pta FORUM online

DAC NRF

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG online
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR ONLINE-WERBUNG

01/2024

- pharmazeutische-zeitung.de
- pta-forum.de
- dac-nrf.de

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

INHALT

Verlagsangaben	| 3
Displaywerbung	| 4
Newsletter	| 10
Contentwerbung	| 16
Social Media	| 27
Werbemittelanlieferung, Verlagsangaben	| 28
Kontakt	| 29

VERLAGASANGABEN

1 | Mitgliedschaften LA-PHARM / IVW / AGOF

2 | Organ Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland

3 | Herausgeber ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.,

4 | Verlag Avoxa –
Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn

Telefon +49 6196 928 - 0
E-Mail anzeigen-kontakt@avoxa.de
www.avoxa.de

Geschäftsführer Metin Ergül, Peter Steinke

5 | Redaktionsleitung Alexander Müller und Benjamin Rohrer
Telefon +49 6196 928 - 272
E-Mail redaktion@avoxa.de

6 | Anzeigenleitung Ramona Luft-De Filippis
Telefon +49 6196 928 - 221
E-Mail r.defilippis@avoxa.de

Leitung Digital Sales- & Projektmanagement Vera Noll (Nord)
Telefon +49 6196 928-826
E-Mail v.noll@avoxa.de

Sales Manager Online Michael Pradel (Süd)
Telefon +49 6196 928-106
E-Mail m.pradel@avoxa.de

Online Anzeigen Disponentin Anna Hutsch-Sengül
Telefon +49 6196 928 – 230
E-Mail a.hutsch-senguel@avoxa.de

Senior Online Kampagnen Managerin Vanya Atanasov
Telefon +49 6196 928 - 224
E-Mail v.atanasov@avoxa.de

Online Kampagnen Managerin Sabrina Faik
Telefon +49 6196 928 - 830
E-Mail s.faik@avoxa.de

DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de

Webemittel	Format[1]
Superbanner (Desktop)	728 x 90 px
Billboard (Desktop)	800 x 250 px
Medium Rectangle / Content Ad (Desktop und mobil)	300 x 250 px
Mobile Banner (mobil)	300 x 75 px
Halfpage Ad (mobil)	300 x 600 px
Interscroller[2] (mobil)	300 x 600 px
Wide Skyscraper[3] (Desktop)	160 x 600 px

[1] **Format:**
- Werbemittel-Anlieferung: Physisch oder Redirect (AdTags)
- Dateiformate: GIF, JPEG, PNG, HTML, HTML5
- Max. Dateigröße: 110 KB (bei HTML5-ZIP-Paketen gilt dies im gepackten Zustand)
- Tracking: Zählpixel für Impressions und Klickzähl-URL (ClickCommand)

[2] **Interscroller:**
- Nur Mobil
- Optimal: Aufbau von unten nach oben
- Nur Standbilder

[3] **Skyscraper:**
- Nur auf PZ-Online möglich
- Platzierung: Startseite und in den Rubriken
- Beidseitige synchrone Auslieferung der Motive
- Optimal: Story Motiv oder mit gespiegelten Bildern

pta FORUM online

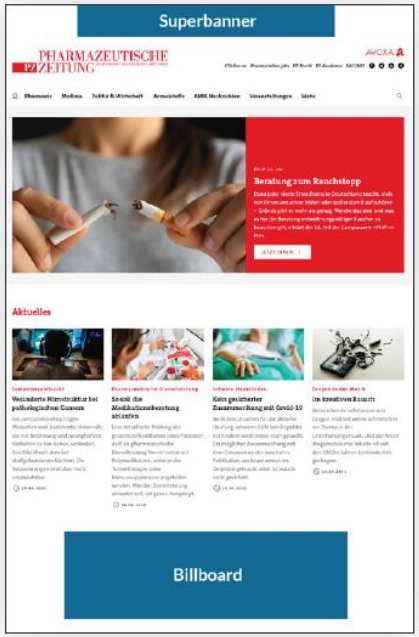
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG online
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

