

LA-PHARM Ergebnisse 2020 Online

Nutzung pharmazeutischer
Fach-Websites

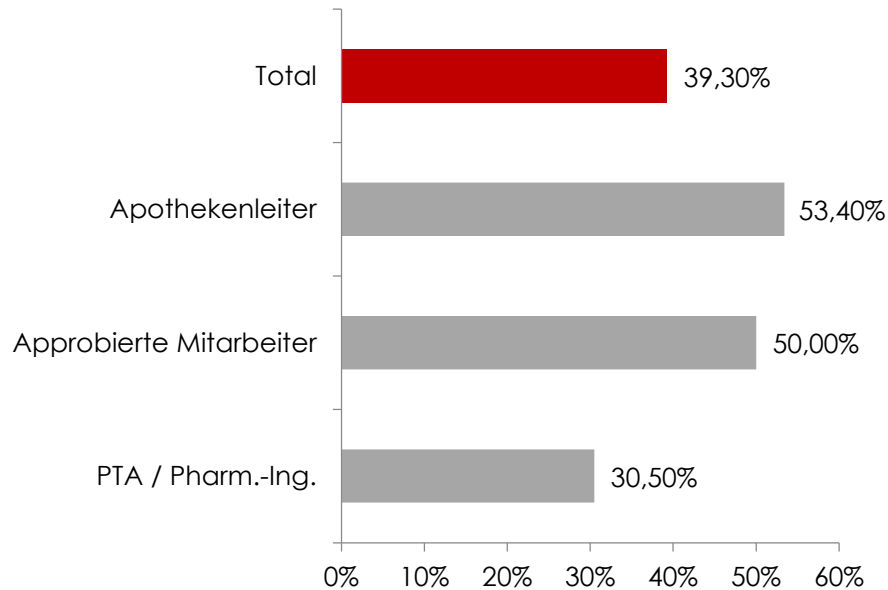


Nutzer pro Monat 2020

www.pharmazeutische-zeitung.de

Hohe qualitative Reichweite in den Zielgruppen Apothekenleiter, Approbierte Mitarbeiter, PTA / Pharm.-Ing. und Total

pharmazeutische-zeitung.de



Für erfolgreiche Kampagnen ist es wichtig, die qualitative Reichweite im Fokus zu haben.

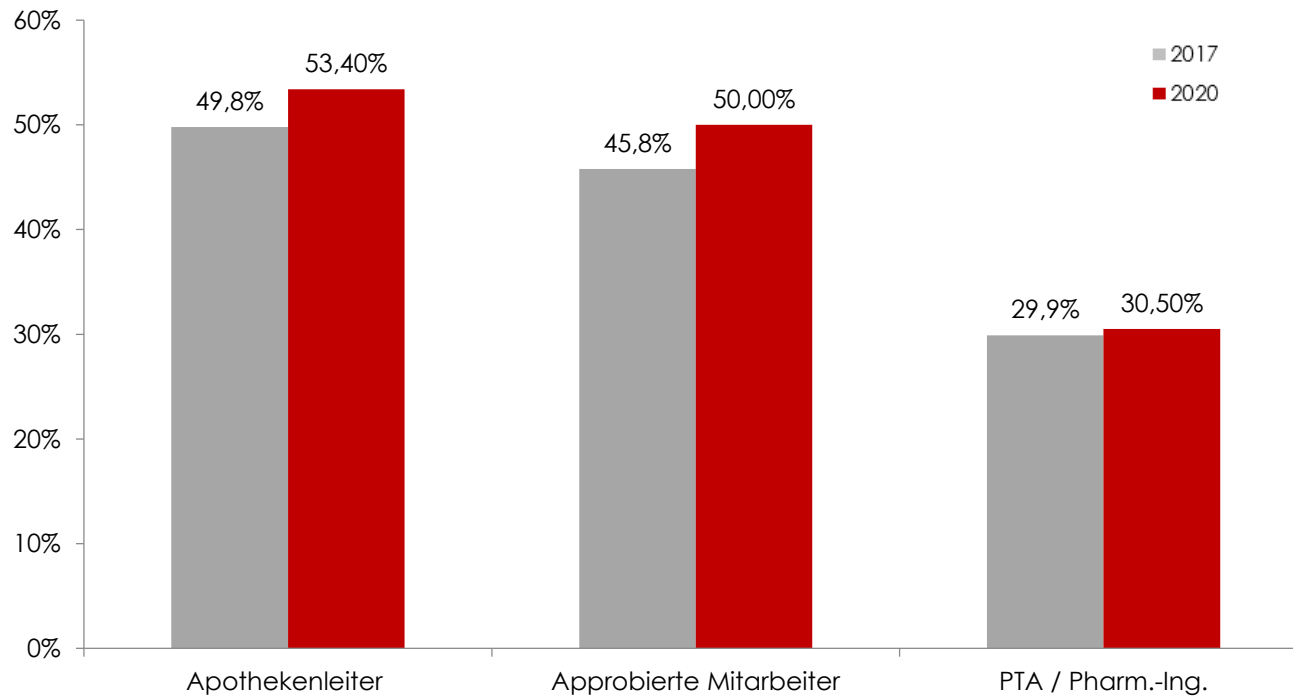
Daher hat die Avoxa Mediengruppe das Apothekenpersonal in der LA-PHARM befragt, welche unserer Websites sie lesen.

Die Ergebnisse bestätigen unsere Anstrengungen der letzten Jahre.

Nutzer pro Monat: 2017 und 2020 im Vergleich

www.pharmazeutische-zeitung.de

PZ-Online hat bei allen Zielgruppen zugelegt.

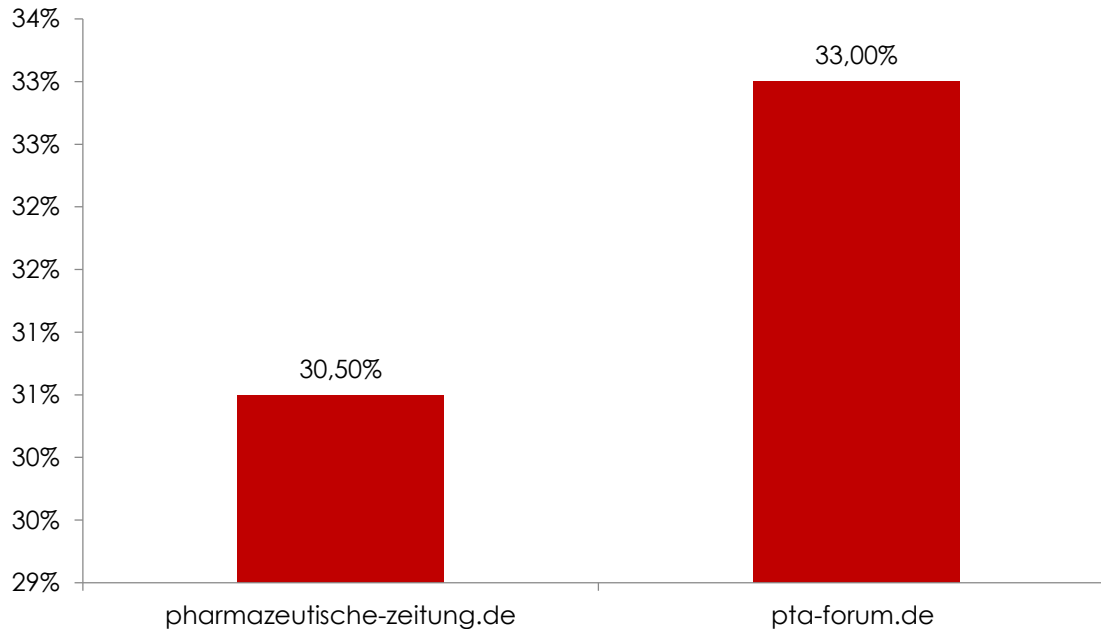


Quelle: LA-PHARM 2020

Nutzer pro Monat 2020

Zielgruppe PTA / Pharm. – Ing.

**Auf die Webseite des PTA-Forums greifen 33 % der PTA/Pharmazie-Ingenieure zu.
30,5 % der PTA informieren sich ebenfalls auf pharmazeutische-zeitung.de.**



Quelle: LA-PHARM 2020

Bei Fragen zur LA-PHARM 2020
stehen wir Ihnen gerne jederzeit
zur Verfügung.

Ansprechpartner im Verlag

Sales und Projektmanagement



Kirsten Zschätzsch
Leitung Digital
Sales & Projekt-
Management (Süd)

Tel. +49 6196 928 – 106

E-Mail
k.zschätzsch@avoxa.de



Vera Noll
Leitung Digital
Sales & Projekt-
Management (Nord)

Tel. +49 6196 928 – 826

E-Mail
v.noll@avoxa.de



Franziska Bronold
Sales & Projekt-
managerin Online

Tel. +49 6196 928 – 237

E-Mail
f.bronold@avoxa.de

Kampagnenmanagement



Miriam Kury
Kampagnenmanagerin
Online

Tel. +49 6196 928 – 240

E-Mail
m.kury@avoxa.de



Wendy Hagel
Online Disposition
Medianberaterin

Tel. +49 6196 928 – 230

E-Mail
w.hagel@avoxa.de

Werbemittel an: online@avoxa.de