pta FORUM online

DAC NRF

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG online
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR ONLINE-WERBUNG

01/2023

- pharmazeutische-zeitung.de
- pta-forum.de
- dac-nrf.de

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

INHALT

Inhalt	| 2
Verlagsangaben	| 3
Displaywerbung	| 4
Newsletter	| 10
Contentwerbung	| 16
Werbemittelanlieferung, Verlagsangaben	| 27
Kontakt	| 28

VERLAGASANGABEN

1 | Mitgliedschaften LA-PHARM / IVW / AGOF

2 | Organ Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland

3 | Herausgeber ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.,

4 | Verlag Avoxa –
Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn

Telefon +49 6196 928 - 0
E-Mail anzeigen-kontakt@avoxa.de
www.avoxa.de

Geschäftsführer Metin Ergül, Peter Steinke

5 | Redaktionsleitung Sven Siebenand und Benjamin Rohrer
Telefon +49 6196 928 - 272
E-Mail redaktion@avoxa.de

6 | Anzeigenleitung Ramona Luft-De Filippis
Telefon +49 6196 928 - 221
E-Mail r.defilippis@avoxa.de

Leitung Digital Sales- & Projektmanagement Vera Noll (Nord)
Telefon +49 6196 928-826
E-Mail v.noll@avoxa.de

Sales Manager Online Michael Pradel (Süd)
Telefon +49 6196 928-106
E-Mail m.pradel@avoxa.de

Online Anzeigen Disponentin Anna Hutsch-Sengül
Telefon +49 6196 928 – 230
E-Mail a.hutsch-senguel@avoxa.de

Senior Online Kampagnen Managerin Vanya Atanasov
Telefon +49 6196 928 - 224
E-Mail v.atanasov@avoxa.de

Online Kampagnen Managerin Sabrina Faik
Telefon +49 6196 928 - 830
E-Mail s.faik@avoxa.de

DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de

Webemittel	Format[1]
Superbanner (Desktop)	728 x 90 px
Billboard (Desktop)	800 x 250 px
Medium Rectangle (Desktop und mobil)	300 x 250 px
Mobile Banner (mobil)	300 x 75 px
Halfpage (mobil)	300 x 600 px
Interscroller[2] (mobil)	300 x 250 px 300 x 600 px
Skyscraper[3] (Desktop)	160 x 600 px

[1] **Format:**
- Dateiformate: GIF, JPEG, PNG, SVG, HTML, HTML5
- Bildtiefe und Gewicht:
  Bildformate - 72 dpi, max. 200 KB
  HTML – 2 MB

[2] **Interscroller:**
- Nur Mobil
- Optimal: Aufbau von unten nach oben
- Nur Standbilder

[3] **Skyscraper:**
- Nur auf PZ-Online möglich
- Platzierung: Startseite und in den Rubriken
- Beidseitige synchrone Auslieferung der Motive
- Optimal: Story Motiv oder mit gespiegelten Bildern

pta FORUM online

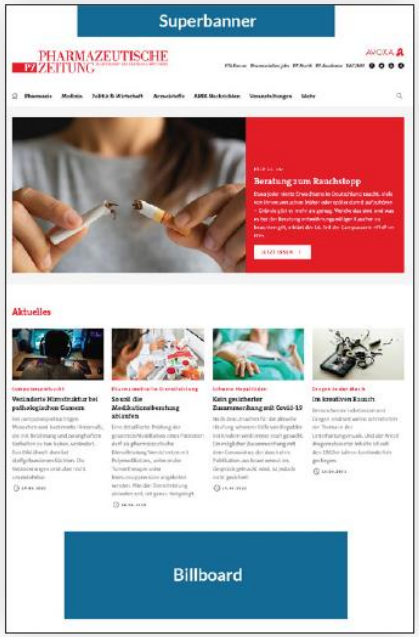
PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG online
DIE ZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN APOTHEKER

DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de

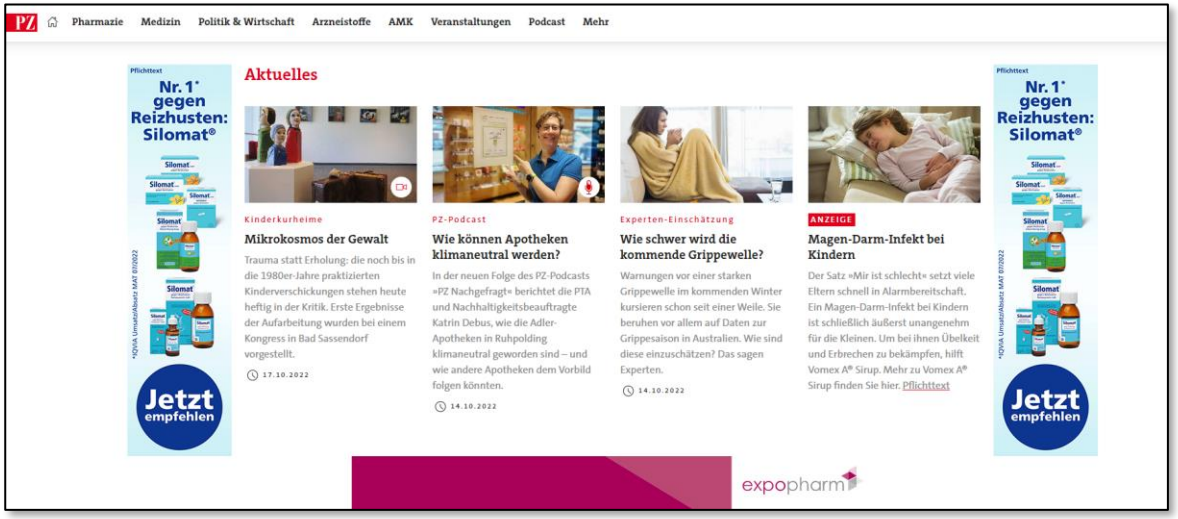


DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

pharmazeutische-zeitung.de

pta-forum.de



DISPLAYWERBUNG

Werbeformate

dac-nrf.de

Webemittel	Format[1]
Superbanner (Desktop)	728 x 90 px
Billboard (Desktop)	800 x 250 px
Medium Rectangle (Desktop und mobil)	300 x 250 px
Mobile Banner (mobil)	300 x 75 px
Halfpage (mobil)	300 x 600 px

[1] **Format:**

- Dateiformate: GIF, JPEG, PNG
- Bildtiefe und Gewicht:
  Bildformate - 72 dpi, max. 200 KB
  HTML – 2 MB

DISPLAYWERBUNG

Informationen

- Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
- HTML-Werbemittel müssen responsivfähig sein.
- Banner mit Sound benötigen einen sichtbaren On/Off-Button; Soundstart nur per Userinteraktion.
- Eine Klickmessung durch den Verlag kann bei Einbindung von 3rd Party Tags nicht garantiert werden.
- Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte unsere Hinweise zu HTML5 auf der folgenden Seite.
- Reporting: Sie erhalten nach Abschluss der Kampagne ein Reporting zu Ad Impressions und Klicks.

HTML5 WERBEMITTEL

Informationen

- HTML5 Display Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder und Videos.
- Das Werbemittel muss als ZIP-gepackte Datei angeliefert werden.
- Es können beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden.
- Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad innerhalb einer Zip-Datei liegen, z. B. werbung.zip entpackt nach werbung/Skyscraper/*. Die Dateien dürfen nicht direkt in der ZIP enthalten sein sondern müssen in einem Unterordner liegen (alle Dateien gemeinsam oder auf verschiedene Unterordner verteilt).
- Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die sozusagen als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im Verzeichnispfad auf gleicher Ebene oder oberhalb der Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html)
- Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein (z. B. src="css/meinedatei.css")