DISPLAYWERBUNG

Format Beispiele

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de

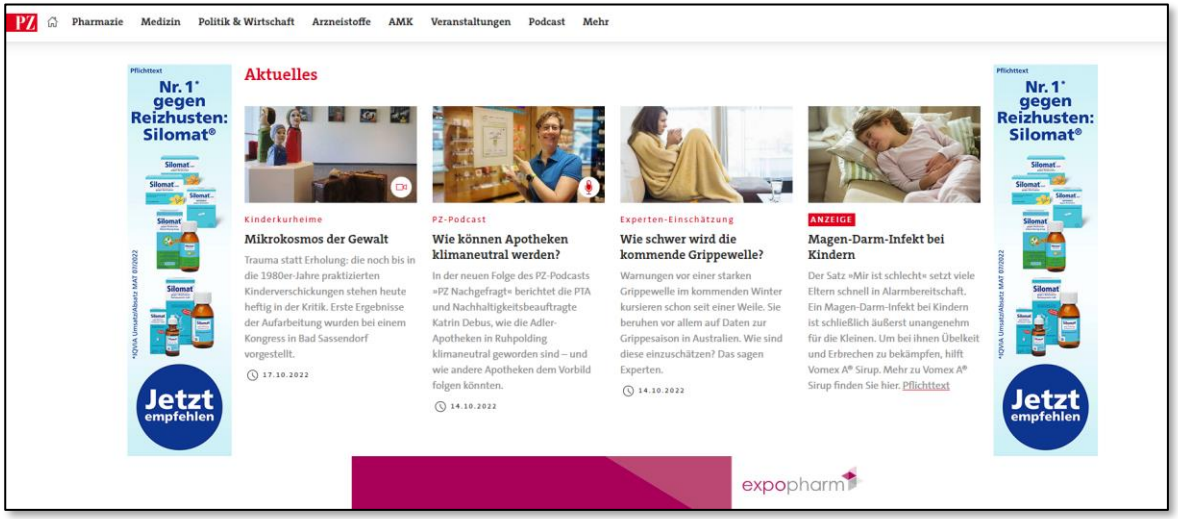


DISPLAYWERBUNG

Format Beispiele

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de



DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

dac-nrf.de

Webemittel	Format[1]
Superbanner (Desktop)	728 x 90 px
Billboard (Desktop)	800 x 250 px
Medium Rectangle (Desktop und mobil)	300 x 250 px
Mobile Banner (mobil)	300 x 75 px
Halfpage Ad (mobil)	300 x 600 px

[1] **Format:**

- Werbemittel-Anlieferung: Physisch (Redirects nicht möglich)
- Dateiformate: GIF, JPEG, PNG
- Max. Dateigröße: 110 KB
- Tracking: Zählpixel für Impressions und Klickzähl-URL (ClickCommand)

DISPLAYWERBUNG
Informationen

- Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein.
- HTML-Werbemittel müssen responsivfähig sein.
- Werbemittel muss sich vom restlichen Inhalt der Website absetzen, z.B. durch einen Rahmen.
- Der Call-to-Action muss deutlich erkennbar sein, d.h. groß genug, farbig hervorgehoben und mit Gestaltungselementen versehen (Button/Pfeil/Unterstreichung).
- Banner mit Sound benötigen einen sichtbaren On/Off-Button; Soundstart nur per Userinteraktion.
- Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unsere Hinweise zu HTML5 auf der nächsten Seite.
- Reportings zu Ad Impressions und Klicks werden spätestens 14 Tage nach Abschluss der Kampagne erstellt. Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem System dienen.
- Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

HTML5 WERBEMITTEL

Informationen

- HTML5 Display Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder und Videos.
- Das Werbemittel muss als ZIP-gepackte Datei angeliefert werden.
- Es können beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden.
- Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad innerhalb einer Zip-Datei liegen, z. B. werbung.zip entpackt nach werbung/Skyscraper/*. Die Dateien dürfen nicht direkt in der ZIP enthalten sein sondern müssen in einem Unterordner liegen (alle Dateien gemeinsam oder auf verschiedene Unterordner verteilt).
- Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die sozusagen als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im Verzeichnispfad auf gleicher Ebene oder oberhalb der Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html).
- Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein (z. B. src="css/meinedatei.css").

PZ NEWSLETTER
Werbeformate

Themen des Tages – montags bis freitags

Themen der Woche – sonntags

AMK Newsletter - donnerstags

OTC Newsletter – monatlich

Format	Einzelbestandteile	Spezifikationen
NL-Banner	Bild 1 ext. Ziel-Link*	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG)
NL-Teaser	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**NL-Teaser (s.o.) + Microsite** Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	 936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500 px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext)

- Format-Beispiele siehe nächste Seite
  Trackings: Nur ClickCommands

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein
** Bildquellen angeben

PZ NEWSLETTER
Format Beispiele

Gesuchtes Korrelat

Impfstoff-Wirksamkeit auch ohne klinische Studien bestimmen?

Will man Aussagen zur Wirksamkeit eines Corona-Impfstoffs machen, ist man derzeit noch auf umfangreiche klinische Studien angewiesen. Da wären Surrogate, die zuverlässig Anhaltspunkte für einen guten Schutz liefern, von großem Nutzen. Forscher aus Oxford sind wohl fündig geworden.

Anzeige

Revolte in Magen und Darm

Wenn Magen-Darm-Probleme das Leben erschweren

Magenkrämpfe, Völlegefühl und Übelkeit: Wer darunter leidet, weiß wie belastend dies ist. So vielfältig Magen-Darm-Beschwerden sein können, so unterschiedlich sind auch ihre Ursachen. Benötigt werden wirksame Lösungen, die für die Linderung der unterschiedlichsten Magen-Darm-Probleme sorgen. Was Sie Betroffenen raten können? Klicken Sie hier.

Covid-19-Impfung von Stillenden

mRNA in Muttermilch nicht nachweisbar

Corona-Impfungen für stillende Frauen mit mRNA-Impfstoffen sind nach Einschätzung von US-Experten in Hinblick auf die Muttermilch unproblematisch. In der Milch sind die mRNA-Moleküle einer aktuellen Studie zufolge nicht nachweisbar.

Lieferengpässe

Inwiefern dürfen Apotheken Arzneimittel «tauschen»?

Anzeige

Nr. 1* gegen Reizhusten: Silomat®

Jetzt

Selbstmedikation

Hilfe bei gereiztes und trockenen Augen

PTA-FORUM NEWSLETTER
Werbeformate

Themen-Newsletter – mittwochs

Nachrichten-Newsletter – samstags

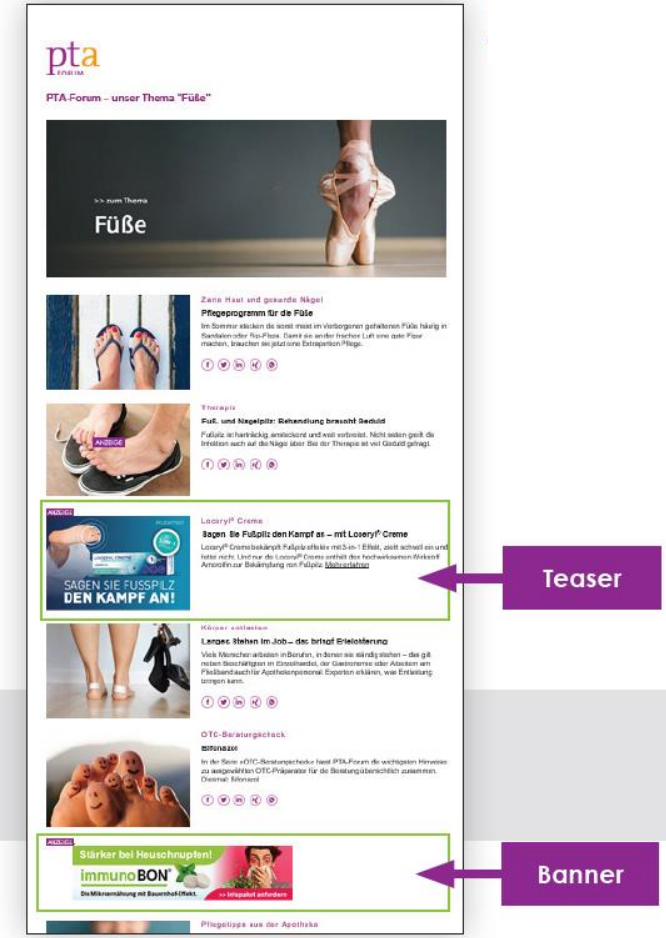
Format	Einzelbestandteile	Spezifikationen
NL-Banner	Bild 1 ext. Ziel-Link*	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG)
NL-Teaser	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**NL-Teaser (s.o.) + Microsite** Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	 936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500 px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext)

- Format-Beispiele siehe nächste Seite
  Trackings: Nur ClickCommands

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein
** Bildquellen angeben

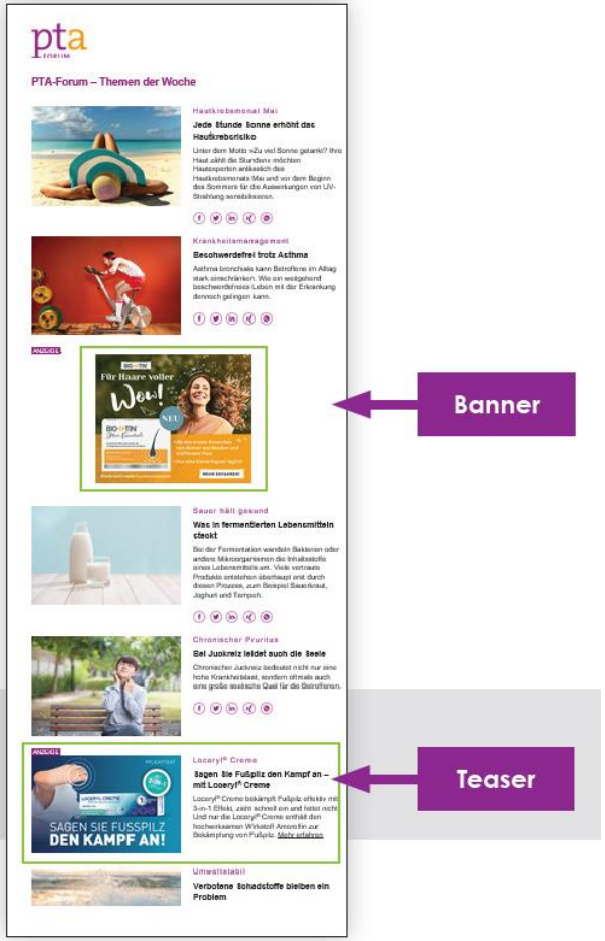
PTA-FORUM NEWSLETTER

Format Beispiele



Teaser

Banner



Banner

Teaser

DAC/NRF NEWSLETTER
Werbeformate

DAC/NRF – donnerstags

Format	Einzelbestandteile	Spezifikationen
NL-Banner	Bild 1 ext. Ziel-Link*	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG)
NL-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	148 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**Teaser (s.o.) + Microsite** Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	 936 x 527px (GIF, JPEG, PNG) 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ohne Pflichttext)

- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser keinen Packshot oder Produktnamen enthalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich.
- Format-Beispiele siehe nächste Seite
  Trackings: Nur ClickCommands

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein
** Bildquellen angeben

DAC/NRF NEWSLETTER

Format Beispiele

DAC/NRF aktuell

Gepufferte Harnstoff-Cremes überarbeitet

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Harnstoff zersetzt sich in wässriger Lösung. Das führt im Laufe der Zeit zur pH-Erhöhung und es können unphysiologische Werte von über pH 9 erreicht werden. Enthalten Harnstoff-Cremes weitere Bestandteile, die bei höherem pH-Wert instabil oder unwirksam sind, kann der pH-Anstieg nicht toleriert werden. So auch bei einigen Harnstoff-Cremes im DAC/NRF, sie enthalten zur Konservierung Sorbinsäure, die nur bis etwa pH 5,5 antimikrobiell wirksam ist. Steigt der pH-Wert durch Harnstoffhydrolyse, könnte die Creme verkeimen. Die konservierten Harnstoff-Cremes sind deshalb mit dem Milchsäure-Natriumlactat-Puffer auf etwa pH 4,2 eingestellt.

ANZEIGE

Noden Pharma stellt die Produktion von Aliskiren-Hydrochlorothiazid Tabletten ein

Noden Pharma hat aus kommerziellen Gründen die Belieferung des deutschen Marktes mit seinem Aliskiren-Hydrochlorothiazid-Präparat zur Behandlung einer essenziellen Hypertonie eingestellt. Das Präparat mit Aliskiren (Dosierungen: 150 mg und 300 mg) ist weiterhin mit einer separaten Hydrochlorothiazid-Tablette in der erforderlichen Dosierung erhältlich. Vorhandene Restbestände können weiterhin abgegeben werden und sind uneingeschränkt verkehrsfähig.

CONTENTWERBUNG PZ ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen*	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser 5 Aussendungen Teaser im Newsletter „Themen des Tages“ 1 externer Ziel-Link	1 Woche
Website-Teaser	Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) 1 externer Ziel-Link	1 Woche
Website-Advertorial	Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) Link zur Microsite max. 3 ext. Ziel-Links in der Microsite	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) 5 Aussendungen Teaser im Newsletter „Themen des Tages“ Link zur Microsite max. 3 ext. Ziel-Links in der Microsite	1 Woche
Themenspecial	30 Tage 2 Teaser Themenseite 4 Aussendungen: 2 Teaser im Newsletter „Themen der Woche“ im Wechsel 2 Links zur 2 Microsites 50.000 AI AdBundle (Superbanner, Medium Rectangle, Mobile Banner, Billboard), Ausspielung ROS inkl. Brandingbanner im Thema max. 3 externe Ziel-Links pro Microsite	4 Wochen
Video-Advertorial	14 Tage Teaser im Video-Slide Startseite und Rubrik 1 Aussendung Teaser im Newsletter "Themen der Woche" Microsite mit Video-Einbindung (inkl. 3 ext. Ziel-Links) Videointegration durch Einbettungscode zum Video (kein Hosting möglich): Bsp.: <iframe width="100%" height="418" src="URL'></iframe>"	2 Wochen

* Technische Spezifikationen siehe folgende Seite

CONTENTWERBUNG PZ ONLINE

Werbeformate

Elemente	Einzelbestandteile	Spezifikationen
Website-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	264 x 148 px und 148 x 148 px (mobil) (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter (Themen der Woche / Themen des Tages/ AMK)	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500 px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext
Premium-Eintrag in den „Neuen Produkten“	Teaser-Bild Teaser-Überschrift Teaser-Text Bild auf kleiner Microsite Text kleine Microsite	264 x 148 px und 168 x 168 px (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500 px 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext)

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein. Trackings: Nur ClickCommands
** Bildquellen angeben
Bei Buchung eines Advertorials, Verlinkung der Teaser zur Microsite

CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

Teaser Website

Microsite

Teaser Newsletter

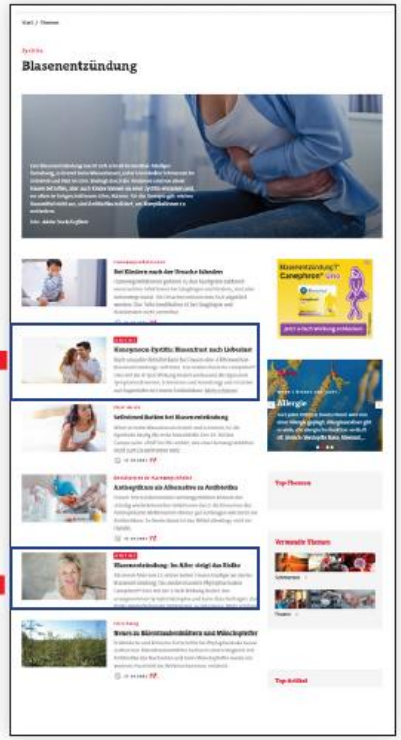
CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

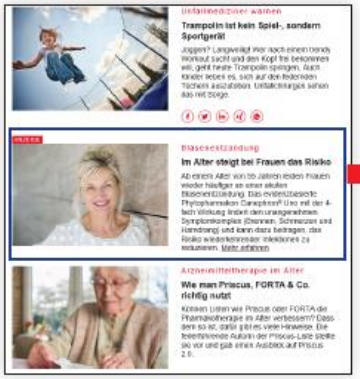
NL-Teaser TdW Motiv 1

Microsite Motiv 1

Themenübersicht



NL-Teaser TdW Motiv 2



Microsite Motiv 2

CONTENTWERBUNG PTA-FORUM ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen*	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser 1 Aussendung Teaser im Newsletter („Themen“ oder „Nachrichten“) 1 externer Ziel-Link	1 Woche
Website-Teaser	Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) 1 externer Ziel-Link	1 Woche
Website-Advertorial	Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) Link zur Microsite max. 3 ext. Ziel-Links in der Microsite	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Website (Startseite, Rubrik oder Thema) 1 Aussendung Teaser im Newsletter („Themen“ oder „Nachrichten“) Link zur Microsite max. 3 externe Ziel-Links in der Microsite	1 Woche
Themenspecial	30 Tage 2 Teaser Themenseite 3 Aussendungen: 2 Teaser im Themen-Newsletter im Wechsel 2 Links zur 2 Microsites 15.000 AI AdBundle (Superbanner, Medium Rectangle, Mobile Banner, Billboard), Ausspielung ROS inkl. Brandingbanner im Thema max. 3 externe Ziel-Links pro Microsite	4 Wochen

* Technische Spezifikationen der einzelnen Elemente siehe folgende Seite

CONTENTWERBUNG PTA-FORUM ONLINE

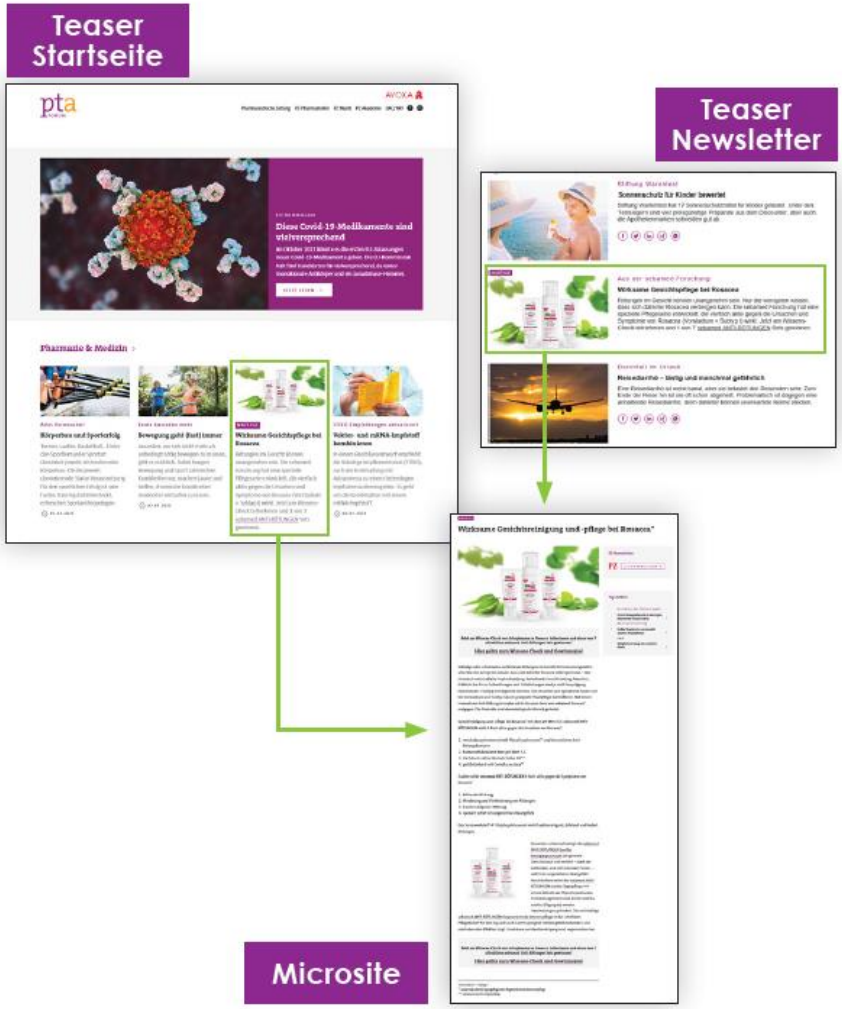
Werbeformate

Elemente	Einzelbestandteile	Spezifikationen
Website-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	264 x 148 px und 148 x 148 px (mobil) (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500 px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext)

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein. Trackings: Nur ClickCommands
** Bildquellen angeben
Bei Buchung eines Advertorials, Verlinkung der Teaser zur Microsite

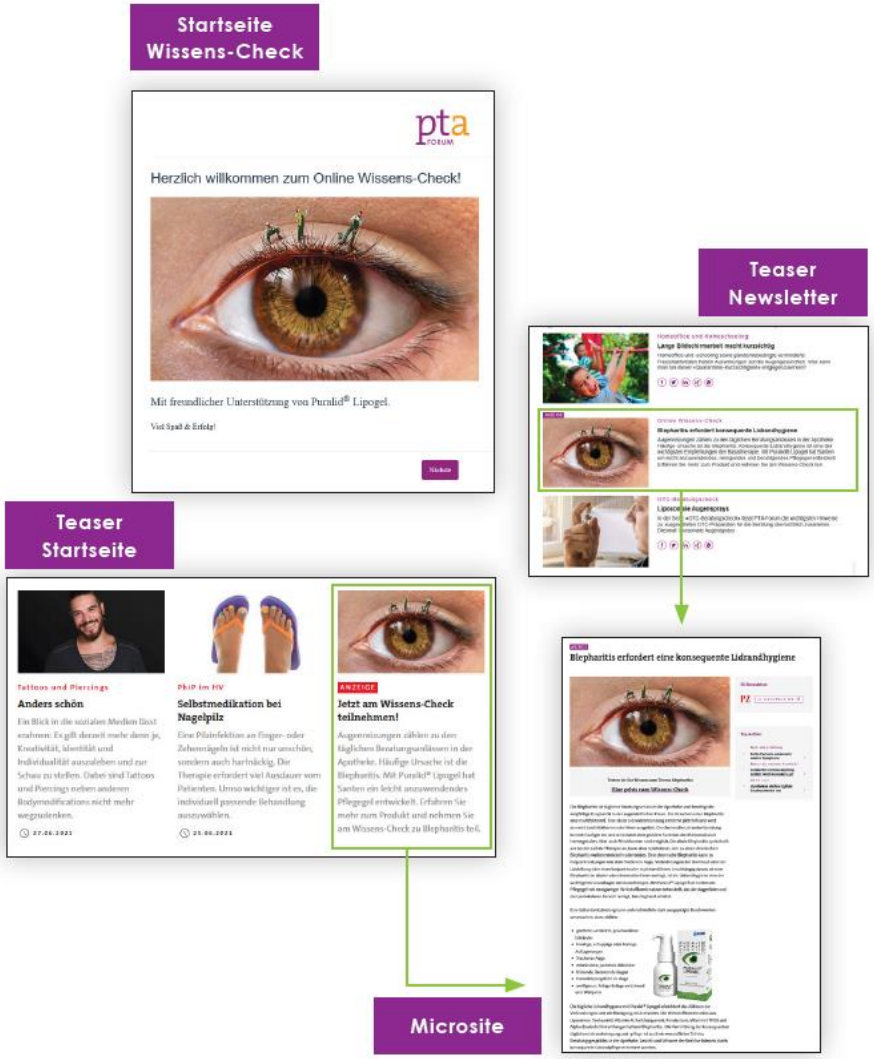
CONTENTWERBUNG

Format Beispiele



CONTENTWERBUNG

Format Beispiele



CONTENTWERBUNG DAC/NRF ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser Startseite + Run of Site 1 Aussendung im wöchentlichen DAC/NRF Newsletter 1 externer Ziel-Link	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Startseite + Run of Site 1 Aussendung im wöchentlichen DAC/NRF Newsletter max. 3 ext. Ziel-Links in der Microsite	1 Woche

- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser keinen Packshot oder Produktnamen enthalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich.

CONTENTWERBUNG DAC/NRF ONLINE

Werbeformate

Elemente	Einzelbestandteile	Spezifikationen
Teaser Startseite + Teaser Run of Site	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	264 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziel-Link*	148 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild** Artikelbild klein** Überschrift Text max. 3 ext. Ziel-Links*	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / ohne Pflichttext)

- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser keinen Packshot oder Produktnamen enthalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich.

* Ziel-Links müssen ausschließlich https-fähig sein. Trackings: Nur ClickCommands
** Bildquellen angeben

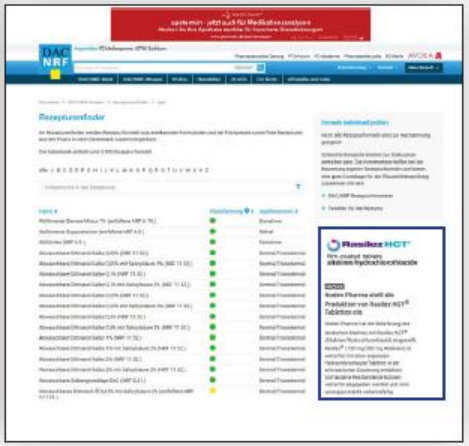
DAC/NRF CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

Teaser Startseite

Teaser Newsletter

Teaser Run of Site



SOCIAL MEDIA PZ UND PTA-FORUM ONLINE

Werbeformate

Format	Spezifikationen	Dateiformate
Facebook Photo Ad Bild quadratisch Text	1080 x 1080 px 125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Verhältnis 1:1, JPG, PNG mind. Breite / Höhe von 600 px, max. 15 MB
Facebook Video Ad Video Text	1080 x 1080 px 125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Verhältnis 1:1; MP4, MOV oder GIF Videoeinstellungen: H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Frame-Frequenz, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 Kbit/s, max. 4 GB, max. 120 Min.
Facebook Story Ad Bild Video	1080 x 1920 px 1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16; JPG oder PNG max. 15 MB, 5 Sek. Verhältnis 9:16, MP4 oder MOV, 4 GB, max. 15 Sek.
Instagram Photo Ad Bild quadratisch Text	1080 x 1080 px 125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Verhältnis 1:1. JPG, PNG max. 2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Instagram Video Ad Video Text	1080 x 1080 px 125 Zeichen (optional) inkl. Leerzeichen	Verhältnis 1:1; MP4, MOV oder GIF Videoeinstellungen: max. 250 MB, max. 120 Min.
Instagram Story Ad Bild Video	1080 x 1920 px 1080 x 1920 px	Verhältnis 9:16; JPG oder PNG max. 15 MB, 6 Sek. Verhältnis 9:16, MP4 oder MOV, 4 GB, max. 15 Sek.

WERBEMITTELANLIEFERUNG

Lieferadresse für Werbemittel

online@avoxa.de

Lieferfristen

- Displaywerbemittel und Newsletter: 7 Tage vor Kampagnenstart
- Content- und Sonderwerbeformate: 10 Tage vor Kampagnenstart
- Themenspecial: 30 Tage vor Kampagnenstart
- Bei verspäteter Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für den fristgerechten Start der Kampagne übernommen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH für Print- und Online-Werbung, einsehbar unter: www.avoxa.de

KONTAKT

Vanya Atanasov

Senior Online Kampagnen Manager

Telefon +49 6196 928 - 224
E-Mail v.atanasov@avoxa.de

Sabrina Faik

Online Kampagnen Manager

Telefon +49 6196 928 - 830
E-Mail s.faik@avoxa.de

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928 - 0 | Fax +49 6196 928 - 223
www.avoxa.de
Geschäftsführer Metin Ergül, Peter Steinke

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker