Informationen über das Produkt / das Unternehmen darzustellen

### Werbepaket<sup>1</sup>:

- Bild-/Text-Teaser auf der Startseite
- 6 x Bild-/Text-Teaser im täglichen Newsletter (Montag – Samstag)
- Verlinkte Microsite (inkl. 3 Links)

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 1.350 €

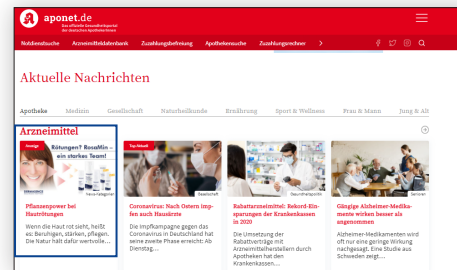
### Optional zubuchbar (nicht AE-fähig):

Wissens-Check: 800 €

Gewinnspielanbindung: 600 €

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 26

### Teaser Startseite

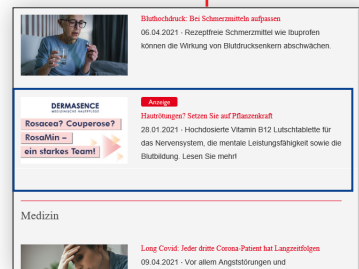


Teaser verlinken auf

### Microsite



### Newsletter Teaser



# CONTENTWERBEFORMATE

## Online-Advertorial PREMIUM



aponet.de

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

### Bild-/Text-Teaser ROS PLUS Microsite

- Ideal für Ihre ausführliche Kommunikationsbotschaft
- Microsite ermöglicht vertiefende Informationen über das Produkt/das Unternehmen darzustellen
- Hohe Sichtbarkeit durch Teaser Run of Site

### Werbepaket<sup>1</sup>:

- Bild-/Text-Teaser Run of Site
- 1 x Bild-/Text-Teaser im wöchentlichen Newsletter (Freitag)
- Verlinkte Microsite (inkl. 3 Links)

Laufzeit: 1 Woche

Preis: 1.800 €

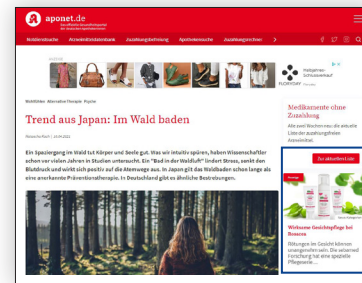
### Optional zubuchbar (nicht AE-fähig):

Wissens-Check: 800 €

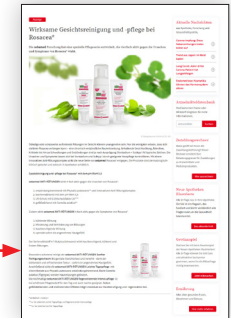
Gewinnspielanbindung: 600 €

<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 27

### Teaser Run of Site

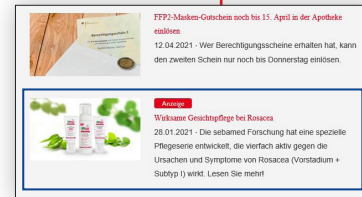


### Microsite



Teaser verlinken auf

### Newsletter Teaser





# CONTENTWERBEFORMATE

## Online-Themenspecial



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen

Content-Marketing speziell zugeschnitten auf Ihren Bedarf:  
Wir erstellen eine redaktionelle Strecke rund um Ihr  
Wunschthema<sup>1</sup>.

### Werbepaket<sup>2</sup>:

- 2 x Bild-/Text-Teaser auf der Themenseite,  
die auf jeweils eine Microsite verlinken
- 2 x Microsites
- 4 x Bild-Text-Teaser im wöchentlichen Newsletter, Verlin-  
kung zu den Microsites
- 2 Wochen Bild-/Text-Teaser  
Run-of-Site-Verlinkung zu den Microsites
- 2 Wochen Bild-/Text-Teaser auf der Startseite,  
Verlinkung zu den Microsites
- AdBundle (Superbanner, Mobile Banner)  
50.000 AI Ausspielung ROS  
inkl. Brandingbanner im Thema

**Laufzeit:** 4 Wochen

**Preis:** 3.900 €

<sup>1</sup> Vorbehaltlich der redaktionellen Prüfung

<sup>2</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 28

### Redaktionelle Infobox

The screenshot shows the aponet.de website interface. At the top, there's a red navigation bar with the logo and links for 'Notdienstsuche', 'Arzneimitteldatenbank', 'Zahlungsbefreiung', 'Apothekenuche', and 'Zahlungrechner'. Below this, the main content area is divided into several sections. The top row features four smaller articles with images and titles: 'Fitness-Tracker steigern die tägliche Aktivität', 'Nebenwirkungen von Medikamenten und Impfungen online melden', 'Gesenen oder Geimpft: Wie lange das Zertifikat gilt', and 'Welcher Sport die Symptome von Asthma verbessert'. Below these is a larger section titled 'Themen-Special Blasenchwäche' with an image of a person holding their back and a 'zum Special' button. To the right of this is another large section titled 'gecheckt! Der Gesundheitspodcast' with a colorful graphic and a 'zum Podcast' button.

# CONTENTWERBEFORMATE

## Online-Themenspecial



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal der deutschen ApothekerInnen

### Übersichtsseite des Themenspecials

The overview page features a main headline, a sub-headline, and several smaller article teasers with images and titles. It includes navigation elements like 'WARTEN HILFT NICHT' and 'WARTEN HILFT NICHT'.

Teaser auf Übersichtsseite führen zur jeweiligen Microsite

### Microsite 1

Microsite 1 contains a large hero image, a main headline, a sub-headline, and several columns of text. It includes a 'Spezielles Highlight' section and a 'Zusammenfassung' section.

### Microsite 2

Microsite 2 features a large hero image of a man, a main headline, a sub-headline, and several columns of text. It includes a 'Spezielles Highlight' section and a 'Zusammenfassung' section.

Teaser Startseite, ROS, Newsletter führen zur jeweiligen Microsite

### Teaser Run of Site 1

Teaser Run of Site 1 shows a 'Arzneimittelbank' section with a list of products and a 'Spezielles Highlight' section.

### Newsletter Teaser 1

Newsletter Teaser 1 features a headline, a sub-headline, and a main image with text.

### Teaser Run of Site 2

Teaser Run of Site 2 shows a 'Zahlungsbefreiung' section with a main image and text.

### Newsletter Teaser 2

Newsletter Teaser 2 features a headline, a sub-headline, and a main image with text.

### Teaser Startseite 1

Teaser Startseite 1 shows a grid of 'Aktuelle Nachrichten' with various article teasers.

### Teaser Startseite 2

Teaser Startseite 2 shows a grid of 'Beratung' articles with various article teasers.

# PODCAST „GECHECKT!“



**aponet.de**

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen



Gesundheit verständlich und klar auf den Punkt gebracht. Dafür stehen die Beiträge von aponet.de und dem Apotheken Magazin. Jetzt können Sie auch zuhören: Im wöchentlichen Podcast »gecheckt!« bringt die Redaktion Gesundheitsthemen, die jeden etwas angehen.

## gecheckt!

- Der wöchentliche Podcast von aponet.de und dem Apotheken Magazin
- Unsere Redakteure stehen regelmäßig zu aktuellen Gesundheitsthemen Rede und Antwort
- Ganz nah an der Apotheke und den Fragen der Verbraucher
- ca. 2.800 Abonnenten\*
- Über die üblichen Streamingportale zu finden



# PODCAST "GECHECKT!"

Pre-Roll Ad

Mit einem Pre-Roll Ad können Sie Ihr Produkt im passenden Umfeld der interessierten Hörerschaft näher bringen.

## Pre-Roll Pakete<sup>1</sup>:

### A. Spotanbindung

Das Pre-Roll wird fertig angeliefert. (Dauer: max. 35 Sek.)

Preis: 1.200 €

### B. Aufnahme und Spotanbindung

Das Skript wird fertig angeliefert. Die Aufnahme und die Anbindung erfolgt über Avoxa/Podcast-Partneragentur.

Preis: 1.400 €

### C. Skripterstellung, Aufnahme und Spontananbindung

Das komplette Pre-Roll Paket aus einer Hand, auf Basis von wenigen Stichworten. Skript, Aufnahme und Anbindung erfolgt über Avoxa/Podcast-Partneragentur.

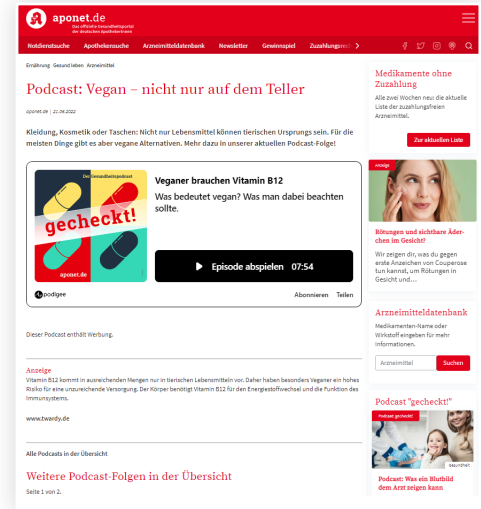
Preis: 1.700 €

+ Werbetext mit Verlinkung auf gewünschte Zielseite ((Platzierung: 3 Monate)



aponet.de

Das offizielle Gesundheitsportal der deutschen ApothekerInnen



<sup>1</sup> Technische Spezifikationen auf Seite 29

# SOCIAL MEDIA

## Facebook und Instagram

Mit relevanten Themen richtet sich die Facebook- und Instagram-Seite von aponet an gesundheitsinteressierte Endverbraucher.

Communitygröße: Instagram ca. 2.297 Follower<sup>1</sup>

Facebook ca. 1.907 Follower<sup>1</sup>

- Platzierung innerhalb der Facebook\* und Instagram Community
- Verlinkung zur gewünschten Zielseite

## Werbekombinationen Instagram und Facebook

**Photo Ad:** 150 €

**Video Ad:** 200 €

**Story Ad:** 150 €

<sup>1</sup> Stand April 2024

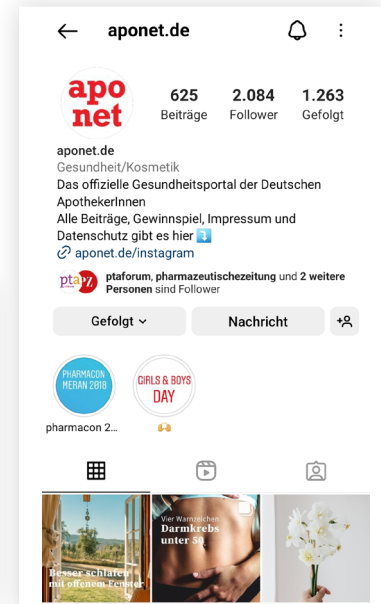
\* Fixierung am Erscheinungstag

Technische Spezifikationen auf Seite 30



# aponet.de

Das offizielle Gesundheitsportal  
der deutschen ApothekerInnen





## Displaywerbung

Format	Größe
Superbanner	728 x 90 px
Billboard	970 x 250 px
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px
Medium Rectangle	300 x 250 px
Skyscraper	120 x 600 px oder 160 x 600 px
Mobile Banner	300 x 75 px
AdBundle	
• Superbanner	s. o.
• Billboard	s. o.
• Medium Rectangle	s. o.
• Mobile Banner	s. o.

### Dateiformate:

GIF, JPEG, PNG; HTML/Redirect oder HTML5; Banner mit Sound benötigen einen sichtbaren On-/Off-Button  
Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi

Auslieferung in Rotation; alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https vollständig unterstützen.

**Keyword-Targeting, Frequency Capping und Geo-/Zeit-Targeting:** 10% Zuschlag

**Reporting:** 14 Tage nach Kampagnenende



## Newsletter

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>NL-Banner</b>	600 x 200 px	GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
<b>NL-Teaser</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	250 x 140 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>NL-Advertorial</b>	Teaser (s.o.)	GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
	Microsite	
Header-Grafik	2000 x 1125 px	
Grafik im Content	300 x 250 px	
Überschrift	80 Zeichen	
Text	2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3 Verlinkungen Angabe der Bildquellen inkl. Bildautor notwendig	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren



## Teaser AllSite

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Teaser Startseite</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Teaser Run of Site</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren





## News Ad/News Ad PREMIUM

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Teaser Startseite/ROS</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>NL-Teaser</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	250 x 140 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren



## Online-Advertorial

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Teaser Startseite</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>NL-Teaser in den Themen der Woche</b>		GIF, JPEG; Dateigröße 60 KB, 72 dpi
Grafik	250 x 140 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Microsite</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Header-Grafik	2000 x 1125 px	
Grafik im Content	300 x 250 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Untertitel	130 Zeichen	
Text	2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3 Verlinkungen Angabe der Bildquellen inkl. Bildautor notwendig	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren



## Online-Advertorial PREMIUM

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Teaser Run of Site</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>NL-Teaser in den Themen der Woche</b>		GIF, JPEG; Dateigröße 60 KB, 72 dpi
Grafik	250 x 140 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Text	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Microsite</b>		GIF, JPEG; Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Header-Grafik	2000 x 1125 px	
Grafik im Content	300 x 250 px	
Überschrift	45 Zeichen	
Untertitel	130 Zeichen	
Text	2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3 Verlinkungen Angabe der Bildquellen inkl. Bildautor notwendig	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren



## Themenspecial

	Spezifikationen		Dateiformate
<b>Zwei Teaser auf Übersichtsseite/ Startseite</b>	<b>Advertorial 1</b>	<b>Advertorial 2</b>	GIF, JPEG, Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Zwei Teaser Run of Site</b>	<b>Advertorial 1</b>	<b>Advertorial 2</b>	GIF, JPEG, Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Grafik	560 x 320 px	560 x 320 px	
Überschrift	45 Zeichen	45 Zeichen	
Text	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	100 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Zwei Newsletter-Teaser</b>	<b>Advertorial 1</b>	<b>Advertorial 2</b>	GIF, JPEG, Dateigröße 60 KB, 72 dpi
Grafik	250 x 140 px	250 x 140 px	
Überschrift	45 Zeichen	45 Zeichen	
Text	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	150 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Zwei Microsites</b>	<b>Microsite 1</b>	<b>Microsite 2</b>	GIF, JPEG, Dateigröße max. 2 MB, 72 dpi
Header-Grafik	2000 x 1125 px	2000 x 1125 px	
Grafik im Content	300 x 250 px	300 x 250 px	
Überschrift	45 Zeichen	45 Zeichen	
Untertitel	130 Zeichen	130 Zeichen	
Text	2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3 Verlinkungen Angabe der Bildquellen inkl. Bildautor notwendig	2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3 Verlinkungen Angabe der Bildquellen inkl. Bildautor notwendig	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren



## Pre-Roll Ad

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Spotanbindung</b>		
Pre-Roll Länge	max. 35 Sekunden	sendefähige mp3-Datei (300dpi) mit rechtlicher Freistellung
Werbetext	max. 30 Wörter	
<b>Aufnahme und Spotanbindung</b>		
Skript-Text	max. 70 Wörter / 500 Zeichen	
Pre-Roll Länge	max. 35 Sekunden	
Werbetext	max. 30 Wörter	
<b>Skripterstellung, Aufnahme &amp; Spotanbindung</b>		
Thema/ Wording	5 kurze Formulierungen	
Werbetext	max. 30 Wörter	

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren

## Social Media

	Spezifikationen	Dateiformate
<b>Facebook Photo Ad</b>		
Bild	1080 x 1080 px	Verhältnis 1:1, JPG, PNG
Text	125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	mind. Breite/Höhe von 600 px, max. 15 MB
<b>Facebook Video Ad</b>		
Video	1080 x 1080 px	Verhältnis 1:1; MP4, MOV oder GIF
Text	125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Videoeinstellungen: H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Frame-Frequenz, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 Kbit/s, max. 4 GB, max. 120 Minuten
<b>Facebook Story Ad</b>		
Bild	1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16; JPG, PNG max. 15 MB, 5 Sek.
Video	1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16, MP4, MOV; 4 GB, max. 15 Sek.
<b>Instagram Photo Ad</b>		
Bild	1080 x 1080 px	Verhältnis 1:1. JPG, PNG
Text	125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	max. 2200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Instagram Video Ad</b>		
Video	1080 x 1080 px	Verhältnis 1:1; MP4, MOV oder GIF
Text	125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Videoeinstellungen: max. 250 MB, max. 120 Minuten
<b>Instagram Story Ad</b>		
Bild	1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16; JPG, PNG max. 15 MB, 6 Sek.
Video	1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16, MP4, MOV; 4 GB, max. 15 Sek.

Laufzeiten bitte frühzeitig reservieren

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

## für Print- und Online-Werbung

(Stand 3/2023)

### 1. Geltungsbereich der AGB

- 1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste von Avoxa, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt.
- 1.2. Diese AGB gelten gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB sowie Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.
- 1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

### 2. Begriffsbestimmungen

- 2.1. „Werbeartrag“ im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeartrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.
- 2.2. „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein, insbesondere auch Stellenanzeigen und Stellengesuche. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

### 3. Vertragsschluss

- 3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden aufgegebenen Auftrag (Angebot) schriftlich oder per E-Mail bestätigt (Annahme).
- 3.2. Aufträge für Werbemittel können schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Avoxa haftet nicht für Übermittlungsfehler.
- 3.3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.

- 3.4. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

### 4. Urheber- und Nutzungsrechte

- 4.1. Trotz der Zahlung des Entgeltes durch den Kunden werden diesem keine Nutzungsrechte an etwaigen Urheberrechten an den Werbemitteln übertragen, es sei denn, etwas Anderes wurde schriftlich vereinbart.
- 4.2. Sofern die von Avoxa dargestellten Werbemittel durch den Kunden selbst bzw. durch vom Kundenbeauftragte Dritte erstellt wurde, räumt der Kunde Avoxa hiermit für die Dauer des Vertragsverhältnisses ein einfaches Nutzungsrecht ein, die Werbemittel in Bezug auf alle Nutzungsarten zu nutzen, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel stehen, einschließlich dem Recht der Veränderung. Sofern die von Avoxa dargestellte Werbemittel von einem vom Kunden beauftragten Dritten erstellt wurde, sichert der Kunden zu, dass er sich von dem Dritten für die Dauer dieser Vertragsbeziehung ein einfaches Nutzungsrecht einschließlich des Rechts zur Veränderung hat übertragen lassen.

### 5. Rechte und Pflichten des Kunden

#### 5.1. Bereitstellen der Werbemittel

- 5.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird das Werbemittel mit der für das Werbemittel üblichen Größe gedruckt und abgerechnet.
- 5.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.
- 5.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.

- 5.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Kunden bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.
- 5.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.
- 5.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an. Eine Anlieferung ist rechtzeitig, wenn sie mindestens 3 Werktage vor einem vereinbarten Druckunterlagenschluss erfolgt. Der Druckunterlagenschluss hängt vom Titel ab.
- 5.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Kunden werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung.

## 5.2. Rechteinräumung durch den Kunden

- 5.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.
- 5.2.2. Der Kunde sichert insbesondere zu, dass der Inhalt seines Werbemittels
- (a) nicht gegen gesetzliche Vorgaben (z. B. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz oder Heilmittelwerbegesetz) oder behördliche Verbote verstößt;
  - (b) „verborgene“, irrelevante oder irreführende Keywords enthält;
  - (c) keine Art von Schneeballsystem, „Club-Mitgliedschaft“, Direktvertriebs- oder Handelsvertretertätigkeit oder sonstige Geschäftsmöglichkeiten beinhaltet, für die eine finanzielle Vorleistung oder regelmäßige Zahlungen verlangt oder die nur mit Provisionen vergütet werden (es sei denn, aus der Stellenanzeige geht hervor, dass es sich um eine reine Provisionsvergütung handelt und die zu verkaufenden Produkte/Dienstleistungen genau beschrieben sind) oder das Anwerben anderer Mitglieder, Untervertriebshändler oder Unteragenten verlangt;
  - (d) nicht gegen Rechte Dritter verstößt, insbesondere keine fremden Marken oder Logos enthält, deren Nutzung dem Kunden nicht gestattet ist;

- 5.2.3. Der Kunde stellt Avoxa von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung von Werbemitteln frei. Avoxa ist nicht verpflichtet zu überprüfen, ob ein Auftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt.

Der Kunde räumt Avoxa sämtliche zur Vertragserfüllung erforderlichen Nutzungsrechte an den Materialien ein. Die Rechteinräumung umfasst insbesondere das Recht, die Materialien ganz oder teilweise unter Verwendung sämtlicher digitaler oder analoger Übertragungs- und Abruf-techniken sowie aller fester und mobiler Empfangsvorrichtungen und –mittel online zur Verfügung zu stellen.

## 5.3. Abwicklungsfrist

- 5.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.
- 5.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.

## 5.4. Stornierung

Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Metadaten für das jeweilige Medium. Insbesondere kann aber, sobald ein Werbemittel online erschienen ist, die Printanzeige und eine eventuelle Zusatzbuchung nicht mehr storniert werden.

## 6. Leistungen von Avoxa

### 6.1. Schaltung des Werbemittels

Avoxa erbringt die Leistungen nach Maßgabe des jeweils gebuchten Leistungspaketes. Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien. Jobcenter-Praktikums-Anzeigen sowie Firmenprofile erscheinen nur online.

Ist kein Zeitpunkt für den Beginn der Veröffentlichung des Werbemittels vereinbart worden, so erfolgt die Veröffentlichung unverzüglich nach Abschluss des Vertrags. Die Printanzeige erscheint in der gebuchten Ausgabe. Die Online-Anzeige erscheint gemäß der Buchungsbestätigung.

Online-Werbemittel im Bereich des Stellenportals und des PZ-Marktes werden hingegen erst nach Freigabe durch den Anzeigenverkauf veröffentlicht. Werden Werbemittel freitags nach 14:00 Uhr aufgegeben, wird das Werbemittel erst am darauffolgenden Montag freigegeben und veröffentlicht.

Avoxa steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.



## 6.2. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung

Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa im Fall von Online-Werbung von Bannern und Content-Formaten dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:

- Die Zahl der Views und Klicks auf das Werbemittel;
- Die Ermittlung der generierten Vergütungseinheiten erfolgt ausschließlich durch Kampagnen-reports, die mittels eines von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verwendete-n Ad-Servers (AdSpirit) erstellt werden;
- Da es durch das erforderliche Zusammenspiel mehrerer technischer Systeme zu Zähl-differenzen kommen kann, können abweichende eigene Erkenntnisse und Zählungen des Werbe-kunden für Korrekturen der Kampagnenreports nicht unmittelbar herangezogen werden. Bei begründeten Zweifeln an der Richtigkeit der Kampagnenreports kann der Werbekunde deren Überprüfung unter Einschaltung des Supportteams des AdServer-Dienstleisters von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verlangen. Die Kosten für diese Überprüfung werden, wenn die Zweifel sich nicht bestätigen, vom Werbekunden getragen;
- die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

Dies gilt nicht für das Stellenportal und den PZ-Markt.

## 6.3. Chiffrewerbung

- 6.3.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- 6.3.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.

## 7. Ablehnungsbefugnis

- 7.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenom-mene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – nach sach-gemäßem Ermessen abzulehnen bzw. zu entfernen. Dies gilt insbesondere wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

- 7.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die Bedingungen für die neue Version des Werbemittels bleiben gleich. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.
- 7.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädi-gung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Aus-schlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzu-weisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
- 7.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus On-line-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels un-berührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht ange-nommen hat.
- 7.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei-oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu ma-chen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßig-keit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

## 8. Gewährleistung

- 8.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berich-tigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist. Dies gilt nicht, wenn das Verschulden für die fehlerhafte Veröffentlichung beim Kunden liegt, insbesondere im Fall von Übermittlungsfehlern.
- 8.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlgeschla-gen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Dies gilt ebenfalls nicht, wenn das Verschulden beim Kunden liegt.
- 8.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangel-hafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Die Rügefrist beginnt bei versteck-ten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Kunde eine Mängelrüge, so hat er keine An-

sprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen. Unterbleibt die Mängelrüge, so gilt die Lieferung von Avoxa als einwandfrei und genehmigt. Dies gilt nicht für Verbraucher.

- 8.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Avoxa gewährleistet daher eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen, im Verhältnis zur Dauer der Schaltung des Werbemittels, erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 8.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar. Sie verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr. Dies gilt nicht, wenn der Kunde Verbraucher ist. Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden sind von der verkürzten Verjährung ausdrücklich ausgenommen. Diese unterliegen der unverkürzten gesetzlichen Verjährungsfrist.
- 8.6. Im Übrigen richten sich die Mängelansprüche nach dem Gesetz.

## 9. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages

- 9.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.
- 9.2. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.
- 9.3. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.
- 9.4. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes

Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

## 10. Haftung

- 10.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darfin diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.
- 10.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.
- 10.3. Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadenersatzansprüche des Kunden, sofern er Unternehmer ist und für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn
- 10.4. Soweit die Haftung von Avoxa ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 11. Linking/Framing, Ort der Veröffentlichung

- 11.1. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht ausgeschlossen werden kann, dass die auf unseren Internet-Seiten dargestellten Werbemittel durch andere Internet-Anbieter kopiert, gelinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Sollte es zu einem unberechtigten Kopieren, Linking und/oder Framing kommen, so kann der Kunde daraus keine Ansprüche gegen Avoxa herleiten.
- 11.2. Avoxa ist darüber hinaus auch berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Werbemittel auch anderweitig, insbesondere durch Fax, E-Mail oder Telefon zu verbreiten, insbesondere gegenüber potentiellen Bewerbern und Anbietern im Fall von Stellenanzeigen und Stellengesuchen. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen von Avoxa, die keine Mehrkosten verursachen.

## 12. Preise

- 12.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrages gültigen Preisliste von Avoxa.

- 12.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.
- 12.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 12.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.
- 12.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.
- 12.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

### **13. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug**

- 13.1. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach dem Erscheinungstermin des Werbemittels. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig ohne Abzug 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bankein- und Vorkasse gewährt Avoxa 3% Skonto.
- 13.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.
- 13.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen zur sofortigen Zahlung fällig.
- 13.4. Zum Einzug seiner Forderung kann der Kunde Avoxa ein SEPA Basismandat erteilen. Der Kunde sichert zu, für die Deckung seines Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden.

### **14. Außerordentliche Kündigung**

- 14.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.
- 14.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.
- 14.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 12.6

### **15. Widerrufsrecht**

- 15.1. Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, das weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet wird.
- 15.2. Das Widerrufsrecht gilt nicht für Käufer, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keinem Mitgliedstaat der Europäischen Union angehören und deren alleiniger Wohnsitz zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses außerhalb der Europäischen Union liegen.

### **16. Vertraulichkeit und Datenschutz**

Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: <http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten>

### **17. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel**

- 17.1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 17.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.
- 17.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.
- 17.4. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung des Schriftformerfordermisses.
- 17.5. Erfüllungsort für sämtliche Pflichten der Vertragspartner ist am Sitz von Avoxa.

## IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG

Sprechen Sie uns an, wir erstellen gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Werbekonzept.



Ramona Luft-De Filippis  
Leiterin  
Anzeigenabteilung  
Telefon +49 6196 928-221  
E-Mail r.defilippis@avoxa.de



Daniela Kreiner  
Assistentin  
Anzeigenleitung  
Telefon +49 6196 928-222  
E-Mail d.kreiner@avoxa.de



Vera Noll  
Leitung Digital Sales- und  
Projektmanagement (Nord)  
Telefon +49 6196 928-826  
E-Mail v.noll@avoxa.de



Michael Pradel  
Sales Manager Online (Süd)  
Telefon +49 6196 928-106  
E-Mail m.pradel@avoxa.de



Vanya Atanasov  
Senior Kampagnenmanagerin  
Online-Werbung  
Telefon +49 6196 928-224  
E-Mail v.atanasov@avoxa.de



Anna Hutsch-Sengül  
Medienberaterin Online  
Telefon +49 6196 928-230  
E-Mail a.hutsch-senguel@avoxa.de