PZ NEWSLETTER
Werbeformate

Themen des Tages – montags bis freitags

Themen der Woche – sonntags

AMK Newsletter - donnerstags

OTC Newsletter – monatlich

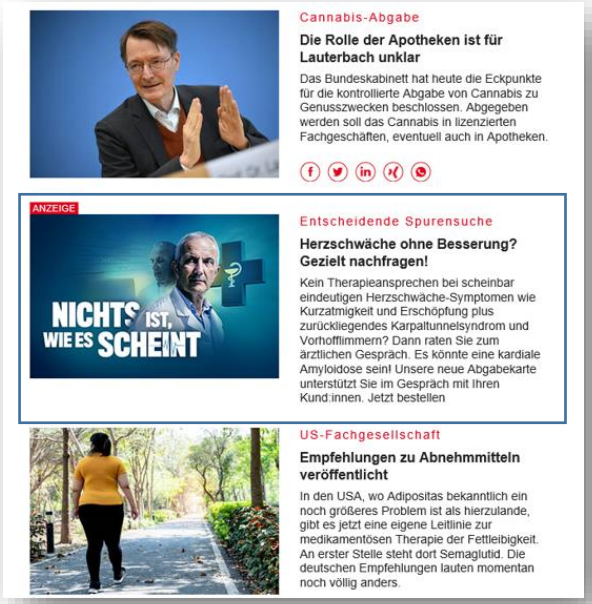
Format	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
NL-Banner	Grafik 1 ext. Ziellink	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG)
NL-Teaser	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**NL-Teaser (s.o) + Microsite** Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	 936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext)

- Format-Beispiele siehe nächste Seite

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 60 KB
** Bildquellen angeben

PZ NEWSLETTER
Format Beispiele

Newsletter Teaser



Newsletter Banner

PTA-FORUM NEWSLETTER
Werbeformate

Themen-Newsletter – mittwochs

Nachrichten-Newsletter – samstags

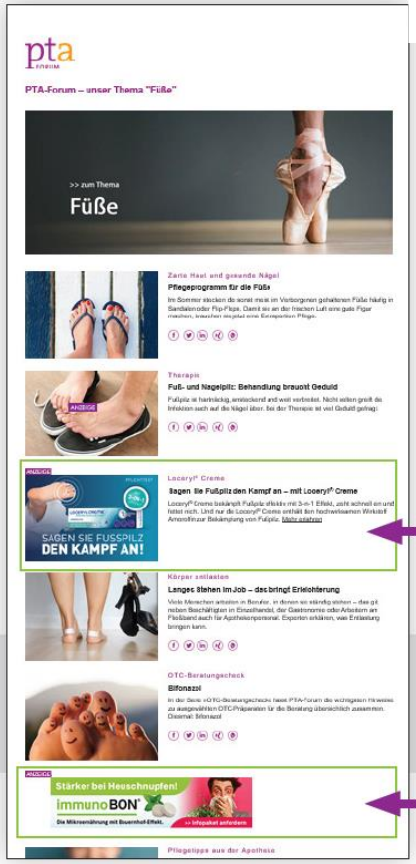
Format	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
NL-Banner	Grafik 1 ext. Ziellink	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG)
NL-Teaser	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**NL-Teaser (s.o) + Microsite** Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	 936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500px max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext)

- Format-Beispiele siehe nächste Seite

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 60 KB
** Bildquellen angeben

PTA-FORUM NEWSLETTER

Format Beispiele



Teaser

Banner

Banner

Teaser

DAC/NRF NEWSLETTER
Werbeformate

DAC/NRF – donnerstags

Format	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
NL-Banner	Grafik 1 ext. Ziellink	440 x 110 px oder 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG, HTML)
NL-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	148 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
NL-Advertorial	**Teaser (s.o.) + Microsite** Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	 936 x 527px (GIF, JPEG, PNG) 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ohne Pflichttext)

- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser kein Packshot oder Produktname erhalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich
- Format-Beispiele siehe nächste Seite

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 60 KB
** Bildquellen angeben

DAC/NRF NEWSLETTER

Format Beispiele

DAC/NRF aktuell

Gepufferte Harnstoff-Cremes überarbeitet

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Harnstoff zersetzt sich in wässriger Lösung. Das führt im Laufe der Zeit zur pH-Erhöhung und es können unphysiologische Werte von über pH 9 erreicht werden. Enthalten Harnstoff-Cremes weitere Bestandteile, die bei höherem pH-Wert instabil oder unwirksam sind, kann der pH-Anstieg nicht toleriert werden. So auch bei einigen Harnstoff-Cremes im DAC/NRF, sie enthalten zur Konservierung Sorbinsäure, die nur bis etwa pH 5,5 antimikrobiell wirksam ist. Steigt der pH-Wert durch Harnstoffhydrolyse, könnte die Creme verkeimen. Die konservierten Harnstoff-Cremes sind deshalb mit dem Milchsäure-Natriumlactat-Puffer auf etwa pH 4,2 eingestellt.

ANZEIGE

Noden Pharma stellt die Produktion von Aliskiren-Hydrochlorothiazid Tabletten ein

Noden Pharma hat aus kommerziellen Gründen die Belieferung des deutschen Marktes mit seinem Aliskiren-Hydrochlorothiazid-Präparat zur Behandlung einer essenziellen Hypertonie eingestellt. Das Präparat mit Aliskiren (Dosierungen: 150 mg und 300 mg) ist weiterhin mit einer separaten Hydrochlorothiazid-Tablette in der erforderlichen Dosierung erhältlich. Vorhandene Restbestände können weiterhin abgegeben werden und sind uneingeschränkt verkehrsfähig.

CONTENTWERBUNG PZ ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen*	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser Startseite oder Webseite 5 Aussendungen Teaser im Newsletter „Themen des Tages“ 1 externer Ziellink	1 Woche
Webseiten-Teaser	Teaser Webseite (Startseite, Rubrik oder Thema) 1 externer Ziellink	1 Woche
Webseiten-Advertorial	Teaser Webseite (Startseite, Rubrik oder Thema) Link zur Microsite max. 3 ext. Ziellinks in der Microsite	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Startseite/ Webseite 5 Aussendungen Teaser im Newsletter „Themen des Tages“ Link zur Microsite max. 3 ext. Ziellinks in der Microsite	1 Woche
Themenspecial	30 Tage Themenseite inkl. 2 Teaser + 2 Microsites (2 Motive) zusätzlich 4 Aussendungen PZ-NL „Themen der Woche“ (beide Motive) 50 000 AI Ad-Bundle (Superbanner, Medium Rectangle, Mobile Banner, Billboard), Ausspielung ROS inkl. Brandingbanner im Thema max. 3 externe Ziellinks pro Microsite	4 Wochen
Video-Advertorial	14 Tage Teaser im Video-Slide Startseite und Rubrik 1 Aussendung Bild-/Text-Teaser PZ-NL TdW (Mittig) Microsite mit Video (inkl. 3 ext. Ziellinks) Videointegration: Link zum Video (Das Video wird nicht gehostet sondern auf der Microsite über ein HTML-Code eingebettet)	2 Wochen

* Technische Spezifikationen siehe folgende Seite

CONTENTWERBUNG PZ ONLINE

Werbeformate

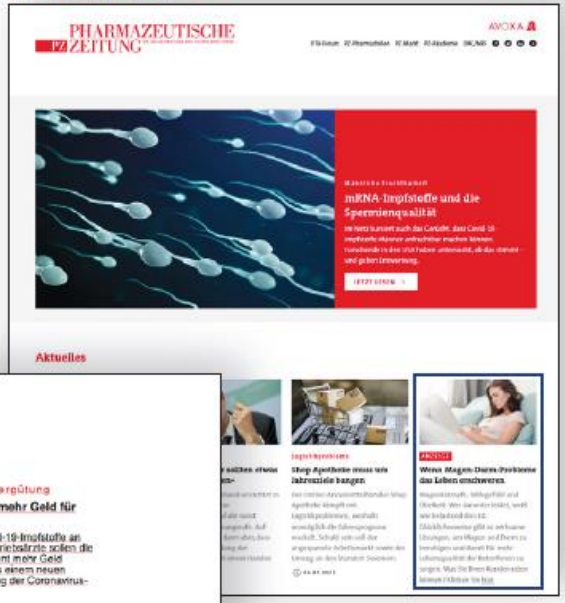
Elemente	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
Webseiten-/Startseiten-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	264 x 148 px und 148 x 148 px (mobil) (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter (Themen der Woche und Themen des Tages/ AMK)	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500px 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext
Premium-Eintrag in den „Neuen Produkten“	Teaserbild Teaser Überschrift Teaser-Text Bild auf kleiner Microsite Text kleine Microsite	264 x 148 px und 168 x 168 px (GIF, JPEG, PNG) 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500px 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext)

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 200 KB
* Bildquellen angeben
** Bei Buchung eines Advertorials, Verlinkung der Teaser zur Microsite

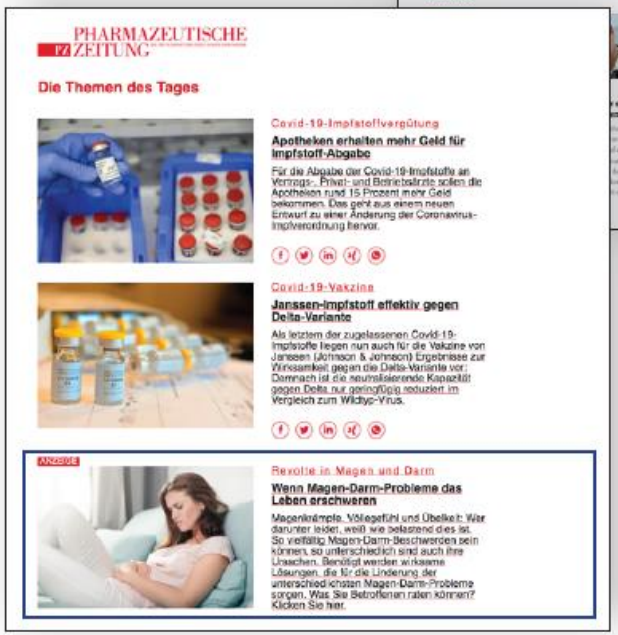
CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

Teaser Website



Teaser Newsletter



CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

Teaser Website

Microsite

Teaser Newsletter

CONTENTWERBUNG PTA-FORUM ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen*	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser Startseite oder Webseite + Teaser im Newsletter, 1 Aussendung 1 externer Ziellink	1 Woche
Webseiten-Teaser	Teaser Webseite (Startseite, Rubrik oder Thema) 1 externer Ziellink	1 Woche
Webseiten-Advertorial	Teaser Webseite (Startseite, Rubrik oder Thema) Link zur Microsite max. 3 ext. Ziellinks in der Microsite	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Startseite oder Webseite + Teaser im Newsletter, 1 Aussendung Link zur Microsite max. 3 externe Ziellinks in der Microsite	1 Woche
Themenspecial	30 Tage Themenseite inkl. 2 Teaser + 2 Microsites (2 Motive) zusätzlich 3 Aussendungen im Themen-Newsletter (beide Motive) 15 000 AI Ad-Bundle (Superbanner, Medium Rectangle, Mobile Banner, Billboard), Ausspielung ROS inkl. Brandingbanner im Thema max. 3 externe Ziellinks pro Microsite	4 Wochen

* Technische Spezifikationen der einzelnen Elemente siehe folgende Seite

CONTENTWERBUNG PTA-FORUM ONLINE

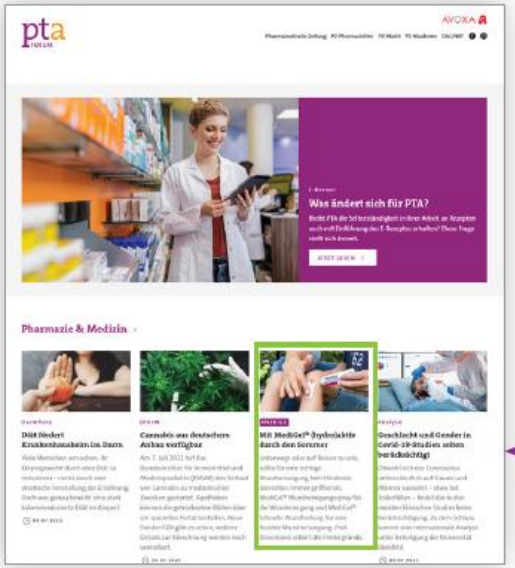
Werbeformate

Elemente	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
Webseiten-/Startseiten-Teaser	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	264 x 148 px und 148 x 148 px (mobil) (GIF, JPEG, PNG) max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter	Bild Dachzeile Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	288 x 190 px (GIF, JPEG, PNG) max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 360 px breit, Höhe flexibel bis max. 500px max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext)

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 60 KB
* Bildquellen angeben
** Bei Buchung eines Advertorials, Verlinkung der Teaser zur Microsite

CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

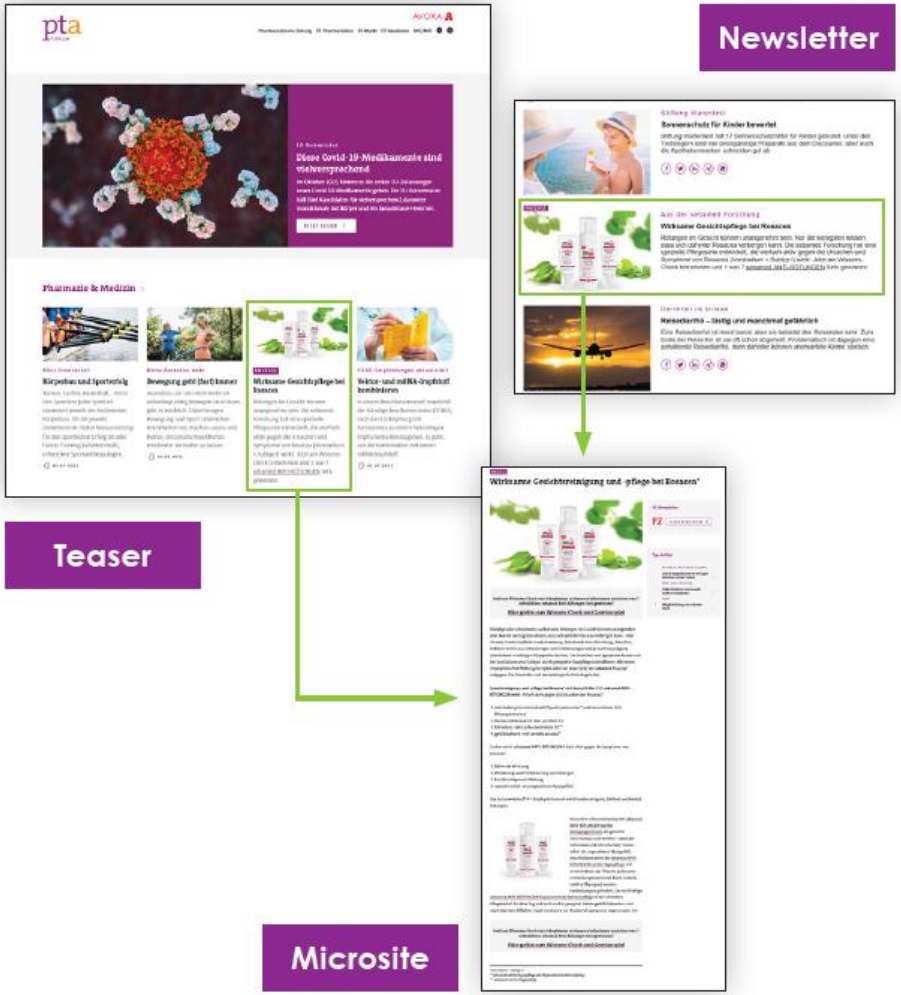


Teaser Startseite

Teaser Newsletter

CONTENTWERBUNG

Format Beispiele



CONTENTWERBUNG DAC/NRF ONLINE

Werbeformate

Format	Elemente/Leistungen	Laufzeit
NewsAd	7 Tage Teaser Startseite + Run on Site 1 Aussendung im wöchentlichen DAC/NRF Newsletter 1 externer Ziellink	1 Woche
Online-Advertorial	7 Tage Teaser Startseite + Run on Site 1 Aussendung im wöchentlichen DAC/NRF Newsletter max. 3 ext. Ziellinks in der Microsite	1 Woche

- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser keine Packshots oder Produktnamen erhalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich

CONTENTWERBUNG DAC/NRF ONLINE

Werbeformate

Elemente	Einzelbestandteile*	Spezifikationen
Teaser Startseite + Teaser Run on Site	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziellink	264 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) max. 280 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser Newsletter	Bild Überschrift Text 1 ext. Ziellink**	148 x 148 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 380 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Microsite	Headerbild Artikelbild klein Überschrift Text max. 3 ext. Ziellinks	936 x 527 px (GIF, JPEG, PNG) 300 x 250 px (GIF, JPEG, PNG) 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen/ ohne Pflichttext)

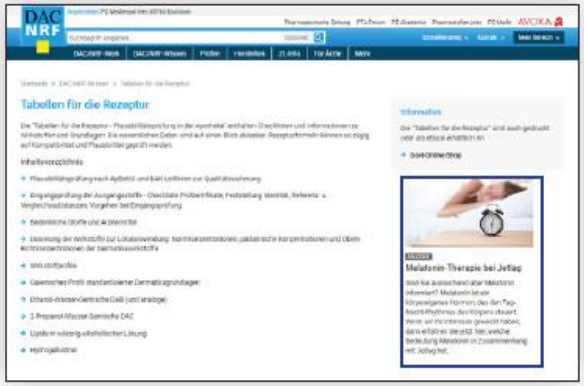
- Bei Rx-Werbung darf der NL-Teaser keine Packshots oder Produktnamen erhalten, dies ist nach Login im Advertorial möglich

* Alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https-fähig sein.
* Bildtiefe und Gewicht: 72 dpi, max. 60 KB
** Bildquellen angeben

DAC/NRF CONTENTWERBUNG

Format Beispiele

Teaser Run on Site



Teaser im Newsletter

Advertorial

WERBEMITTELANLIEFERUNG

Lieferadresse für Werbemittel

online@avoxa.de

Lieferfristen

- Displaywerbemittel und Newsletter: 7 Tage vor Kampagnenstart
- Content- und Sonderwerbeformate: 10 Tage vor Kampagnenstart
- Lieferfrist Themenspecial: 30 Tage vor Kampagnenstart
- Bei verspäteter Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für den fristgerechten Start der Kampagne übernommen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH für Print- und Online-Werbung, einsehbar unter: www.avoxa.de

KONTAKT

Vanya Atanasov

Senior Online Kampagnen Manager

Telefon +49 6196 928 - 224
E-Mail v.atanasov@avoxa.de

Sabrina Faik

Online Kampagnen Manager

Telefon +49 6196 928 - 830
E-Mail s.faik@avoxa.de

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928 - 0 | Fax +49 6196 928 - 223
www.avoxa.de
Geschäftsführer Metin Ergül, Peter Steinke

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker